

5 . テニススクールの利用実態

(1) スクールの料金

現在通っているスクールの入学金は、「5 千～1 万円未満」が 40.2%、平均は約 4,901 円、最高は 10 万円となっている。

表 2-60 現在のスクールの入学金 上段：回答数、下段：比率(%)

合計	ゼロ(なし)	5 千円未満	5 千～1 万円未満	1 万～1.5 万円未満	1.5 万～2 万円未満	2 万～3 万円未満	3 万円以上
291	66	69	117	29	2	5	3
100.0	22.7	23.7	40.2	10.0	0.7	1.7	1.0

1 期あたりの回数は「8 回」が最も多く 51.9%、次いで「4 回」の 21.1%で、平均は約 7.5 回、最大は 20 回となっている。

1 回当たりの受講料は「2,000～2,500 円未満」が最も多く 38.4%、平均は約 2,640 円、最高は 3 万円となっている。

表 2-61 1 回当たりの受講料 上段：回答数、下段：比率(%)

合計	1000 円未満	1000～1500 円未満	1500～2000 円未満	2000～2500 円未満	2500～3000 円未満	3000～4000 円未満	4000 円以上
357	13	8	65	137	73	46	15
100.0	3.6	2.2	18.2	38.4	20.4	12.9	4.2

(2) スクール施設の現況と評価

1) コート

コートの種類

「砂入り人工芝」と「ハード」が主で共に 80.0%、「クレー」が 40.0%となっている。

表 2-62 コートの種類(複数回答) 上段：回答数、下段：比率(%)

合計	砂入り人工芝	ハード	クレー	その他
20	16	16	8	1
100.0	80.0	80.0	40.0	5.0

屋内コート・屋外コートの別

屋内コートを装備しているスクールは半数以上あり、「屋内のみ（インドアスクール）」が 33.6%、「屋内外両方」というスクールが 24.0%となっている。

表 2-63 屋内コート・屋外コートの別 上段：回答数、下段：比率(%)

合計	屋外のみ	屋内のみ	屋内外両方
375	159	126	90
100.0	42.4	33.6	24.0

ナイター設備の有無

屋外コートのスクールでナイター設備を備えているところは 87.9%にのぼる。

表 2-64 ナイター設備の有無 上段：回答数、下段：比率(%)

合計	あり	なし
323	284	39
100.0	87.9	12.1

コートの整備状況

コートの整備状況については「満足」が半数近い 48.0%、「不満」は 8.8%となっている。

表 2-65 コートの整備状況 上段：回答数、下段：比率(%)

合計	満足	ふつう	不満
375	180	162	33
100.0	48.0	43.2	8.8

2) 付帯設備

ロッカー

ロッカーの装備状況は、73.6%は「充分」としているが、9.5%は「設置なし」となっている。

表 2-66 ロッカーの装備状況 上段：回答数、下段：比率(%)

合計	充分	不足	設置なし
368	271	62	35
100.0	73.6	16.8	9.5

シャワー、風呂・サウナの装備状況

シャワーは64.1%が「充分」としているが、「設置なし」が8.4%ある。
風呂・サウナは「設置なし」が87.2%で、「充分」は8.2%にとどまっている。

表 2-67 シャワーの装備状況

合計	充分	不足	設置なし
368	236	101	31
100	64.1	27.4	8.4

表 2-68 風呂・サウナの装備状況

合計	充分	不足	設置なし
367	30	17	320
100.0	8.2	4.6	87.2

上段：回答数、下段：比率(%)

託児施設

託児施設が設置されているスクールは2割に満たず、「充分」は16.0%となっている。男女間に差は表れていない。

表 2-69 託児施設の設置 上段：回答数、下段：比率(%)

	合計	充分	不足	設置なし
全体	363	58	15	290
	100.0	16.0	4.1	79.9
男性	136	22	5	109
	100.0	16.2	3.7	80.1
女性	227	36	10	181
	100.0	15.9	4.4	79.7

用具等のサービスカウンター、ラウンジ・休憩スペース

用具等のサービスカウンターは45.8%が「充分」だが、「不足」も34.7%ある。
ラウンジ・休憩スペースは半数以上の54.0%が「充分」としているが、「不足」も40.9%にのぼる。

表 2-70 用具等のサービスカウンター

合計	充分	不足	設置なし
369	169	128	72
100.0	45.8	34.7	19.5

表 2-71 ラウンジ・休憩スペース

合計	充分	不足	設置なし
372	201	152	19
100.0	54.0	40.9	5.1

上段：回答数、下段：比率(%)

駐車場・駐輪場

駐車場・駐輪場は70.0%が「充分」としているが、「不足」が28.4%、「設置」なしも1.6%ある。

表 2-72 駐車場・駐輪場 上段：回答数、下段：比率(%)

合計	充分	不足	設置なし
373	261	106	6
100.0	70.0	28.4	1.6

付帯設備の整備・清掃状況、レストラン設備

付帯設備の整備・清掃状況については4割近くは「満足」としているが、「不満」も8.6%ある。

レストラン設備は64.0%は「設置なし」となっている。「満足」は11.3%と設置されているうちの3分の1程度である。

表 2-73 付帯設備の整備・清掃状況

合計	満足	ふつう	不満
372	143	197	32
100.0	38.4	53.0	8.6

表 2-74 レストラン設備

合計	満足	ふつう	不満	設置なし
372	42	72	20	238
100.0	11.3	19.4	5.4	64.0

上段：回答数、下段：比率(%)

(3) スクール運営やサービス等に対する評価

1) コーチ、インストラクター

コーチを選択できるか否か

全体の6割近いスクールでコーチの選択ができるとしている。男性に比べて女性の方が「できる」という回答率がかなり高く、女性がコーチを選択できるスクールを選んでいる状況が伺える。

表 2-75 コーチを選択できるか否か 上段：回答数、下段：比率(%)

	合計	できる	できない
全体	375	221	154
	100.0	58.9	41.1
男性	143	69	74
	100.0	48.3	51.7
女性	232	152	80
	100.0	65.5	34.5

技術レベル・指導方法、接し方・言葉使い・熱心さ・まじめさ

技術レベル・指導方法、接し方・言葉使いおよび熱心さ・まじめさについては、6割り近くが満足としており、男女差はほとんどない。

表 2-76 技術レベル・指導方法

合計	満足	ふつう	不満
377	220	132	25
100.0	58.4	35.0	6.6

表 2-77 接し方・言葉使い

合計	満足	ふつう	不満
376	227	141	8
100.0	60.4	37.5	2.1

表 2-78 熱心さ・まじめさ

合計	満足	ふつう	不満
376	242	124	10
100.0	64.4	33.0	2.7

上段：回答数、下段：比率(%)

コーチの人数（受講者数との比）

コーチの人数については、4割超は「満足」としているが、男女間に差があり、女性の方が「不満（少ない）」という評価が多く、満足度は低い。

表 2-79 コーチの人数 上段：回答数、下段：比率(%)

	合計	満足	ふつう	不満(少ない)
全体	375	160	167	48
	100.0	42.7	44.5	12.8
男性	144	69	63	12
	100.0	47.9	43.8	8.3
女性	231	91	104	36
	100.0	39.4	45.0	15.6

2) フロントや付帯設備の従業員

接し方・言葉使い、熱心さ・まじめさ

接し方・言葉使いについては、半数近くが「満足」としているが、女性の方がその比率は低く、満足度に差がある。

熱心さ・まじめさについても女性の方が「満足」の比率は低く、男性と比べて満足度に差がある。

表 2-80 接し方・言葉使い

	合計	満足	ふつう	不満
全体	373	182	174	17
	100.0	48.8	46.6	4.6
男性	143	79	59	5
	100.0	55.2	41.3	3.5
女性	230	103	115	12
	100.0	44.8	50.0	5.2

上段：回答数、下段：比率(%)

表 2-81 熱心さ・まじめさ

	合計	満足	ふつう	不満
全体	373	153	206	14
	100.0	41.0	55.2	3.8
男性	143	70	70	3
	100.0	49.0	49.0	2.1
女性	230	83	136	11
	100.0	36.1	59.1	4.8

従業員の配置（場所と曜日・時間）

従業員の配置についてみると、場所、曜日・時間ともに「満足」は3分の1程度となっている。しかし、女性の方が満足度は低くなっている。

表 2-82 従業員の配置（場所）

	合計	満足	ふつう	不満
全体	372	127	230	15
	100.0	34.1	61.8	4.0
男性	143	60	80	3
	100.0	42.0	55.9	2.1
女性	229	67	150	12
	100.0	29.3	65.5	5.2

上段：回答数、下段：比率(%)

表 2-83 従業員の配置（曜日・時間）

	合計	満足	ふつう	不満
全体	371	122	231	18
	100.0	32.9	62.3	4.9
男性	143	57	81	5
	100.0	39.9	56.6	3.5
女性	228	65	150	13
	100.0	28.5	65.8	5.7

3) クラスの運営面

1クラスの人数（クラス編成）、クラス振り替えの自由（選択の余地）

1クラスの人数（クラス編成）については、「満足」は約4割で、クラス振り替えの自由（選択の余地）については、「できる」は9割近くにのぼる。しかし、共に女性の方が満足度は低い。

表 2-84 1クラスの人数

	合計	満足	ふつう	不満(多すぎる)
全体	375	156	161	58
	100.0	41.6	42.9	15.5
男性	143	68	58	17
	100.0	47.6	40.6	11.9
女性	232	88	103	41
	100.0	37.9	44.4	17.7

上段：回答数、下段：比率(%)

表 2-85 クラス振り替えの自由

	合計	できる	できない
全体	371	326	45
	100.0	87.9	12.1
男性	142	129	13
	100.0	90.8	9.2
女性	229	197	32
	100.0	86.0	14.0

現在のクラスのレベル、時間帯の選びやすさ、料金システム

現在のクラスのレベルについては「満足」が半数を超えるが「不満」も9.1%ある。時間帯の選びやすさについては「満足」が4割を超えるが「不満」も13.2%ある。料金システムについては「満足」とする割合は20%台と他の項目に比べて低くなっている。これら3項目についても女性の方が満足度は低くなっている。

表 2-86 現在のクラスのレベル

	合計	満足	ふつう	不満
全体	372	191	147	34
	100.0	51.3	39.5	9.1
男性	143	77	50	16
	100.0	53.8	35.0	11.2
女性	229	114	97	18
	100.0	49.8	42.4	7.9

表 2-87 時間帯の選びやすさ

	合計	満足	ふつう	不満
全体	371	156	166	49
	100.0	42.0	44.7	13.2
男性	142	76	46	20
	100.0	53.5	32.4	14.1
女性	229	80	120	29
	100.0	34.9	52.4	12.7

表 2-88 料金システム

	合計	満足	ふつう	不満
全体	372	88	236	48
	100.0	23.7	63.4	12.9
男性	143	37	92	14
	100.0	25.9	64.3	9.8
女性	229	51	144	34
	100.0	22.3	62.9	14.8

上段：回答数、下段：比率(%)

イベントの開催・運営面について

イベントの開催・運営面については「満足」は14.4%で、「ふつう」と合わせると9割近くが肯定的な評価をしている。

表 2-89 イベントの開催・運営面について

	合計	満足	ふつう	不満
全体	362	52	263	47
	100.0	14.4	72.7	13.0

上段：回答数、下段：比率(%)

(4) スクールを辞めた理由

スクールをやめた理由については、全体的には「他に興味が移った、人間関係、上達せずつまらなくなった」といった今の環境でテニスをする面白さが減退したという理由が最大になっている。テニスの環境としては、クラスの環境が合わなかったという類の理由も多くなっている。また、仕事の変化が原因という理由も多く、転職・転勤で通えなくなった、経済的理由なども比較的上位になっている。

男女別で見ると、男性は「仕事が忙しくなった」「経済的な理由で」「自身のレベルが周りと合わず」が多く、「スクールからクラブへ移った」「施設やサービス等が不満で」という理由も女性に比べて目立っている。一方、女性で目立つ理由は「指導方法が合わず」「指導者が替わった」「仲間が他のスクールに移った」「スクールの利用システムが変わった」などとなっている。

年齢層別で見ると、30歳代では「結婚、子供ができた、仲間が辞めた」等、身辺の変化による理由が多く挙げられている。30歳代、50歳代では転居に起因して通えなくなったという理由が比較的多い。

表 2-90 スクールを辞めた理由 上段：回答数、下段：比率(%)

	合計	就職して気が失せた、忙しくなった	転職・転勤・転居で通えなくなった	結婚・子供、仲間がやめたのを契機に	他に興味、人間関係、つまらなく	介護、けが、病気でできなくなった	経済的理由で	その他(生活関連に起因する理由)
全体	240	77	52	57	153	30	44	15
	100.0	32.1	21.7	23.8	63.8	12.5	18.3	6.3
男性	98	34	23	22	57	12	24	7
	100.0	34.7	23.5	22.4	58.2	12.2	24.5	7.1
女性	140	42	29	35	95	18	20	8
	100.0	30.0	20.7	25.0	67.9	12.9	14.3	5.7
	(続き)	オーナー、指導者が替わった	クラブや他のスクールに移った	スクールのシステム・料金等が変わった	その他(スクール関連に起因する理由)			
全体	-	77	71	32	19			
	-	32.1	29.6	13.3	7.9			
男性	-	26	33	13	9			
	-	26.5	33.7	13.3	9.2			
女性	-	50	37	18	10			
	-	35.7	26.4	12.9	7.1			

6. ユーザーが求めるテニスクラブ

(1) テニスクラブを選ぶ際に重視する点

重視する割合が高いのは、やはり料金面だが、それ以外はコート の面数、整備状況、駐車場・駐輪場、時間の選びやすさ、人間関係など。逆に重視されていないのはレストラン、伝統・知名度・ステイタス、他の施設との連携などとなっている。

1) コート・設備

コート の面数 (混雑を避けられる)

83.3%が「重視する」としている。男女別・年齢層別では有意差はない。

コート の種類

64.7%が「重視する」としている。年齢が高くなるほど重視する割合が増加する。

コート の整備状況

83.4%が「重視する」としている。男女別・年齢層別では有意差はない。

屋内コートがあること

「重視する」というのは 39.4%である。30~40 歳代の女性は重視する割合が高くなっている。これはスクール受講者のニーズが反映しているものと思われる。

屋内コート の空調があること

「重視する」というのは 27.4%に留まっている。女性の方が重視する割合が高くなっている。

ナイター設備 (夜間営業) がある

53.1%が「重視する」としている。若年層、特に男性の方が重視する割合が高くなっている。

クラブハウスの広さ・ゆとり

「重視する」というのは 39.3%である。高齢者に重視する割合がやや多くなっている。

レストランがあること

「重視する」というのは 15.5%とあまり重視されておらず、男女差・年齢差もない。

ロッカーやシャワー等の広さ・清潔さ等

「重視する」というのは 64.3%である。若年層ほど重視する割合が高いが、特に女性の方が高く、7割以上に重視されている。

託児施設など付帯施設の充実

「重視する」というのは 11.6%である。他の要因に比べて必要とする人が限定されるが、子育て期の 30 歳代女性に重視の割合が若干高く表れている。

施設が一般利用者と区別されていること

「重視する」というのは 23.7%に留まっている。高齢者ほど重視する傾向がみ

られるが、これはクラブの現会員の意見が反映しているものと思われる。

駐車場・駐輪場の充実

50.0%が「重視する」としている。男女差、年齢差はあまりなく、比較的重視する割合が高くなっている。

表 2-91 コート・設備について 上段：回答数、下段：

比率(%)

	合計	重視する	どちらでもない	重視しない
a. コートの面数	1000 100.0	833 83.3	144 14.4	23 2.3
b. コートの種類	1000 100.0	647 64.7	292 29.2	61 6.1
c. コートの整備状況	1000 100.0	834 83.4	151 15.1	15 1.5
d. 屋内コートがあること	1002 100.0	395 39.4	380 37.9	227 22.7
e. 屋内コートの空調があること	992 100.0	272 27.4	426 42.9	294 29.6
f. ナイター設備があること	997 100.0	529 53.1	276 27.7	192 19.3
g. クラブハウスの広さ・ゆとり	1001 100.0	393 39.3	458 45.8	150 15.0
h. レストランがあること	999 100.0	155 15.5	429 42.9	415 41.5
i. ロッカー等の広さ・清潔さ	1000 100.0	643 64.3	282 28.2	75 7.5
i. 託児施設など付帯設備の充実	996 100.0	116 11.6	402 40.4	478 48.0
k. 施設が一般利用者と区別されていること	998 100.0	237 23.7	482 48.3	279 28.0
l. 駐車場・駐輪場の充実	996 100.0	498 50.0	329 33.0	169 17.0

2) クラブ運営やサービス

会員数（混雑の程度・利用密度）

71.0%が「重視する」としており、とりわけ年齢の高い層に重視する割合が高い傾向がある。

体験入会できること

「重視する」というのは 50.0%だが、女性に重視されており、特に 30～40 歳代の割合が高い。入会未経験者の割合を反映したものと思われる。

会員期間の選びやすさ

「重視する」というのは 59.6%で、若い女性に重視する割合が高くなっている。

曜日の選びやすさ（営業日）

75.6%が「重視する」としている。若年層、特に20歳代以下に重視の比率が高くなっている。「忙しい」「時間がない」といった声を反映しているものと考えられる。

時間の選びやすさ（営業時間）

77.8%が「重視する」としている。曜日の選びやすさと同様、若年層、特に20歳代以下に最も重視される項目となっている。

フロント等の従業員のサービス

「重視する」というのは48.2%だが、女性の重視する割合が高い。年齢別では60歳代にやや高くなっている。

他の施設との連携（利用できる施設の多さ）

「重視する」というのは26.9%に留まっている。しかし、20歳代以下の若年層、特に若い女性に重視される割合がやや高くなっている。

表 2-92 クラブ運営やサービスについて 上段：回答数、下段：比率（%）

	合計	重視する	どちらでもない	重視しない
a. 会員数(混雑の程度・利用密度)	1000 100.0	710 71.0	259 25.9	31 3.1
b. 体験入会できること	996 100.0	498 50.0	329 33.0	169 17.0
c. 会員期間の選びやすさ	992 100.0	591 59.6	317 32.0	84 8.5
d. 曜日の選びやすさ(営業日)	995 100.0	752 75.6	194 19.5	49 4.9
e. 時間の選びやすさ(営業時間)	996 100.0	775 77.8	185 18.6	36 3.6
f. フロント等の従業員のサービス	997 100.0	481 48.2	453 45.4	63 6.3
g. 他の施設との連携(利用できる施設の多さ)	994 100.0	267 26.9	452 45.5	275 27.7
h. イベントの内容・多様性	995 100.0	170 17.1	542 54.5	283 28.4
i. 経営者の知名度・人間性・ポリシー	993 100.0	254 25.6	460 46.3	279 28.1
j. クラブの伝統・知名度・ステイタス	994 100.0	118 11.9	501 50.4	375 37.7
k. 経営の安定性・永続性	997 100.0	631 63.3	294 29.5	72 7.2
l. 指導者のレベル・人間性	997 100.0	706 70.8	235 23.6	56 5.6
m. スクールの併設	996 100.0	398 40.0	404 40.6	194 19.5

イベントの内容・多様性

「重視する」というのは 17.1%と低く、あまり重視されていない。

経営者の知名度・人間性・ポリシー

「重視する」というのは 25.6%と、あまり重視されていない。

クラブの伝統・知名度・ステイタス

「重視する」というのは 11.9%とかなり低く、なかでも男性の方が重視しない割合が高い。しかし、年齢層によってやや差があり、60 歳以上にはやや高い割合となっている。

経営の安定性・永続性

「重視する」というのは 63.3%となっている。年齢が高いほど重視される傾向がある。

指導者のレベル・人間性

「重視する」というのは 70.8%と比較的高くなっている。年齢層別でみると、若い層ほど重視される率がやや高まる。また、女性の方が重視される率が高くなっている。

スクールの併設

「重視する」というのは 40.0%となっている。重視する層としては 40 歳代で女性の率が高い。スクール受講者が多いことの反映と思われる。

3) 料金システム

入会金・保証金の金額

90.4%が「重視する」としており、男女・年齢を問わず非常に重視されている。

会費の金額

93.4%が「重視する」としており最も重視されている項目の一つである。とりわけ女性の割合が高く 94.9%に達する。

プレー毎の利用料の有無

84.9%が「重視する」としており全体的に重視されているが、とりわけ 30 歳代以下で女性の方が重視する率が高い。

各種料金の割引制度

「重視する」というのは 51.9%である。料金の金額に比べると重視する率はやや低いが、比較的重視されていると言える。特に女性の方がかなり高くなっている。

賠償・損害保険の完備

「重視する」というのは 42.9%で、女性の方が重視する割合が高くなっており、「重視しない」は男女間に 10%以上の差がある。年齢層別では 60 歳以上の高齢者に重視されている。

表 2-93 料金システムについて 上段：回答数、下段：比率 (%)

	合計	重視する	どちらでもない	重視しない
a. 入会金・保証金の金額	998 100.0	902 90.4	83 8.3	13 1.3
b. 会費の金額	997 100.0	931 93.4	62 6.2	4 0.4
c. プレー毎の利用料の有無	996 100.0	846 84.9	129 13.0	21 2.1
d. 各種料金の割引制度	995 100.0	516 51.9	391 39.3	88 8.8
e. 賠償・損害保険の完備	998 100.0	428 42.9	443 44.4	127 12.7

4) その他

クラブの仲間（人間関係）

77.4%が「重視する」としており比較的高い項目である。とりわけ女性は78.8%に達している。年齢層が高くなるほど重視される率がやや高くなる傾向がある。

立地条件・交通環境（通いやすさ）

「重視する」は92.5%と非常に重視されている。「重視しない」は男女とも1%に満たない。

表 2-94 その他について 上段：回答数、下段：比率 (%)

	合計	重視する	どちらでもない	重視しない
a. クラブの仲間（人間関係）	995 100.0	770 77.4	201 20.2	24 2.4
b. 立地条件・交通環境（通いやすさ）	987 100.0	913 92.5	67 6.8	7 0.7

(2) 納得して払えるクラブ料金の水準

1) 入会金

全体として男性の方が金額が高く、女性は低い方に偏っている。

20歳代以下では3万円未満、30歳代も5000～3万円が約3分の1を占め最も多いが、5～15万円未満の層もやや高い比率となっており、ばらつきが見られる。40歳代以上では年齢層が高くなるほど上の金額がやや高くなる傾向が認められる。

表 2-95 納得して払える入会金の額 上段：回答数、下段：比率(%)

		合計	ゼロ (なし)	5000 円未 注	5000～ 3万円	3万～5 万円未満	5万～10 万円未満	10万～15 万円未満	15万～25 万円未満	25万～50 万円未満	50万円 以上
全体		832 100.	32 3.8	26 3.1	259 31.1	62.0 7.5	136 16.3	167 20.1	74 8.9	41 4.9	35 4.2
男性		477 100.	21 4.4	12 2.5	134 28.1	32 6.7	76 15.9	103.0 21.6	51.0 10.7	25.0 5.2	23 4.8
	29歳未	71 100.	3 4.2	7 9.9	36 50.7	9 12.7	6 8.5	7 9.9	0 0.0	1 1.4	2 2.8
	30-39歳	180 100.	10 5.6	4.0 2.2	58 32.2	13 7.2	31 17.2	36 20.0	13.0 7.2	9 5.0	6 3.3
	40-49歳	117 100.	6 5.1	1 0.9	23 19.7	6 5.1	24 20.5	30 25.6	16 13.7	6 5.1	5 4.3
	50-59歳	72 100.	1 1.4	0 0.0	12 16.7	2 2.8	9 12.5	23 31.9	13 18.1	6 8.3	6 8.3
	60歳以	36 100.	1 2.8	0 0.0	5 13.9	2 5.6	6 16.7	6 16.7	9 25.0	3 8.3	4 11.1
女性		352 100.	11 3.1	14 4.0	124 35.2	30 8.5	60 17.0	63 17.9	22 6.3	16 4.5	12 3.4
	29歳未	75 100.	3 4.0	4 5.3	44 58.7	4 5.3	8 10.7	10 13.3	0 0.0	0 0.0	2 2.7
	30-39歳	113 100.	3 2.7	6 5.3	42 37.2	13 11.5	21 18.6	14 12.4	6 5.3	4 3.5	4 3.5
	40-49歳	111 100.	5 4.5	3 2.7	26 23.4	8 7.2	20 18.0	27 24.3	9 8.1	10 9.0	3 2.7
	50-59歳	43 100.	0 0.0	1 2.3	10 23.3	4 9.3	7 16.3	12 27.9	5 11.6	1 2.3	3 7.0
	60歳以	8 100.	0 0.0	0 0.0	2 25	1 12.5	3 37.5	0 0.0	2 25.0	0 0.0	0 0.0

2) 会費(年間)

入会金とは逆に、全体として男性の方が金額は低く、女性は高い方に偏っている。つまり、男性は入会金は高くても会費は安く、女性はその逆で会費は高くても入会金は安くという傾向となっている。年齢層別では60歳以上はやや高額の方へシフトしているのが注目される。

表 2-96 納得して払える会費(年間)の額 上段: 回答数、下段: 比率(%)

		合計	ゼロ (なし)	~1万 円未満	1万~3 万円未満	3万~5万 円未満	5万~10 万円未満	10万~20 万円未満	20万円 以上
全体		846 100.	9 1.1	43 5.1	113 13.4	66 7.8	204 24.1	340 40.2	71 8.4
男性		487 100.	6 1.2	26 5.3	71 14.6	40 8.2	121 24.8	186 38.2	37 7.6
	29歳未満	70 100.	2 2.9	8 11.4	10 14.3	9 12.9	20 28.6	16 22.9	5 7.1
	30-39歳	181 100.	3 1.7	11 6.1	34 18.8	14 7.7	45 24.9	63 34.8	11 6.1
	40-49歳	119 100.	1 0.8	3 2.5	15 12.6	10 8.4	29 24.4	50 42.0	11 9.2
	50-59歳	75 100.	0 0.0	2 2.7	10 13.3	4 5.3	19 25.3	33 44.0	7 9.3
	60歳以上	41 100.	0 0.0	2 4.9	2 4.9	3 7.3	8 19.5	23 56.1	3 7.3
女性		356 100.	3 0.8	16 4.5	42 11.8	26 7.3	83 23.3	152 42.7	34 9.6
	29歳未満	74 100.	1 1.4	5 6.8	17 23.0	8 10.8	14 18.9	23 31.1	6 8.1
	30-39歳	114 100.	1 0.9	4 3.5	15 13.2	6 5.3	22 19.3	53 46.5	13 11.4
	40-49歳	111 100.	1 0.9	6 5.4	6 5.4	6 5.4	32 28.8	51 45.9	9 8.1
	50-59歳	47 100.	0 0.0	1 2.1	4 8.5	5 10.6	11 23.4	22 46.8	4 8.5
	60歳以上	8 100.	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 12.5	4 50.0	1 12.5	2 25.0

3) 保証金

全体の2割が「ゼロ(なし)」としている。これは男性の25.2%が反映しており、女性の2倍近い比率になっている。一方、5000～2万円未満では女性が23.6%と比較的多くなっている。

年齢が高くなるほど金額がやや高くなる傾向が見られる一方、「ゼロ(なし)」も多い。支払う側にとっては入会金と性格が似ているが、「ゼロ」が比較的多く、記述回答でも保証金はあまり納得されていない(理解を得られていない)内容のものが目立っている。

表 2-97 納得して払える保証金の額 上段：回答数、下段：比率(%)

	合計	ゼロ (なし)	5000円未 満	5000～2 万円未満	2～5万円 未満	5万～10 万円未満	10万～15 万円未満	15万～25 万円未満	25万～50 万円未満	50万円 以上
全体	692 100.	139 20.1	42 6.1	126 18.2	58 8.4	84 12.1	143 20.7	46 6.6	26 3.8	28 4.0
男性	413 100.	104 25.2	18 4.4	61 14.8	36 8.7	45 10.9	88 21.3	28 6.8	15 3.6	18 4.4
29歳未満	56 100.	10 17.9	5 8.9	20 35.7	10 17.9	4 7.1	5 8.9	0 0.0	1 1.8	1 1.8
30-39歳	157 100.	41 26.1	11 7.0	28 17.8	9 5.7	24 15.3	28 17.8	12 7.6	1 0.6	3 1.9
40-49歳	108 100.	33 30.6	2 1.9	8 7.4	9 8.3	8 7.4	30 27.8	7 6.5	4 3.7	7 6.5
50-59歳	59 100.	13 22.0	0 0.0	3 5.1	6 10.2	6 10.2	18 30.5	2 3.4	6 10.2	5 8.5
60歳以上	32 100.	7 21.9	0 0.0	2 6.3	2 6.3	3 9.4	6 18.8	7 21.9	3 9.4	2 6.3
女性	276 100.	35 12.7	24 8.7	65 23.6	22 8.0	39 14.1	54 19.6	16 5.8	11 4.0	10 3.6
29歳未満	50 100.	8 16.0	8 16.0	19 38.0	3 6.0	6 12.0	5 10.0	0 0.0	0 0.0	1 2.0
30-39歳	87 100.	16 18.4	10 11.5	23 26.4	12 13.8	6 6.9	17 19.5	2 2.3	1 1.1	0 0.0
40-49歳	94 100.	9 9.6	5 5.3	14 14.9	4 4.3	20 21.3	23 24.5	7 7.4	5 5.3	7 7.4
50-59歳	37 100.	1 2.7	1 2.7	8 21.6	2 5.4	6 16.2	6 16.2	7 18.9	4 10.8	2 5.4
60歳以上	6 100.	1 16.7	0 0.0	1 16.7	1 16.7	1 16.7	2 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0

4) 利用料

男性では「ゼロ(なし)」が 23.5%多くなっている一方、女性では「～1000円未満」が 32.5%。男性では高額の回答もやや多くなっており、幅が広がっている。

入会金との関係が強く、高い入会金を払うならば利用料は不要という考え方が年齢が高くなるほど多いように見られる。

表 2-98 納得して払える利用料の額 上段：回答数、下段：比率(%)

	合計	ゼロ(なし)	1000円未満	1000～2000円未満	2000～3000円未満	3000円以上
全体	783 100.0	168 21.5	210 26.8	218 27.8	108 13.8	79 10.1
男性	451 100.0	106 23.5	102 22.6	126 27.9	66 14.6	51 11.3
29歳未満	69 100.0	6 8.7	17 24.6	18 26.1	17 24.6	11 15.9
30-39歳	175 100.0	39 22.3	37 21.1	55 31.4	22 12.6	22 12.6
40-49歳	110 100.0	29 26.4	29 26.4	33 30.0	13 11.8	6 5.5
50-59歳	65 100.0	22 33.8	8 12.3	14 21.5	12 18.5	9 13.8
60歳以上	31 100.0	10 32.3	10 32.3	6 19.4	2 6.5	3 9.7
女性	329 100.0	61 18.5	107 32.5	92 28.0	42 12.8	27 8.2
29歳未満	74 100.0	5 6.8	23 31.1	26 35.1	11 14.9	9 12.2
30-39歳	104 100.0	20 19.2	29 27.9	30 28.8	15 14.4	10 9.6
40-49歳	102 100.0	26 25.5	37 36.3	26 25.5	10 9.8	3 2.9
50-59歳	40 100.0	7 17.5	18 45.0	9 22.5	3 7.5	3 7.5
60歳以上	8 100.0	2 25.0	0 0.0	1 12.5	3 37.5	2 25.0

(3) 利用したい時間帯

1) 平日

女性は午前9～10時台が51.2%に達し、男性は17時以降に多くなっている。

20歳代以下では19～20時台が半数近く、17時以降に約7割が集中する。30歳代では午前9～10時台にややシフトし、40～50歳代では午前9～10時台に集中する傾向。60歳代では昼過ぎの時間帯にやや分散する。

表 2-99 利用したい時間帯（平日） 上段：回答数、下段：比率（%）

	合計	～6時台	7～8時台	9～10時台	11～12時台	13～14時台	15～16時台	17～18時台	19～20時台	21～22時台	23時台～
全体	832 100.0	9 1.1	33 4.0	311 37.4	34 4.1	86 10.3	15 1.8	101 12.1	223 26.8	18 2.2	2 0.2
男性	418 100.0	7 1.7	22 5.3	99 23.7	14 3.3	45 10.8	6 1.4	65 15.6	148 35.4	11 2.6	1 0.2
29歳未満	71 100.0	1 1.4	5 7.0	5 7.0	2 2.8	2 2.8	1 1.4	11 15.5	38 53.5	6 8.5	0 0.0
30-39歳	161 100.0	3 1.9	8 5.0	17 10.6	2 1.2	12 7.5	1 0.6	35 21.7	78 48.4	5 3.1	0 0.0
40-49歳	91 100.0	0 0.0	3 3.3	29 31.9	5 5.5	9 9.9	3 3.3	16 17.6	25 27.5	0 0.0	1 1.1
50-59歳	55 100.0	3 5.5	2 3.6	28 50.9	3 5.5	12 21.8	0 0.0	2 3.6	5 9.1	0 0.0	0 0.0
60歳以上	39 100.0	0 0.0	4 10.3	20 51.3	2 5.1	10 25.6	1 2.6	1 2.6	1 2.6	0 0.0	0 0.0
女性	410 100.0	2 0.5	11 2.7	210 51.2	20 4.9	41 10.0	9 2.2	35 8.5	74 18.0	7 1.7	1 0.2
29歳未満	84 100.0	1 1.2	3 3.6	17 20.2	2 2.4	4 4.8	4 4.8	15 17.9	35 41.7	3 3.6	0 0.0
30-39歳	135 100.0	0 0.0	1 0.7	68 50.4	4 3.0	10 7.4	2 1.5	13 9.6	32 23.7	4 3.0	1 0.7
40-49歳	125 100.0	0 0.0	5 4.0	87 69.6	4 3.2	15 12.0	2 1.6	5 4.0	7 5.6	0 0.0	0 0.0
50-59歳	55 100.0	1 1.8	2 3.6	33 60.0	9 16.4	7 12.7	1 1.8	2 3.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0
60歳以上	9 100.0	0 0.0	0 0.0	3 33.3	1 11.1	5 55.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

2) 土日祝日

男女とも全年齢層で午前9～10時台に集中するが、男性の方が早朝に多く、女性は11～12時台とあとの時間帯にやや多い傾向が見られる。

表 2-100 利用したい時間帯（土日祝日）上段：回答数、下段：比率（%）

	合計	～6時台	7～8時台	9～10時台	11～12時台	13～14時台	15～16時台	17～18時台	19～20時台	21～22時台	23時台～
全体	913 100.0	17 1.9	109 11.9	556 60.9	64 7.0	129 14.1	16 1.8	14 1.5	7 0.8	1 0.1	0 0.0
男性	506 100.0	11 2.2	70 13.8	301 59.5	27 5.3	72 14.2	10 2.0	9 1.8	6 1.2	0 0.0	0 0.0
29歳未満	76 100.0	1 1.3	6 7.9	49 64.5	2 2.6	12 15.8	3 3.9	1 1.3	2 2.6	0 0.0	0 0.0
30-39歳	196 100.0	4 2.0	26 13.3	115 58.7	12 6.1	31 15.8	3 1.5	4 2.0	1 0.5	0 0.0	0 0.0
40-49歳	118 100.0	4 3.4	14 11.9	75 63.6	6 5.1	13 11.0	3 2.5	1 0.8	2 1.7	0 0.0	0 0.0
50-59歳	77 100.0	2 2.6	18 23.4	38 49.4	3 3.9	12 15.6	1 1.3	2 2.6	1 1.3	0 0.0	0 0.0
60歳以上	38 100.0	0 0.0	6 15.8	23 60.5	4 10.5	4 10.5	0 0.0	1 2.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0
女性	405 100.0	6 1.5	39 9.6	254 62.7	36 8.9	57 14.1	6 1.5	5 1.2	1 0.2	1 0.2	0 0.0
29歳未満	94 100.0	0 0.0	6 6.4	65 69.1	6 6.4	9 9.6	4 4.3	3 3.2	1 1.1	0 0.0	0 0.0
30-39歳	132 100.0	3 2.3	15 11.4	81 61.4	14 10.6	16 12.1	0 0.0	2 1.5	0 0.0	1 0.8	0 0.0
40-49歳	121 100.0	1 0.8	10 8.3	76 62.8	10 8.3	22 18.2	2 1.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
50-59歳	50 100.0	2 4.0	6 12.0	31 62.0	3 6.0	8 16.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
60歳以上	7 100.0	0 0.0	2 28.6	1 14.3	2 28.6	2 28.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

7. ユーザーが求めるテニススクール

(1) スクールを選ぶ際に重視する点

スクール選びの際に最も重視されている点は「時間帯の選びやすさ」で 93.9%にのぼる。「曜日の選びやすさ」も 93.4%と高率で、ユーザーにとっては受講しやすい日時を選びやすいことが最も重要であることが分かる。このほかの面では、コート・設備面では「駐車場・駐輪場の充実」「コートの整備状況」、運営やサービスの面では「少人数のクラス編成」「コーチのレベル・人間性」、料金システムでは「受講料の金額」などが重視される割合が高くなっている。

1) コート・設備

コートの面数

「重視する」というのは 59.6%であり、男女別・年齢層別では有意差はない。

コートの種類

「重視する」というのは 57.7%であり、クラブ同様、年齢が高くなるほど重視する率が高くなっている。

コートの整備状況

77.0%が「重視する」としており、なかでも 60 歳代以上の高齢者の率が高くなっている。

屋内コートの有無

「重視する」というのは 58.8%で、30~40 歳代の重視する割合が高くなっている。

屋内コートの空調の有無

「重視する」というのは 40.7%であるが、女性の方が重視する割合がやや高い。

ナイター設備（夜間営業）の有無

「重視する」というのは 64.6%で、若年層ほど重視の傾向があり、なかでも男性の方が重視する割合が高くなっている。

ロッカーやシャワー等の広さ・清潔さ等

「重視する」というのは 61.5%で、女性の方が若干重視する割合が高くなっている。

託児施設など付帯施設の充実

「重視する」というのは 13.9%と、必要とするユーザーがある程度限られる項目である。やはり子育て期の 30 歳代女性に重視されている。

レストランの有無

「重視する」というのは 12.9%とあまり重視されていないが、男性にやや重視が多く、上の年齢層ほど率がやや高まる傾向がある。

クラブと区別された施設の有無

「重視する」というのは 14.8%に留まっている。

駐車場・駐輪場の充実

78.9%が「重視する」としており、比較的に関心されている項目である。なかでも男性の方に高くなっている。

表 2-101 コート・設備について 上段：回答数、下段：比率(%)

	合計	重視する	どちらでもない	重視しない
a. コートの面数	977 100.0	582 59.6	309 31.6	86 8.8
b. コートの種類	980 100.0	565 57.7	341 34.8	74 7.6
c. コートの整備状況	978 100.0	753 77.0	196 20.0	29 3.0
d. 屋内コートがあること	977 100.0	574 58.8	265 27.1	138 14.1
e. 屋内コートの空調があること	976 100.0	397 40.7	382 39.1	197 20.2
f. ナイター設備があること	974 100.0	629 64.6	234 24.0	111 11.4
g. ロッカー等の広さ・清潔さ	977 100.0	601 61.5	299 30.6	77 7.9
h. 託児施設など付帯設備の充実	975 100.0	136 13.9	418 42.9	421 43.2
h. レストランがあること	978 100.0	126 12.9	394 40.3	458 46.8
k. クラブと区別された施設の有無	976 100.0	144 14.8	453 46.4	379 38.8
l. 駐車場・駐輪場の充実	979 100.0	772 78.9	146 14.9	61 6.2

2) スクール運営やサービス

少人数制のクラス編成

85.4%に「重視する」とされており、特に女性には非常に重視されている。

体験レッスンの有無

「重視する」というのは 61.2%であり、若年層ほどやや高い傾向がある。また、女性の方がかなり重視する率が高い。

スクール期間の選びやすさ

「重視する」というのは 82.1%であり、男女ともに重視されているが、とりわけ若年層の女性の比率が高い。

曜日の選びやすさ

「重視する」というのは 93.4%で、全体的に最も重視されている項目の一つである。特に若年層ほどやや高い傾向となっている。

時間帯の選びやすさ

93.9%が「重視する」としており最も重視する比率が高い。とりわけ有業率の高い若年層ほどやや高い傾向となっている。

フロント等の従業員のサービス

「重視する」というのは 41.5%であり、男女別・年齢層別では有意差はない。

他の施設との連携（利用できる施設の多さ）

「重視する」というのは 21.9%と、あまり重視されていないが、女性の重視する割合の方がやや高くなっている。

イベントの内容・多様性

「重視する」というのは 19.2%であり、あまり重視されていない。

経営者の知名度・人間性・ポリシー

「重視する」というのは 22.8%であり、男女別・年齢層別でも有意差はない。あまり重視されていない項目である。

スクールの伝統・知名度・ステイタス

「重視する」というのは 15.5%と低い。60歳以上の割合が高い以外は「経営者の知名度・人間性・ポリシー」よりも重視する割合は低く、「重視しない」という割合が 37.0%となっている。

経営の安定性

「重視する」というのは 49.2%であり、60歳以上で非常に重視される割合が高くなっている。

表 2-102 スクールの運営やサービスについて 上段：回答数、下段：比率(%)

	合計	重視する	どちらでもない	重視しない
a. 少人数のクラス編成	979 100.0	836 85.4	129 13.2	14 1.4
b. 体験レッスンの有無	977 100.0	598 61.2	284 29.1	95 9.7
c. スクール期間の選びやすさ	979 100.0	804 82.1	155 15.8	20 2.0
d. 曜日の選びやすさ(営業日)	978 100.0	913 93.4	56 5.7	9 0.9
e. 時間の選びやすさ(営業時間)	979 100.0	919 93.9	53 5.4	7 0.7
f. フロント等の従業員のサービス	978 100.0	406 41.5	488 49.9	84 8.6
g. 他の施設との連携(利用できる施設の多さ)	976 100.0	214 21.9	466 47.7	296 30.3
h. イベントの内容・多様性	975 100.0	187 19.2	516 52.9	272 27.9
i. 経営者の知名度・人間性・ポリシー	977 100.0	223 22.8	446 45.6	308 31.5
j. クラブの伝統・知名度・ステイタス	976 100.0	151 15.5	464 47.5	361 37.0
k. 経営の安定性	977 100.0	481 49.2	366 37.5	130 13.3

3) コーチ・クラスについて

男女を問わず全体としてかなり重視されている項目が多い。コーチの人間性やユーザーへの接し方、クラス運営のやり方などについては自由回答で言及しているユーザーも多数あり、ユーザーのスクールに対する満足度に与える影響が大きいものとみられる。

コーチを選べるか否か

89.5%が「重視する」としており、特に男性に比べて女性の重視の比率がかなり高いのが注目される。

クラス振り替えができるか否か

「重視する」は 67.9%で、男女とも重視の比率は比較的高いが、なかでも女性の方が高い。また、年齢層別では 50 歳代以上に比べて 20～40 歳代がかなり高い。

クラブの併設

「重視する」は 23.9%で、あまり重視されていないが、60 歳以上の男性では若干高くなっている。

表 2-103 コーチ・クラスについて 上段：回答数、下段：比率(%)

	合計	重視する	どちらでもない	重視しない
l. コーチのレベル・人間性	978	875	86	17
	100.0	89.5	8.8	1.7
m. コーチを選べるか否か	978	664	274	40
	100.0	67.9	28.0	4.1
n. クラス振り替えができるか否か	979	842	119	18
	100.0	86.0	12.2	1.8
o. クラブの併設	974	233	504	237
	100.0	23.9	51.7	24.3

4) 料金システム

金額面はやはり重視するユーザーが多く「重視しない」というユーザーはごくわずかである。

入学金の金額

「重視する」は 84.1%となっており、男女・年齢層を問わない。

受講料の金額

90.3%が「重視する」としており、かなり重視されている。男女・年齢層を問わない。また、「重視しない」は 0.9%でしかない。

各種料金の割引制度

「重視する」は 53.8%となっており、女性の方が重視する割合が高くなっている。

賠償・損害保険の完備

「重視する」は44.4%とそれほど重視されていないが、60歳以上の年齢層で女性では重視する割合が高くなっている。

表 2-104 料金システムについて 上段：回答数、下段：比率(%)

	合計	重視する	どちらでもない	重視しない
a. 入学金の金額	975 100.0	820 84.1	145 14.9	10 1.0
b. 受講料の金額	976 100.0	881 90.3	86 8.8	9 0.9
c. 各種料金の割引制度	973 100.0	523 53.8	332 34.1	118 12.1
d. 賠償・損害保険の完備	973 100.0	432 44.4	394 40.5	147 15.1

5) その他

スクールの仲間(人間関係)

60.9%が「重視する」としており、特に60歳以上で高くなっている。自由回答ではかなり多くのユーザーが言及している。

立地条件・交通環境(通いやすさ)

92.1%が「重視する」としており、非常に重視される項目である。特に女性の方が高くなっている。現在のユーザーの通う範囲は既述のように自宅の近隣がほとんどであり、遠くのスクールまで通うユーザーは少数である。

表 2-105 その他 上段：回答数、下段：比率(%)

	合計	重視する	どちらでもない	重視しない
a. スクールの仲間(人間関係)	975 100.0	594 60.9	331 33.9	50 5.1
b. 立地条件・交通環境(通いやすさ)	972 100.0	895 92.1	68 7.0	9 0.9

(2) 納得して払えるスクール料金の水準

1) 入学金

入学金は1万円未満までで6割超、受講料は8~10回で1万~3万円未満が多くなっている。男女とも「1万円未満」が6割以上、次いで1~2万円未満となっている。「ゼロ(なし)」も1割を超える。年齢差は見られない。

表 2-105 納得して払える入学金の額 上段：回答数、下段：比率(%)

	合計	ゼロ (なし)	5000 円未 満	5000～1 万 円未満	1 万～1 万 5000 円未満	1 万 5000～2 万円未満	2 万～3 万円 未満	3 万～5 万円 未満	5 万～10 万 円	10 万円 以上
全体	871 100.0	98 11.3	161 18.5	309 35.5	228 26.2	7 0.8	31 3.6	18 2.1	13 1.5	6 0.7
男性	466 100.0	63 13.5	68 14.6	159 34.1	127 27.3	3 0.6	20 4.3	15 3.2	7 1.5	4 0.9
女性	402 100.0	35 8.7	93 23.1	150 37.3	100 24.9	3 0.7	10 2.5	3 0.7	6 1.5	2 0.5

2) 受講料(1回あたり)

「2500～3500円未満」の割合が最も高くなっているが、50歳代から上ではやや低い金額にウエイトが移っている。

表 2-107 納得して払える受講料の額 上段：回答数、下段：比率(%)

	合計	1500 円未 満	1500～2000 円未満	2000～2500 円未満	2500～3500 円未満	3500～4500 円未満	4500～5500 円未満	5500 円以上	
全体	883 100.0	98 11.1	174 20	216 24.5	320 36.2	32 3.6	20 2.3	23 2.6	
男性	456 100.0	57 12.5	82 18	110 24.1	167 36.6	18 3.9	12 2.6	10 2.2	
	29 歳未満	64 100.0	9 14.1	15 23	12 18.8	19 29.7	2 3.1	6 9.4	1 1.6
	30-39 歳	186 100.0	21 11.3	25 13	43 23.1	80 43	9 4.8	4 2.2	4 2.2
	40-49 歳	107 100.0	13 12.1	16 15	29 27.1	41 38.3	4 3.7	1 0.9	3 2.8
	50-59 歳	64 100.0	11 17.2	10 16	18 28.1	22 34.4	1 1.6	1 1.6	1 1.6
	60 歳以上	34 100.0	3 8.8	16 47	8 23.5	4 11.8	2 5.9	0 0	1 2.9
女性	424 100.0	41 9.7	91 21.5	106 25.0	151 35.6	14 3.3	8 1.9	13 3.1	
	29 歳未満	88 100.0	13 15	12 13.6	21 23.9	33 37.5	5 5.7	2 2.3	2 2.3
	30-39 歳	140 100.0	15 11.0	31 22.1	27 19.3	57 40.7	5 3.6	1 0.7	4 2.9
	40-49 歳	134 100.0	10 7.5	28 20.9	41 30.6	46 34.3	2 1.5	3 2.2	4 3.0
	50-59 歳	51 100.0	2 3.9	17 33.3	13 25.5	13 25.5	2 3.9	1 2.0	3 5.9
	60 歳以上	9 100.0	1 11.0	3 33.3	3 33.3	1 11.1	0 0.0	1 11.1	0 0.0

(3) 受講したい時間帯

1) 平日

受講時間帯は、平日は午前9～10時台と夜の19～20時台にピークがある。男性は19～20時台、女性は午前9～10時台に半数以上が集中する。年齢層別に見ると、20歳代以下では19～20時台が半数以上と集中するなど、若年層ほど夕方以降、高齢層ほど午前中の割合が高くなっている。

表 2-108 受講したい時間帯（平日）上段：回答数、下段：比率（%）

		合計	～6時台	7～8時台	9～10時台	11～12時台	13～14時台	15～16時台	17～18時台	19～20時台	21～22時台	23時台～
全体		846 100.0	7 0.8	17 2.0	283 33.5	24 2.8	58 6.9	11 1.3	92 10.9	316 37.4	38 4.5	0 0.0
男性		419 100.0	5 1.2	10 2.4	68 16.2	6 1.4	21 5.0	6 1.4	54 12.9	220 52.5	29 6.9	0 0.0
	29歳未満	67 100.0	2 3.0	5 7.5	2 3.0	0 0.0	0 0.0	1 1.5	9 13.4	40 59.7	8 11.9	0 0.0
	30-39歳	172 100.0	0 0.0	2 1.2	15 8.7	0 0.0	4 2.3	0 0.0	27 15.7	108 62.8	16 9.3	0 0.0
	40-49歳	88 100.0	2 2.3	1 1.1	15 17.0	5 5.7	4 4.5	1 1.1	12 13.6	44 50.0	4 4.5	0 0.0
	50-59歳	57 100.0	1 1.8	2 3.5	18 31.6	0 0.0	5 8.8	2 3.5	5 8.8	23 40.4	1 1.8	0 0.0
	60歳以上	34 100.0	0 0.0	0 0.0	18 52.9	1 2.9	8 23.5	2 5.9	1 2.9	4 11.8	0 0.0	0 0.0
女性		424 100.0	2 0.5	7 1.7	214 50.5	18 4.2	37 8.7	5 1.2	38 9.0	94 22.2	9 2.1	0 0.0
	29歳未満	83 100.0	0 0.0	1 1.2	14 16.9	1 1.2	4 4.8	3 3.6	15 18.1	41 49.4	4 4.8	0 0.0
	30-39歳	142 100.0	1 0.7	3 2.1	64 45.1	4 2.8	11 7.7	1 0.7	10 7.0	43 30.3	5 3.5	0 0.0
	40-49歳	137 100.0	1 0.7	2 1.5	90 65.7	9 6.6	13 9.5	1 0.7	11 8.0	10 7.3	0 0.0	0 0.0
	50-59歳	51 100.0	0 0.0	0 0.0	39 76.5	4 7.8	6 11.8	0 0.0	2 3.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	60歳以上	10 100.0	0 0.0	1 10.0	6 60.0	0 0.0	3 30.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

2) 土日祝日

土日は午前 9～10 時台に約 3 分の 2 が集中している。男女とも午前 9～10 時台に 6 割以上が集中している。

表 2-109 利用したい時間帯（土日祝日）上段：回答数、下段：比率（%）

	合計	～6 時 台	7～8 時 台	9～10 時台	11～12 時台	13～14 時台	15～16 時台	17～18 時台	19～20 時台	21～22 時台	23 時 台～
全 体	847 100.0	10 1.2	73 8.6	563 66.5	40 4.7	98 11.6	25 3.0	15 1.8	17 2.0	6 0.7	0 0.0
男 性	461 100.0	6 1.3	46 10.0	303 65.7	16 3.5	47 10.2	14 3.0	12 2.6	14 3.0	3 0.7	0 0.0
女 性	383 100.0	4 1.0	27 7.0	258 67.4	23 6.0	51 13.3	11 2.9	3 0.8	3 0.8	3 0.8	0 0.0