

平成 20 年度「サービス産業生産性向上支援調査事業
(サービス産業の統計整備・実態把握に関する調査)」
—テニス事業業界活性化のための経営実態調査—

調 査 報 告 書

平成 21 年 2 月

社団法人日本テニス事業協会

目 次

I. 調査概要.....	1
1. 調査背景と目的.....	1
2. 調査内容.....	1
3. 調査方法.....	3
4. 検討委員会の設置.....	3
5. 実施体制.....	4
6. アンケート調査の集計結果の見方.....	4
II. アンケート調査結果の概要.....	5
1. 経営組織及び資本金額.....	5
2. 事業所形態（本支社別）.....	5
3. 運営形態.....	6
4. 会員数及び年代構成.....	6
5. 従業者数.....	9
6. 年間売上高及び利用料金.....	13
7. 土地及び施設等.....	19
8. 利用者数等.....	23
9. 営業費用及び営業用有形固定資産取得額.....	25
10. 事業所の経営と税負担.....	28
11. 年間売上高及び営業費用の内訳.....	30
12. サービス内容.....	32
13. 人材育成.....	35
14. 労務管理.....	39
15. 調査結果のまとめ.....	41
III. テニス事業者による新たなサービスやユニークな取り組み.....	47
IV. テニス事業を取り巻く新たな潮流.....	53
[資料1] アンケート調査単純集計結果.....	57
[資料2] アンケート調査票.....	119

I. 調査概要

1. 調査背景と目的

近年、テニス事業業界は、テニス場の利用者層の変化やそれに伴うニーズの多様化、また、フィットネスクラブ等の他業種からの参入を受け、施設の運営方法（会員制やスクール制、あるいはその併用など）やサービスの内容（インドアスクールの展開、子ども向けや高齢者向けレッスン、特定技術の習得レッスンなど）等の変革を余儀なくされている。近年の事業所数の減少にみられるように、それらの変革を遂行しなければ、市場から淘汰されることも十分考えられる。特定サービス産業実態調査報告書（平成 13 年、平成 16 年）の中で示されたように、運営方法については、会員制からスクール制へという流れの中で、テニス事業業界は利用者のニーズに合わせたサービスを提供して行くことが必要である。

このように、テニス事業者の経営は変革が迫られる状況に置かれているが、施設については立地条件や周辺環境等により、積極的な変革は困難である。一方、変革が可能な取組みとして、顧客層の変化への対応や新たな工夫など、経営や運営上のノウハウを変革して行くことが喫緊の課題である。

本事業では、今後のテニス事業業界のさらなる活性化を目指し、テニス事業者の経営実態を統計的に把握し、さらにテニス事業者の経営施策に資するためのデータの提供を目的として実施した。

そのため、第一に従来の「特定サービス産業実態調査」に準拠したアンケート調査を行うことで、テニス事業業界の実態、趨勢を把握した。第二に、それを踏まえた上で、好業績を収めている事業者の経営・運営のノウハウ、サービス内容を整理し、利用者ニーズに即した運営・サービス内容を提案するための基礎資料を作成した。

2. 調査内容

(1) アンケート調査

本調査は、テニス事業業界の実態、趨勢を把握するために「特定サービス産業実態調査」に準拠した項目及びテニス事業者の経営・運営のノウハウを整理するための項目について明らかにした。

【調査項目】

①基本属性

事業所名／所在地／経営組織（法人・個人の別、資本金）／事業所の本支社別

②共通的项目（特定サービス産業実態調査に準拠）

年間売上高／年間営業費用／営業用有形固定資産取得額／従業者数及び種別

③分野固有の項目

ア. 当該分野で特に重視される項目

- ・運営方法
テニス場業務を行う事業所数／運営方法（会員制・スクール制等）／会員数／個人会員およびスクール生の年代別割合
- ・従業者数
テニス場業務に従事する部門別従業者数
- ・年間売上高および利用料金
非会員の面貸し、曜日別利用料金／入会金、預託金、年会費および月会費の金額
- ・面積および施設等
テニス施設の占有敷地面積／テニス施設の所有形態割合／コートの種類および面数／オートテニス練習場の有無、打席数／駐車場の台数／ナイター照明の有無
- ・利用者数等
テニス場の年間面貸し利用者数／年間スクール受講者数

イ. テニス事業運営上区分した項目

- ・事業所の売上高構成
利用料金収入／年・月会費収入／スクール（指導）収入／食堂・売店（直営）売上収入／他のスポーツ施設収入／その他の収入
- ・事業所の営業費用
給与支給総額／施設管理費／賃借料／食堂・売店（直営）売上原価／その他の営業費用

④サービスの品質に関連する項目

ア. 分析のための指標（経営状況）

売上高の推移／利用者数の推移

イ. サービスの工夫

会員制度の見直しの有無（会費や期間の変更等）／料金設定の方法／インドアスクールの有無／実施しているレッスン（スクール）科目／1科目あたりのレッスン時間／利用者のターゲット（子ども、若者、高齢者等）とその対応

ウ. 人材育成

指導員（コーチ）やフロントの採用方法／指導員（コーチ）やフロントの研修・教育内容／研修・教育費用、参加延べ人数

（2）ヒアリング調査

「サービス産業生産性向上支援調査事業（サービス産業の統計整備・実態把握に関する調査）」の一環として、好業績を収めているテニス事業者を選定（関東地区7社、関

西地区 8 社、合計 15 社) し、経営・運営の手法やサービス内容などの新たな取り組みやテニス事業を取り巻く環境の新たな潮流を把握することを目的として実施した。

【調査項目】

- ①新たなサービスやユニークなサービスの取り組み状況
- ②取組みに際しての工夫点
- ③取組みによって得られた成果等
- ④今後重要となってくる新たな潮流やポイント

3. 調査方法

(1) アンケート調査

[調査方法] 郵送による配布回収

[実施期間] 平成 21 年 1 月 9 日～平成 21 年 1 月 26 日

[対象先] 全国のテニス場を運営する事業所
(ただし、公営のテニス場、旅館・ホテル用の付帯施設としてのテニス場、および会社の福利厚生施設など特定利用者専用のテニス場は対象としない。)

[回答状況] アンケート調査票総発送数 2,012 件
アンケート調査票総回収数 314 件 (内、有効回答数 265 件 (13.2%))

(2) ヒアリング調査

[調査方法] インタビュー形式によるヒアリング調査

[実施期間] 平成 21 年 2 月 6 日、平成 21 年 2 月 13 日

[対象先] 関東地区および関西地区の事業者 15 社

4. 検討委員会の設置

本事業の実施にあたって、業界委員 9 名からなる検討委員会を設置(計 2 回開催)し、アンケート調査の調査内容および報告書のとりまとめの方向性等について検討を行った。

検討委員会 リーダー 社団法人日本テニス事業協会 副会長 中嶋 康博
サブリーダー 社団法人日本テニス事業協会 常務理事 栗山 雅則

[実施期間] 平成 20 年 12 月 24 日、平成 21 年 2 月 20 日

5. 実施体制

アンケート調査票の設計、集計・分析、報告書のとりまとめは、社団法人日本テニス事業協会からの委託を受け、財団法人日本総合研究所がとり行った。実施体制は以下の通りである。

財団法人日本総合研究所	東京事務所長・主任研究員	富永 哲郎
〃	副主任研究員	内田 誠一
〃	副主任研究員	新関 崇

6. アンケート調査の集計結果の見方

今回実施したアンケート調査は、特定サービス産業実態調査（平成 16 年）と比べて、調査方法の違いや有効回答数に差があるため、設問によってはテニス事業業界全体の実態を正確に表しているとは言い難い面も見られる。とくにそうした可能性が高いと思われる設問については別途、本文中に注釈を記載している。

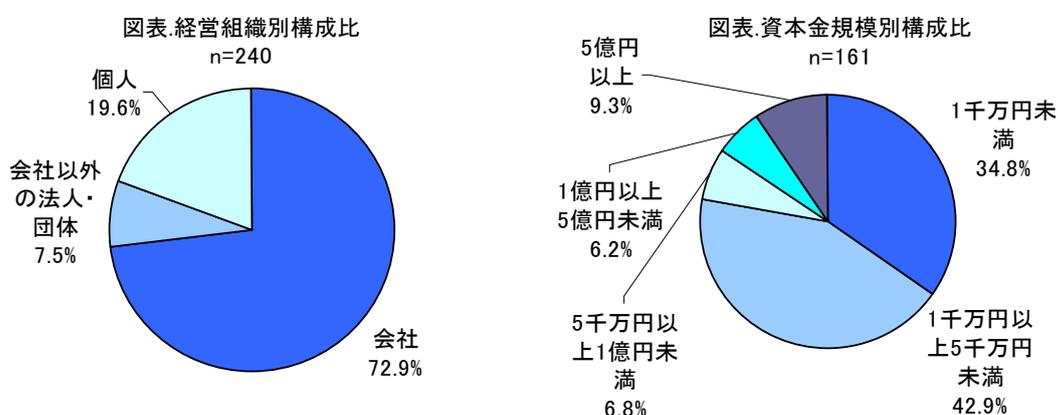
II. アンケート調査結果の概要

※各設問の集計にあたっては、無回答を除く件数を総数として集計を行っている。

1. 経営組織及び資本金額

テニス場を運営する事業所の組織体は、「会社」（構成比 72.9%）が多数派を占め、「個人」（同 19.6%）、「会社以外の法人・団体」（同 7.5%）と続く。

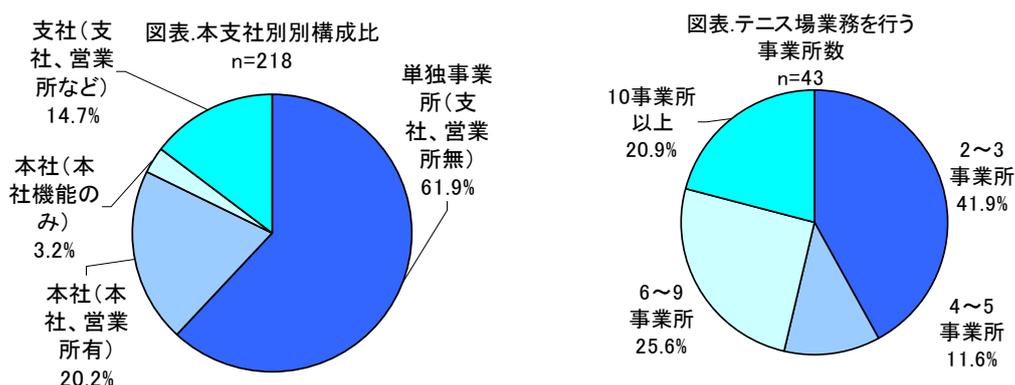
また、「会社」を組織体とする事業所の資本金規模は、「1千万円以上5千万円未満」（同 42.9%）が最も多く、「1千万円未満」（同 34.8%）と合わせて、およそ8割の事業所が5千万円未満の規模で構成されている。



2. 事業所形態（本支社別）

テニス場を運営する事業所の形態は、「単独事業所（支社、営業所などをもたない事業所）」（構成比 61.9%）が半数を超え、「本社（本社、営業所などをもっている本社・本店）」（同 20.2%）、「支社（支社、営業所など）」（同 14.7%）、「本社（本社機能のみ）」（同 3.2%）の順となった。

また、「本社（本社、営業所などをもっている本社・本店）」の事業所数は「2～3事業所」（同 41.9%）が半数近くを占め、「6～9事業所」（同 25.6%）、「10事業所以上」（同 20.9%）が上位回答となった。



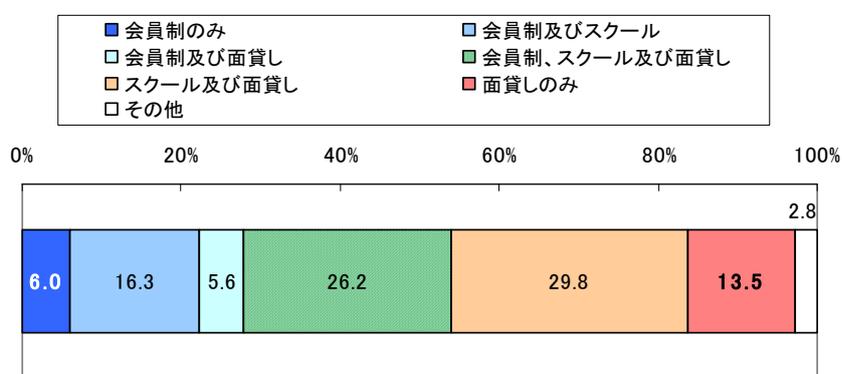
3. 運営形態

各事業所の運営形態は、「スクール及び面貸し」（構成比 29.8%）を営む事業所がおよそ 3 割を占めて最も多く、次いで「会員制、スクール及び面貸し」（同 26.2%）、「会員制及びスクール」（同 16.3%）が上位を占めた。

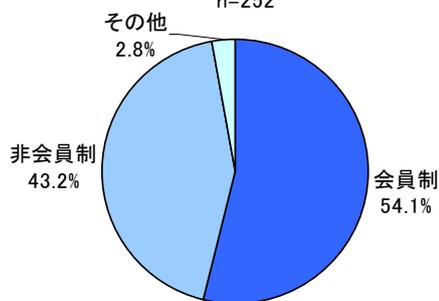
会員・非会員別の構成比では、会員制（同 54.1%）が半数を超えたものの、非会員制（同 43.2%）とほぼ二分する結果となった。

また、面貸しを行う事業所（同 75.0%）、スクールを運営する事業所（同 72.2%）は 7 割を超える。

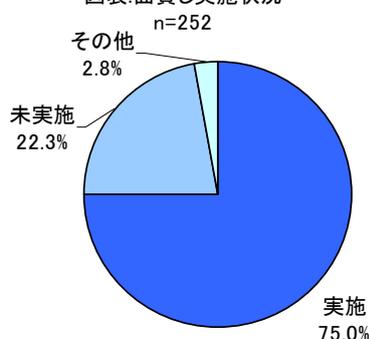
図表.運営方法
n=252



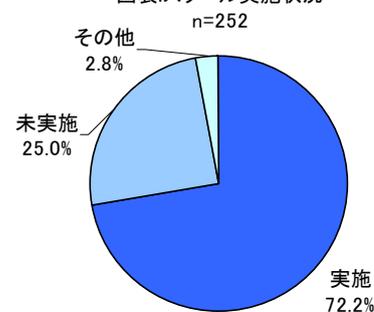
図表.会員・非会員別構成比
n=252



図表.面貸し実施状況
n=252



図表.スクール実施状況
n=252



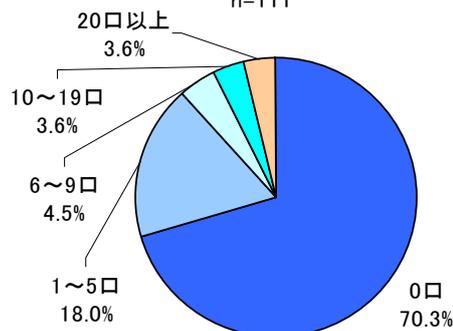
4. 会員数及び年代構成

(1) 会員数

①法人会員

会員制を導入する事業所の法人会員数は、「0 口」（構成比 70.3%）が圧倒的多数を占め、5 口以内の事業所が全体のおよそ 9 割に達する。

図表.法人会員数
n=111

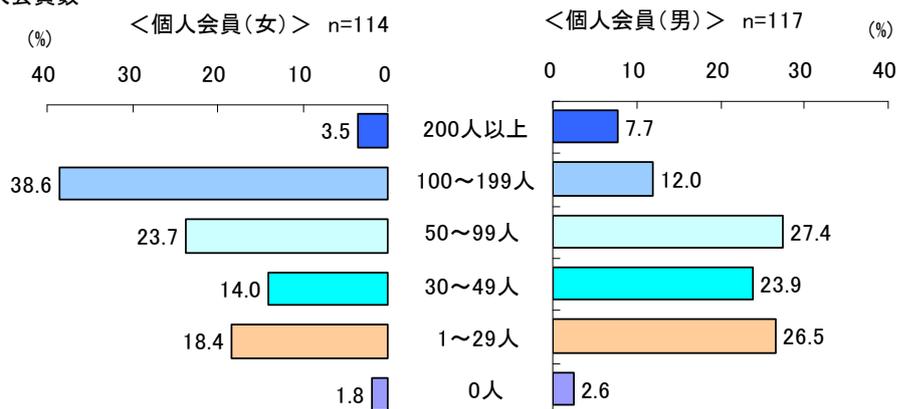


②個人会員

性別ごとの個人会員数は、男性では「50～99人」（構成比 27.4%）規模の会員数を有する事業所が最も多く、「1～29人」（同 26.5%）、「30～49人」（同 23.9%）が続き、100人未満の規模の事業所が全体のおよそ8割を占める。

一方、女性では「100～199人」（同 38.6%）規模の事業所が最も多く、「50～99人」（同 23.7%）、「1～29人」（同 18.4%）の順となった。

図表.個人会員数

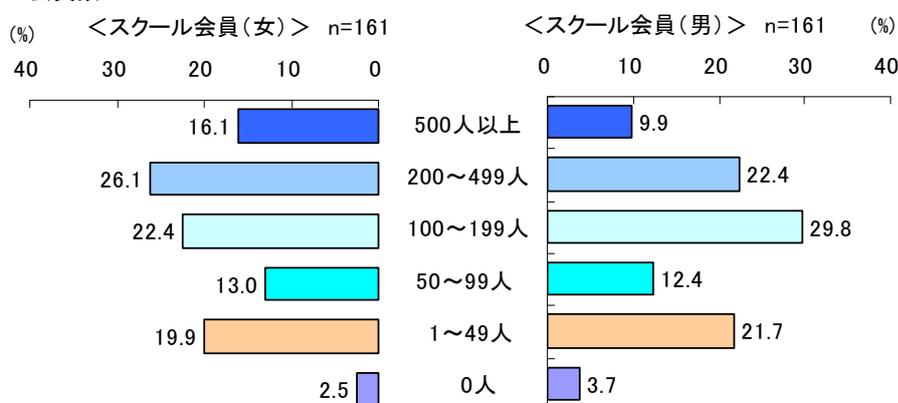


③スクール会員

スクール会員の規模は、男性では「100～199人」（構成比 29.8%）規模の事業所がおよそ3割を占めて最も多く、次いで「200～499人」（22.4%）、「1～49人」（同 21.7%）が上位を占める。

また、女性では、「200～499人」（同 26.1%）が最上位を占め、「100～199人」（同 22.4%）、「1～49人」（同 19.9%）が続く。

図表.スクール会員数



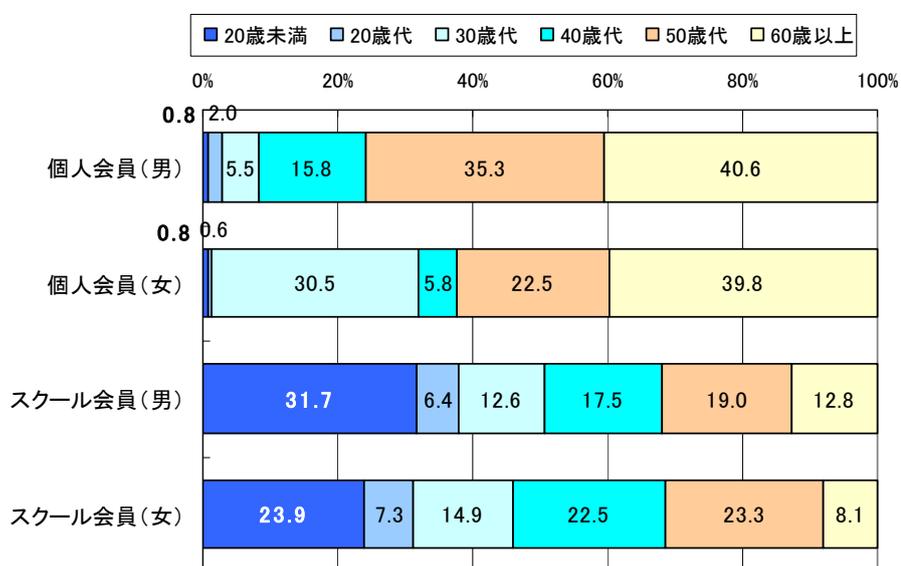
(2) 会員の年代構成

①年代構成

個人会員の年代構成は、男性、女性ともに「60歳以上」（構成比40.6%、同39.8%）の占める割合が最も高く、およそ4割となった。男性では「50歳代」、「60歳以上」が中心的な年代層となっているのに比べて、女性は「30歳代」（30.5%）の占める割合も比較的高くなっている。

また、スクール会員は、個人会員とは逆に、男性、女性ともに「20歳未満」（同31.7%、同23.9%）の若年層の占める割合が高い。

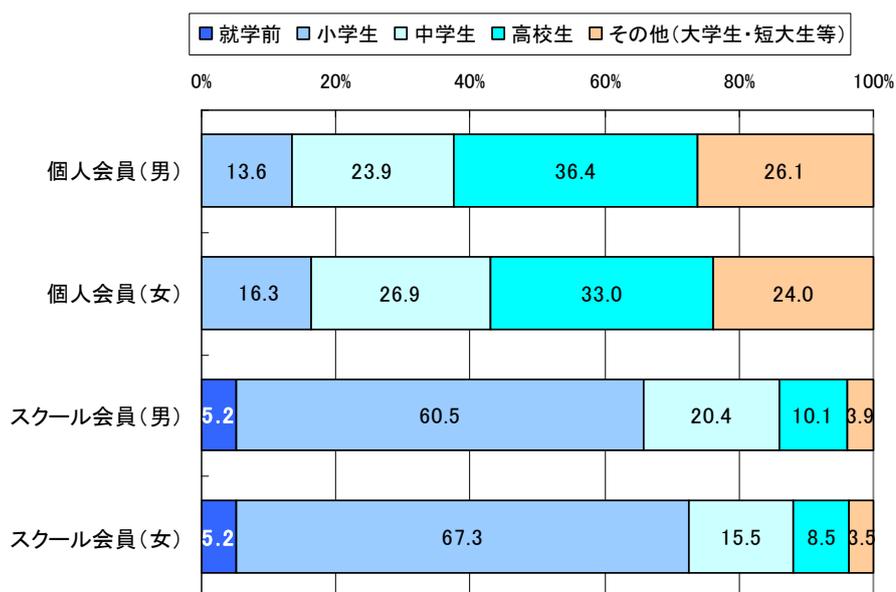
図表.会員形態別年代構成



②20歳未満の年代構成

20歳未満の個人会員は、「高校生」や「その他（大学生・短大生等）」などの高い年齢層における割合が高いのに対して、スクール生の構成の中心は「小学生」となっている。

図表.20歳未満の個人会員及びスクール生の内訳

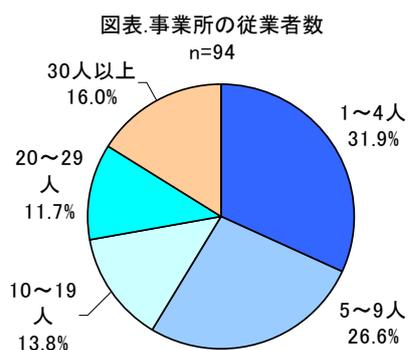


5. 従業者数

(1) 事業所の従業者数

事業所の従業者数は、「1～4人」（構成比 31.9%）と小規模の事業所が最も多く、「5～9人」（同 26.6%）と合わせて、10人未満の事業所が半数以上を占める。

従業者数合計 (※有効回答数 94 件の合計値)	1,625 人
1 事業所あたり従業者数 (平均)	17.3 人

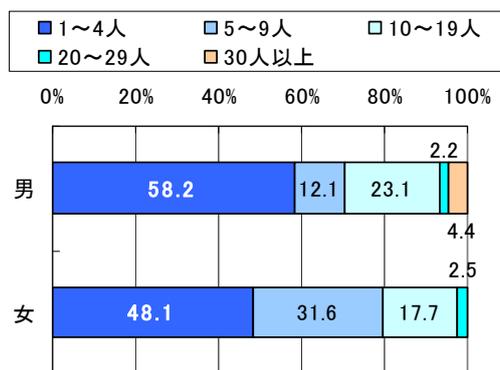


(2) テニス場業務に従事する従業者数（雇用区分別、部門別）と平均年齢

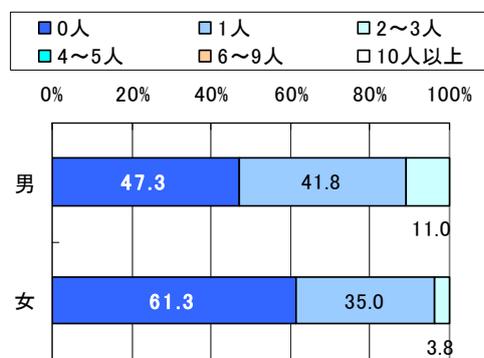
性別ごとのテニス場業務に従事する従業者数は、男女ともに「1～4人」（構成比58.2%、同48.1%）規模の事業所が半数程度を占める。

また、雇用区分別においても、少数の常用雇用者（正社員、正職員、パート・アルバイト等）を中心に運営している事業所が目立つ。また、出向・派遣者の受入・送出手を行う事業者はごく少数にとどまった。

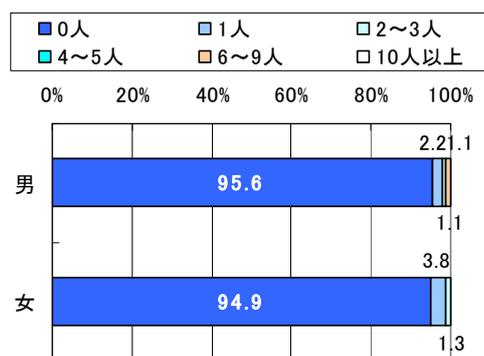
図表.雇用者計



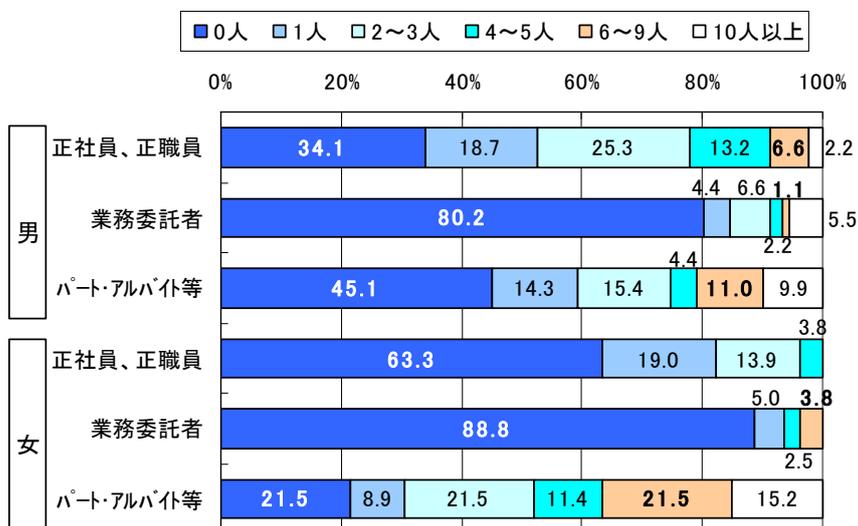
図表.個人事業主、無給家族従業者又は有給役員



図表.臨時雇用者



図表.常用雇用者

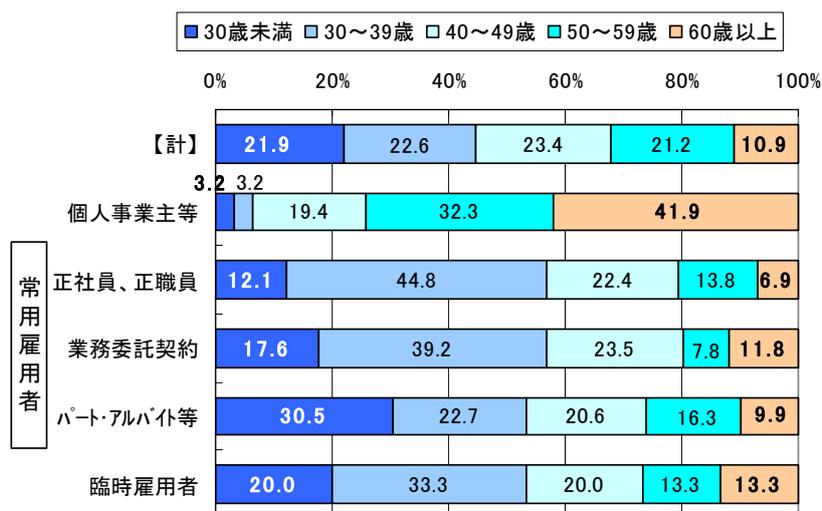


※上記の結果は有効回答数91件の数値をもとに集計

従業者全体の平均年齢は、「40～49歳」（構成比 23.4%）が最も多い結果となったが、各年代間で大きな差は見られず、事業所によって中心となる年代は異なる。

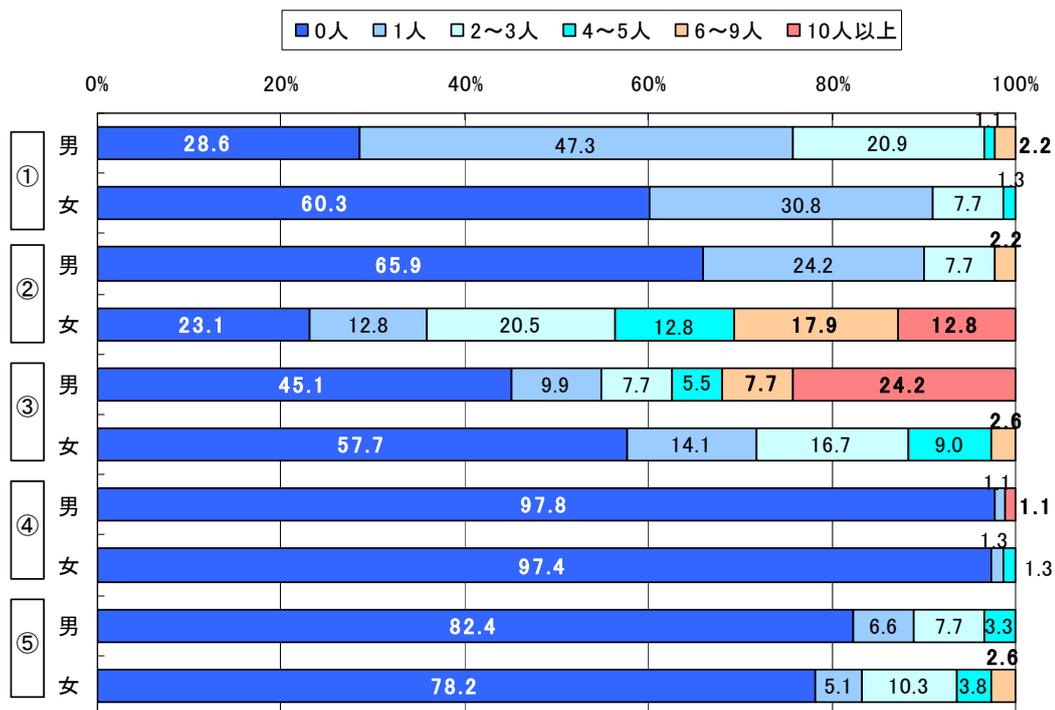
また、雇用区分別では、「個人事業主、無給家族従業者又は有給役員」が「60歳以上」（同 41.9%）、「パート・アルバイト等」が「30歳未満」（同 30.5%）が目立つが、その他の区分では、30歳代が中心となっている。

図表.従業者の平均年齢



部門別の従業者数は、男性が「管理・営業部門」、女性が「フロント部門」を担当する事業所が目立つ。

図表.部門別従業者数



①管理・営業部門 ②フロント部門 ③指導員
④食堂・売店 (直営) ⑤その他

6. 年間売上高及び利用料金

(1) 年間売上高

事業所の収入区分別の年間売上高は、テニス事業部門が 84.2%、他のスポーツ施設収入が 11.4%、その他の収入が 4.4%となった。

また、「スクール（指導）収入」（構成比 48.6%）の占める割合が最も高く、「年・月会費収入」（同 17.8%）と合わせて全体の 7 割近くに達する。

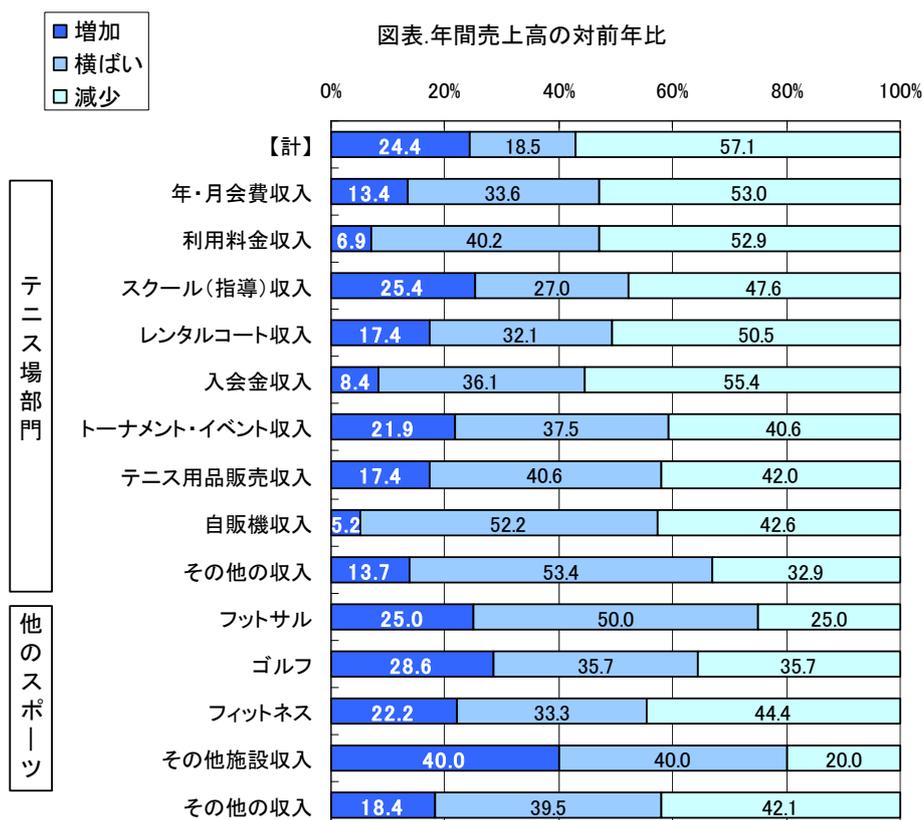
区分		合計額(万円)	構成比(%)
計		1,163,555	100.0
テニス 場 部 門	年・月会費収入	205,334	17.6
	利用料金収入	16,765	1.4
	スクール(指導)収入	565,817	48.6
	レンタルコート収入	55,716	4.8
	入会金収入	8,170	0.7
	トーナメント・イベント収入	26,225	2.3
	テニス用品販売収入	64,457	5.5
	自販機(飲食等)収入	22,129	1.9
	その他の収入	14,645	1.3
他 の ス ポ ー ツ 施 設 収 入	フットサル	7,509	0.6
	ゴルフ	77,252	6.6
	フィットネス	35,561	3.1
	その他施設収入	12,241	1.1
その他の収入		51,734	4.4

※有効回答数 182 件の数値をもとに集計

1 事業所あたり 6,393 万円

年間売上高の対前年比は、「減少」(構成比 57.1%) で推移する事業所が半数を超え、「増加」(同 24.4%) を大きく上回った。

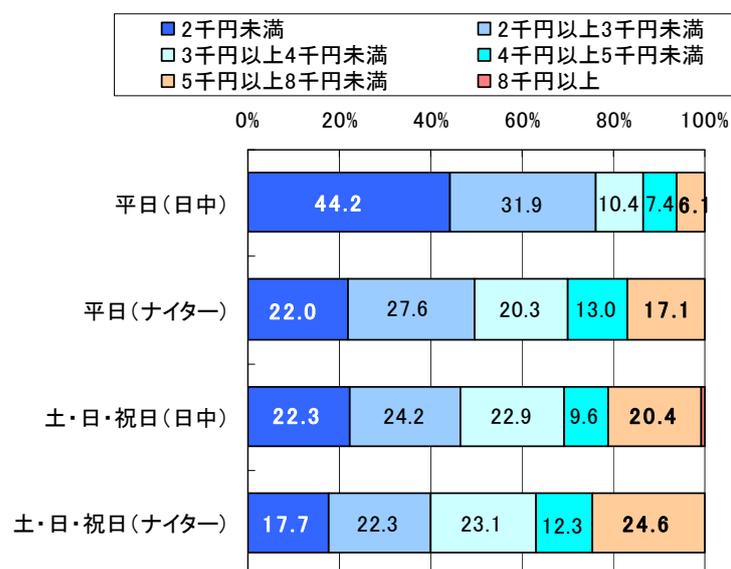
また、区分別に見ても、テニス場部門では年・月会費収入(同 53.0%)、利用料金収入(同 52.9%)、レンタルコート収入(同 50.5%)、入会金収入(同 55.4%) で半数以上の事業所が「減少」と回答する厳しい結果となった。



(2) 非会員の面貸し曜日別利用料金（1時間あたり）

非会員の1時間あたり面貸し料金は、それぞれ平日（日中）が「2千円未満」（構成比44.2%）、平日（ナイター）が「2千円以上3千円未満」（同27.6%）、土・日・祝日（日中）が「2千円以上3千円未満」（同24.2%）、土・日・祝日（ナイター）が「5千円以上8千円未満」（同24.6%）という料金設定が最も多かったが、平日（日中）以外の曜日・時間帯では事業所によって、設定する料金帯は異なる傾向が見られた。

図表.非会員の面貸し曜日別利用料金



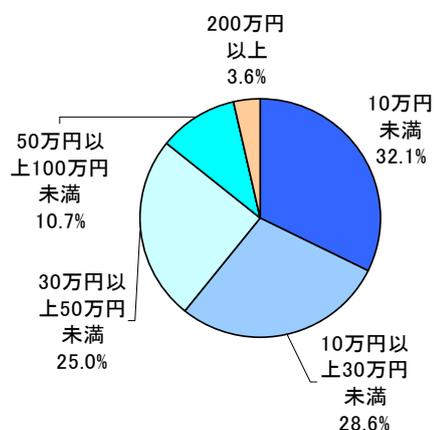
(3) 入会金、預託金年会費及び月会費の料金

①入会金

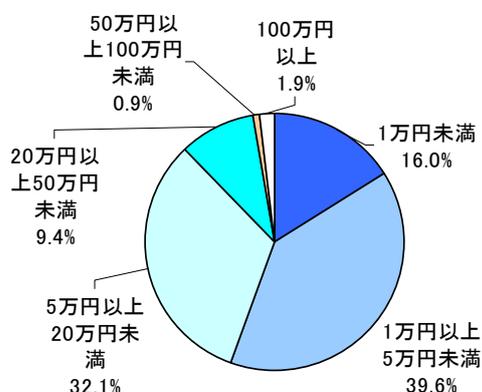
法人会員の入会金は、「10万円未満」（構成比 32.1%）が最も多く、次いで「10万円以上 30万円未満」（同 28.6%）、「30万円以上 50万円未満」（同 25.0%）の順であった。

個人会員の入会金は、「1万円以上 5万円未満」（同 39.6%）がおおよそ4割に達し、次いで「5万円以上 20万円未満」（同 32.1%）、「1万円未満」（16.0%）が上位回答となった。

図表.法人会員・入会金



図表.個人会員の入会金

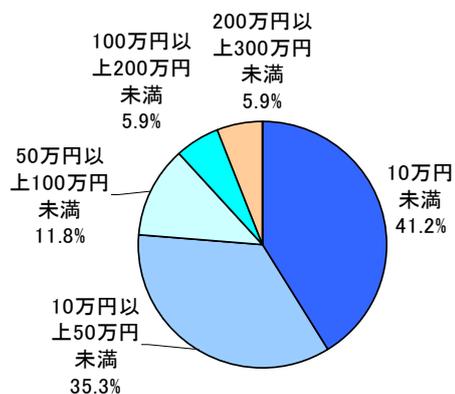


②預託金

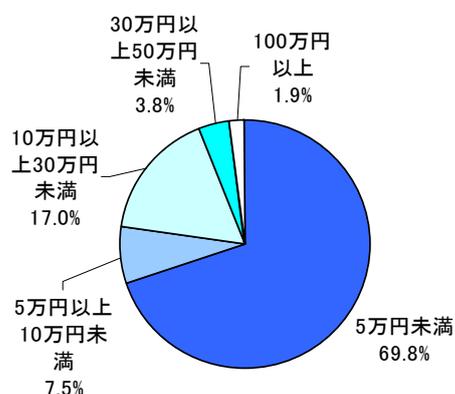
法人会員の預託金は、「10万円未満」（構成比 41.2%）に設定する事業所が半数近くまで達しており、以下、「10万円以上 50万円未満」（同 35.3%）、「50万円以上 100万円未満」（同 11.8%）と続く。

個人会員の預託金は、「5万円未満」（同 69.8%）の事業所が多数派となっている。

図表.法人会員の預託金



図表.個人会員の預託金

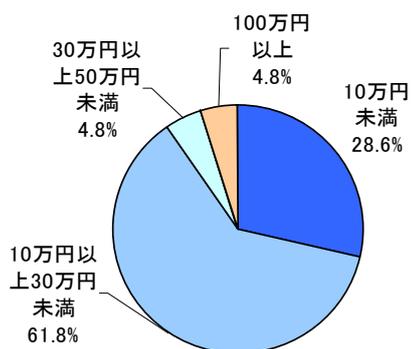


③年会費

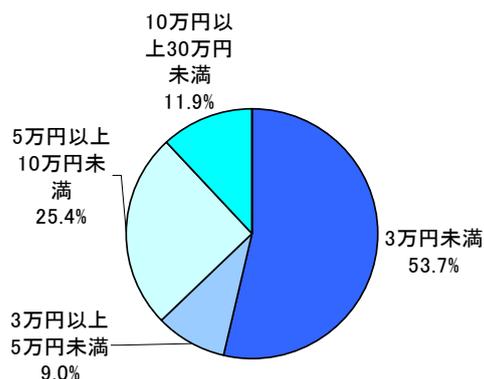
法人会員の年会費は、「10万円以上30万円未満」（構成比61.8%）が全体の6割を占め、「10万円未満」（同28.6%）、「30万円以上50万円未満」（同4.8%）、「100万円以上」（同4.8%）の順であった。

個人会員の年会費は、「3万円未満」（同53.7%）が半数以上を占めた。

図表.法人会員の年会費



図表.個人会員の年会費

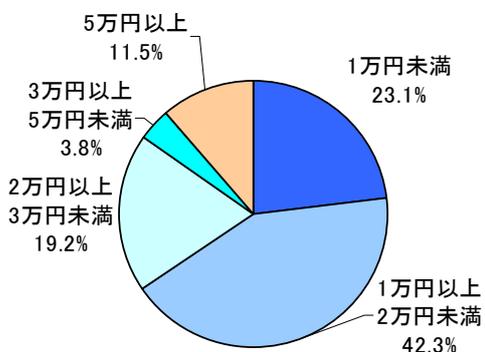


④月会費

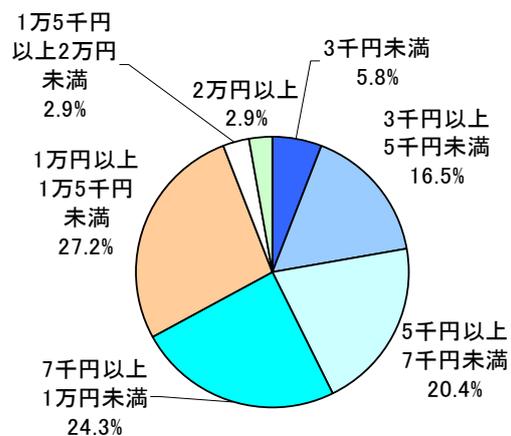
法人会員の月会費は、「1万円以上2万円未満」（構成比42.3%）が最も多く、「1万円未満」（同23.1%）、「2万円以上3万円未満」（同19.2%）の順となった。

個人会員の月会費は、「1万円以上1万5千円未満」（同27.2%）が最上位の回答となったが、「7千円以上1万円未満」（同24.3%）、「5千円以上7千円未満」（同20.4%）など、事業者によって、料金設定が異なっている。

図表.法人会員の月会費



図表.個人会員の月会費



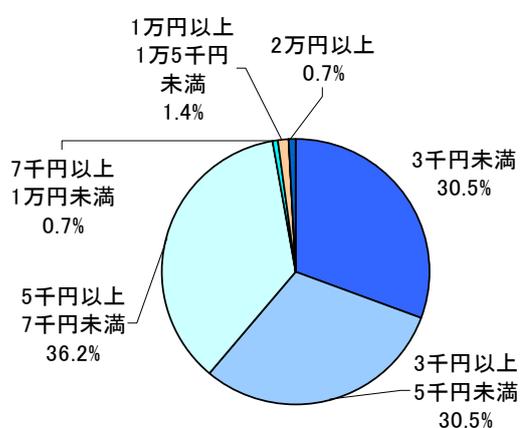
(4) スクールにおける入会金、年会費、月額受講料

①入会金と年会費

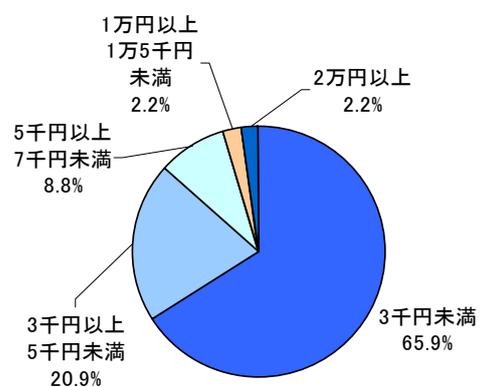
スクールの入会金は、「5千円以上7千円未満」(構成比36.2%)、「3千円以上5千円未満」(同30.5%)、「3千円未満」(同30.5%)が3割を超え、設定料金に差が見られる。

年会費では、7割近くの事業者が「3千円未満」(65.9%)に回答が集中している。

図表.スクールの入会金



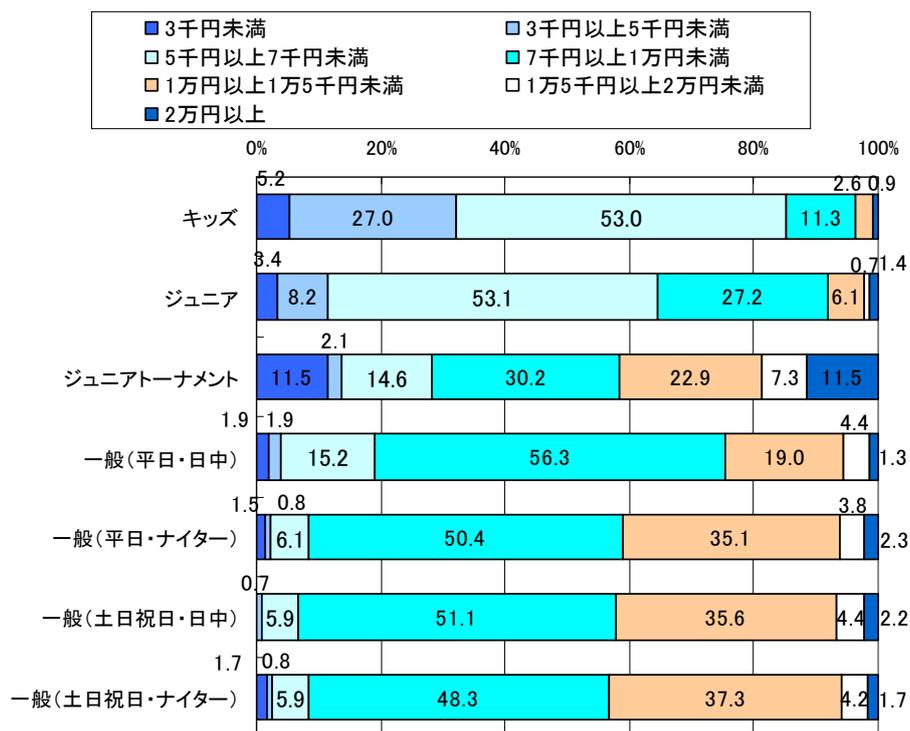
図表.スクールの年会費



②受講料（月額）

スクールの受講料は、キッズ、ジュニアでは「5千円以上7千円未満」（構成比53.0%、同53.1%）、ジュニアトーナメント、一般（平日・日中）、一般（ナイター）、一般（土日祝日・日中）、一般（土日祝日・ナイター）では、「同7千円以上1万円未満」（同30.2%、同56.3%、同50.4%、同51.1%、同48.3%）の設定が平均的な料金設定となっている。

図表.スクールの受講料(月額)



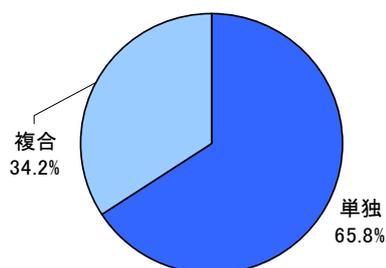
7. 土地及び施設等

①施設

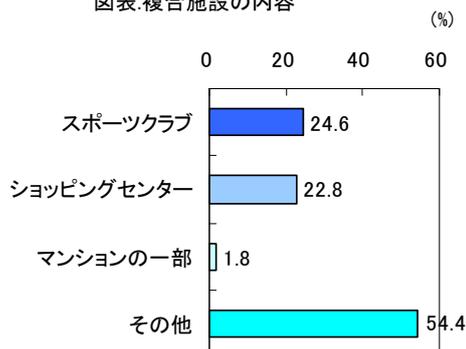
施設形態は、「単独」（構成比65.8%）の事業所が6割以上を占める。

また、「複合」施設の内容は、「その他」（同54.4%）が最も多かったが、それ以外ではおよそ2割の事業者が「スポーツクラブ」（同24.6%）、「ショッピングセンター」（同22.8%）となった。

図表.施設形態



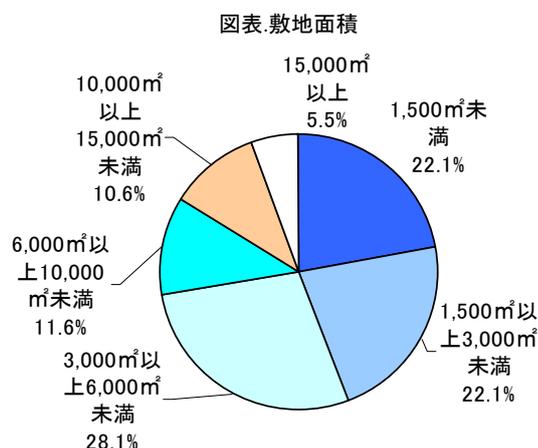
図表.複合施設の内容



②テニス施設の専有敷地面積と土地所有形態

テニス施設の専有敷地面積は、「3,000㎡以上6,000㎡未満」(構成比28.1%)、「1,500㎡未満」(同22.1%)、「1,500㎡以上3,000㎡未満」(同22.1%)が上位回答となった。

また、土地の所有形態の割合の事業者平均は、「自己所有」:39.7%、「借地」:60.3%となった。



③コートの種類と面数

コートの種類別の保有面数は、屋内コートでは「ハードコート」(構成比31.6%)、「カーペットコート」(26.2%)が上位を占め、屋外コートについても「砂入り人工芝コート」(50.0%)、「ハードコート」(同29.5%)の順となっている。

区分	屋内	比率(%)	区分	屋外	比率(%)
計	351	100.0	計	1,055	100.0
クレーコート	23	6.6	クレーコート	176	16.7
ハードコート	111	31.6	ハードコート	311	29.5
砂入り人工芝コート	86	24.5	砂入り人工芝コート	528	50.0
人工芝コート	30	8.5	人工芝コート	24	2.3
カーペットコート	92	26.2	カーペットコート	2	0.2
その他のコート	9	2.6	その他のコート	14	1.3

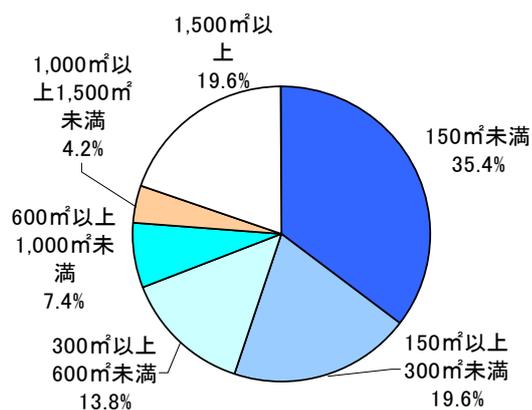
※有効回答数133件の数値をもとに集計

④建物の専有面積と所有形態

建物の専有面積は、「150㎡未満」（構成比 35.4%）が最も多く、次いで「1,500㎡以上」（同 19.6%）、「150㎡以上 300㎡未満」（同 19.6%）が上位回答となった。

また、建物の所有形態の割合の事業者平均は、「自己所有」：52.1%、「借家」：47.9%となった。

図表.建物の専有面積

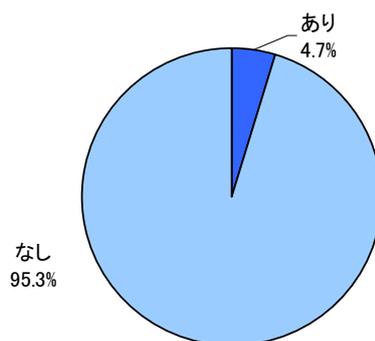


⑤オートテニス練習場の有無

オートテニス練習場の有無では、大半の事業者が「なし」（構成比 95.3%）と回答し、「あり」（同 4.7%）は1割に満たなかった。

また、オートテニス練習場を有する事業所の打席数は、3打席以内の事業者が全数を占めた。

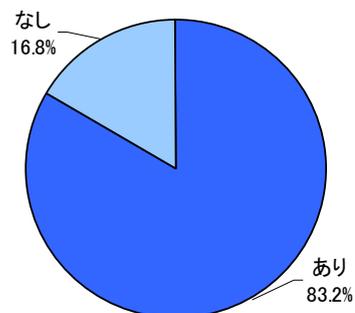
図表.オートテニス練習場の有無



⑥ナイター照明の有無

ナイター照明は、大半の事業者が設備を保有しており、「あり」（構成比 83.2%）が多数を占めた。

図表.ナイター照明の有無

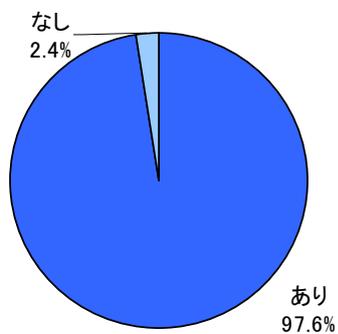


⑦駐車場の有無

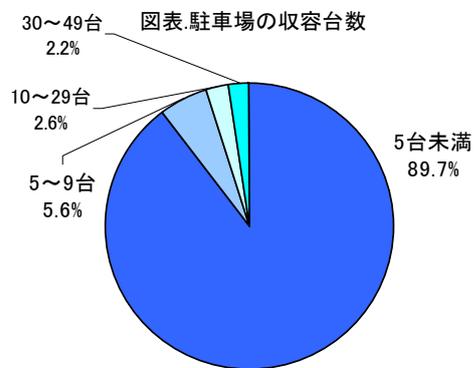
ア. 駐車場の有無と収容台数

駐車場は、ほぼ全ての事業者が「あり」（構成比 97.6%）と回答し、「なし」（同 2.4%）は1割以下となった。駐車場の収容台数は「5台未満」（同 89.7%）が大半を占める。

図表.駐車場の有無



図表.駐車場の収容台数

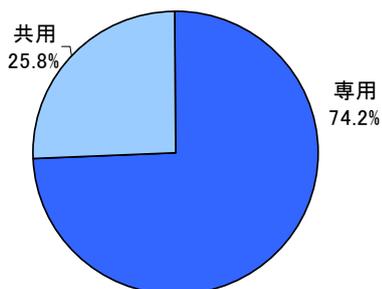


イ. 駐車場の形態と料金設定

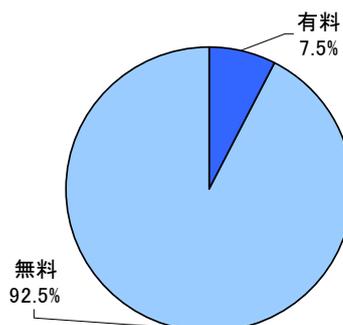
駐車場の形態は、「専用」(構成比 74.2%) が 7 割を超え、料金設定は「無料」(同 92.5%) の事業者が大勢を占めた。

有料の事業者の 1 時間あたりの料金帯は 200 円未満が中心となっている。

図表.駐車場の形態



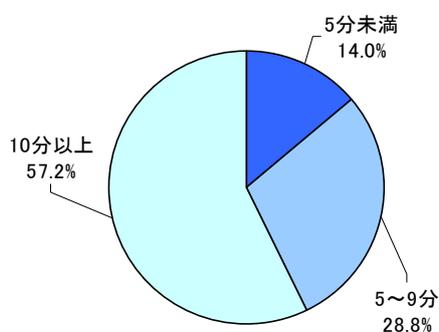
図表.駐車場の料金設定



⑧最寄り駅からの所要時間

最寄り駅からの徒歩での所要時間は、「10 分以上」(構成比 57.2%) が最も多く、半数以上の事業所が 10 分以上を要する場所に立地する。

図表.最寄り駅からの所要時間

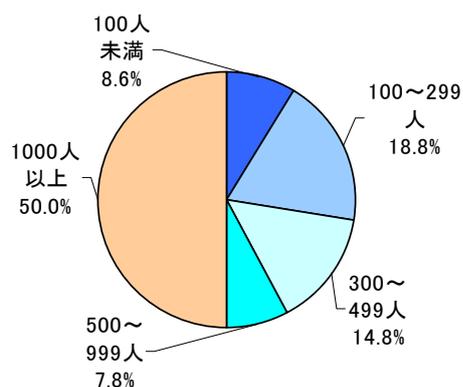


8. 利用者数等

①テニスコートの年間面貸し利用者数 (延べ人数)

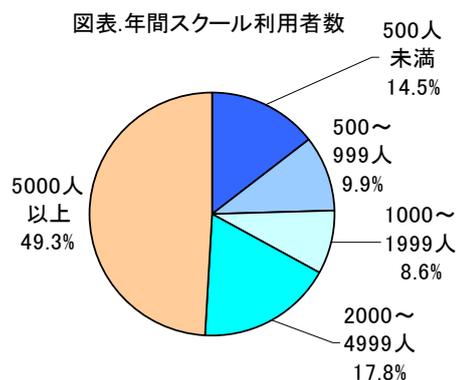
テニスコートの年間面貸し利用者数 (延べ人数) は「1000 人以上」(構成比 50.0%) が半数を占め、次いで「100~299 人」(同 18.8%)、「300~499 人」(同 14.8%) と続く。

図表.年間面貸し利用者数



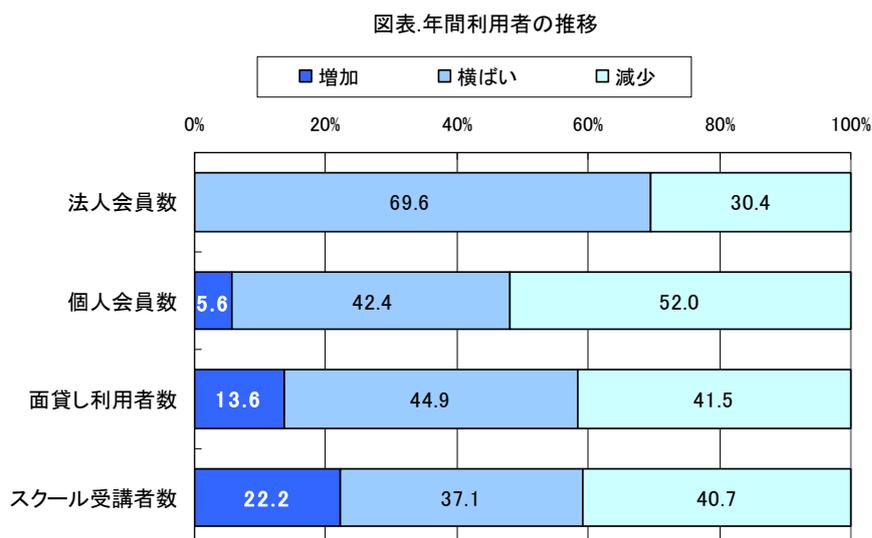
②年間スクール受講者数（延べ人数）

年間スクール受講者数（延べ人数）は「5000人以上」（構成比 49.3%）が最も多く、次いで「2000～4999人」（同 17.8%）、「500人未満」（14.5%）などが続く。



③年間利用者の推移

年間利用者の推移は、全ての項目で、「横ばい」、「減少」の傾向にある。とくに個人会員数、スクール受講者数では、「減少」（構成比 52.0%、同 40.7%）と回答した事業所が最も多かった。



9. 営業費用及び営業用有形固定資産取得額

①営業所全体の営業費用（消費税額を含む）

区分別の営業費用の内訳を見ると、「給与支給総額」（構成比 42.5%）、「減価償却費」（20.2%）、「租税公課」（同 13.8%）の占める割合が高い。

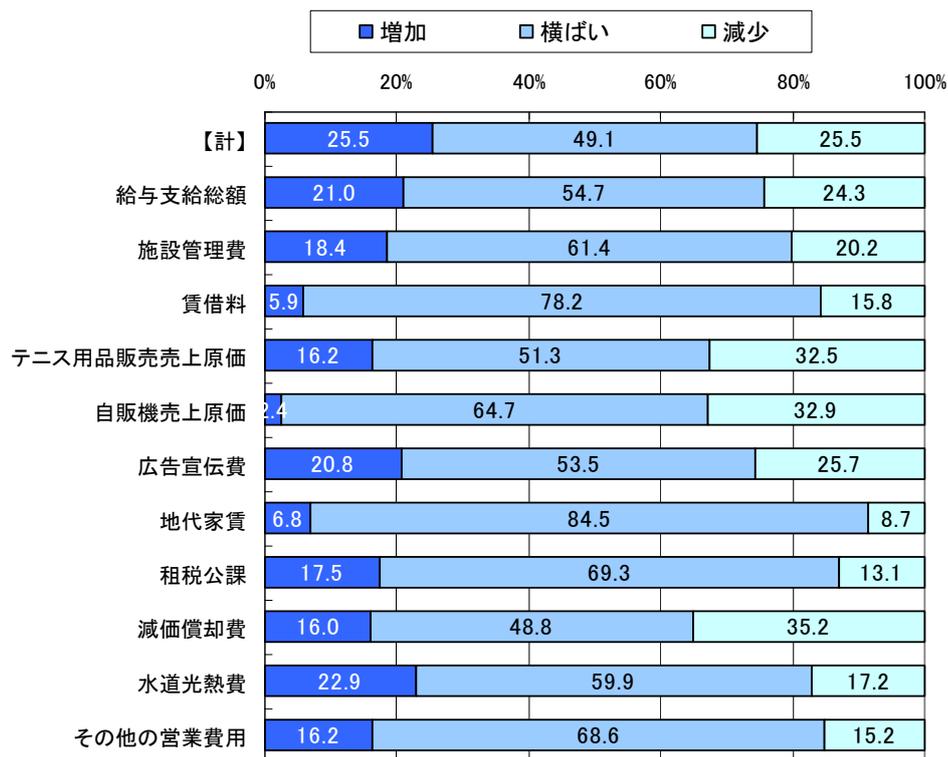
区分	合計額（万円）	構成比（%）
計	8,959,988	100.0
給与支給総額	3,811,555	42.5
施設管理費	57,289	0.6
賃借料	73,169	0.8
テニス用品販売売上原価	56,976	0.6
自販機（飲食）売上原価	794,194	8.9
広告宣伝費	88,145	1.0
地代家賃	120,020	1.3
租税公課	1,234,500	13.8
原価償却費	1,807,820	20.2
水道光熱費	779,894	8.7
その他の営業費用	136,426	1.5

※有効回答数 172 件の数値をもとに集計

1 事業所あたり 5,209 万円

営業所全体の営業費用の対前年比を見ると、営業費用全体では、「横ばい」（構成比 49.1%）がおよそ半数を占め、売上高が伸びない中であって、営業費用はコスト削減できない状況が見られる。

図表.営業費用の対前年比



②営業所の過去1年間における営業用有形固定資産取得額（消費税額を含む）

営業所の過去1年間における営業用有形固定資産取得額の内訳は「建物・その他の有形固定資産」（構成比 54.1%）、「機械・設備・装置」（同 34.9%）の割合が高い。

区分	合計額（万円）	構成比（%）
計	29,486	100.0
機械・設備・装置	10,287	34.9
土地	3,249	11.0
建物・その他の有形固定資産	15,950	54.1

③給与支給総額の内訳

ア. 役員数と報酬

延べ人数（単位：人）	204
金額合計（単位：万円）	77,568
一人あたり金額（単位：万円）	380

※役員報酬については、有効回答数が少ないことからあくまで参考値として記載。

イ. 正規職員給与支給額と報酬

延べ人数（単位：人）	486
金額合計（単位：万円）	274,429
一人あたり金額（単位：万円）	565

ウ. 業務委託給与支給額と報酬

延べ人数（単位：人）	212
金額合計（単位：万円）	48,766
一人あたり金額（単位：万円）	230

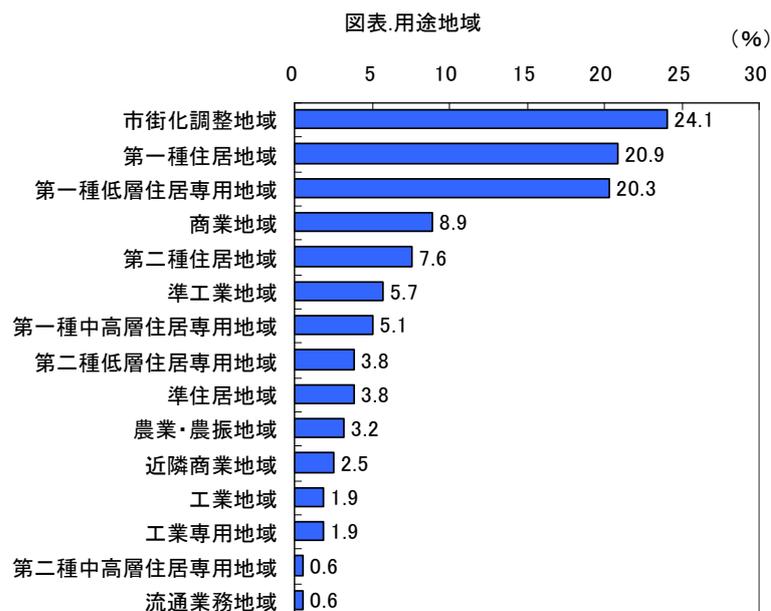
エ. 非正規職員給支給総額と報酬

延べ人数（単位：人）	1148
金額合計（単位：万円）	144,659
一人あたり金額（単位：万円）	126

10. 事業所の経営と税負担

①用途地域

事業所が立地する土地用途は、「市街化調整地域」（構成比 24.1%）が最も多く、「第一種住居地域」（同 20.9%）、「第一種低層住居専用地域」（同 20.3%）までが2割を超えている。



②固定資産税、都市計画税の年額合計

ア. 固定資産税（有効回答数 67 件の合計額）

今年度合計額	昨年度合計額
106,519 万円	107,188 万円

イ. 建物（有効回答数 63 件の合計額）

今年度合計額	昨年度合計額
163,573 万円	166,370 万円

③賃料（家賃・地代の場合）の年額合計

ア. 土地（有効回答数 74 件の合計額）

今年度合計額	昨年度合計額
72,740 万円	72,024 万円

イ. 建物（有効回答数 32 件の合計額）

今年度合計額	昨年度合計額
15,918 万円	16,166 万円

ウ. インドアコート（有効回答数 30 件の合計額）

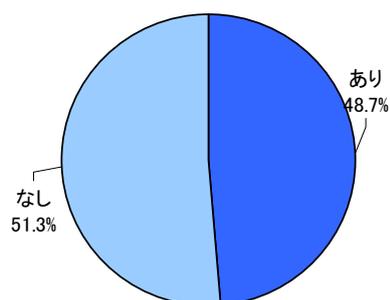
今年度合計額	昨年度合計額
33,541 万円	33,441 万円

④事業所税

事業所税の負担の有無は、「なし」（構成比 51.3%）が「あり」（同 48.7%）を上回った。

また、「あり」と回答した事業所の年税額の合計は、23,137 万円（有効回答数 56 件の合計額）となった。

図表.事業所税の負担



1.1. 年間売上高及び営業費用の内訳

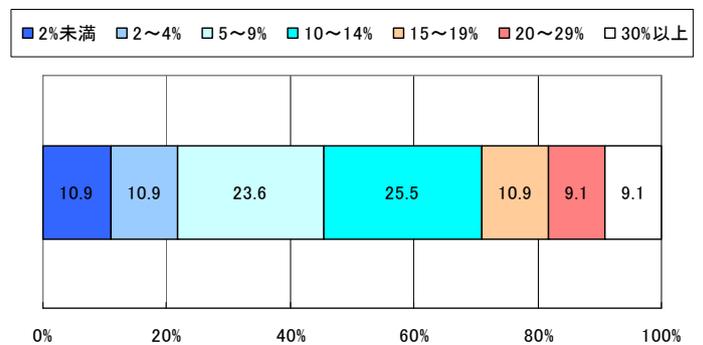
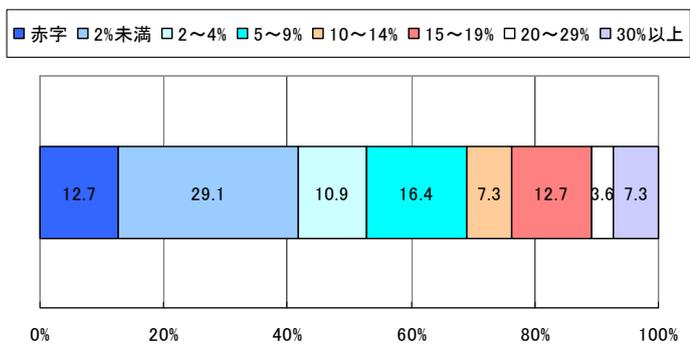
① 経常利益額（実際値と目標値）

経常利益率を実際値と目標値で比較すると、実際値は「2%未満」（構成比 29.1%）が最も多く、「5～9%」（同 16.4%）、「15～19%」（同 12.7%）と続く。

一方、目標値を見ると、「10～14%」（同 25.5%）が最も多く、「5～9%」（同 23.6%）が続き、多くの事業所が目標値を下回る状況で推移していると考えられる。

図表.経常利益率(実際値)

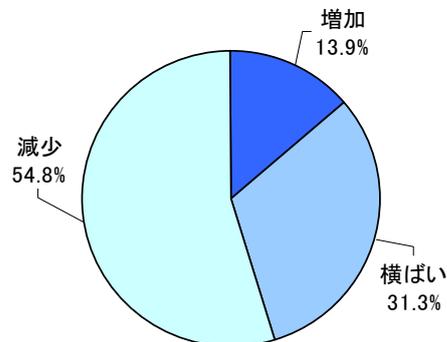
図表.経常利益率(目標値)



② 経常利益額の対前年比

経常利益額の対前年比は、「減少」（構成比 54.8%）と回答した事業所が過半を占め、「増加」（同 13.9%）は全体の1割程度にとどまった。

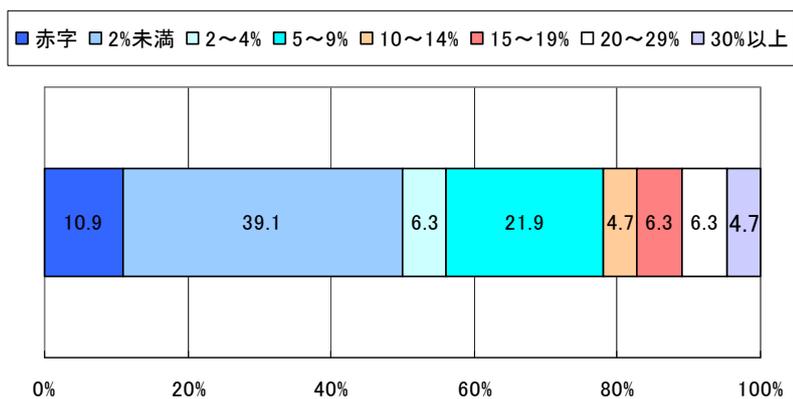
図表.経常利益額の対前年比



③税引き後売上高利益率

税引き後売上高利益率は、「2～4%」（構成比 39.1%）が最も多く、次いで「5～9%」（同 21.9%）、「赤字」（同 10.9%）の順となっている。

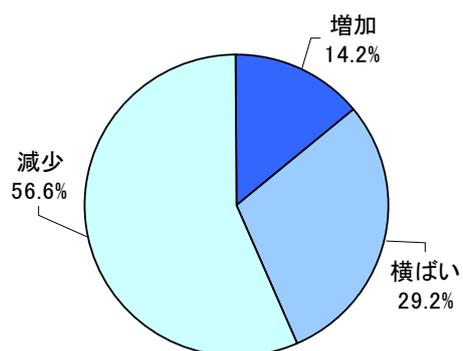
図表.税引き後売上高利益率



④税引き後売上高利益率の対前年比

税引き後売上高利益率の対前年比は、「減少」（構成比 56.6%）と回答した事業所が半数以上を占める。

図表.税引き後売上高利益率の対前年比



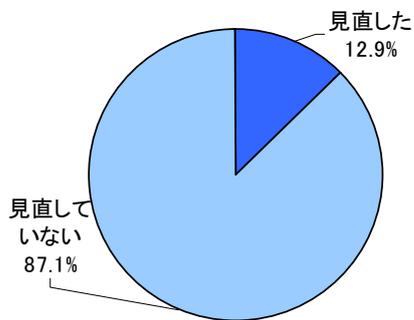
12. サービス内容

①会員制見直しの有無

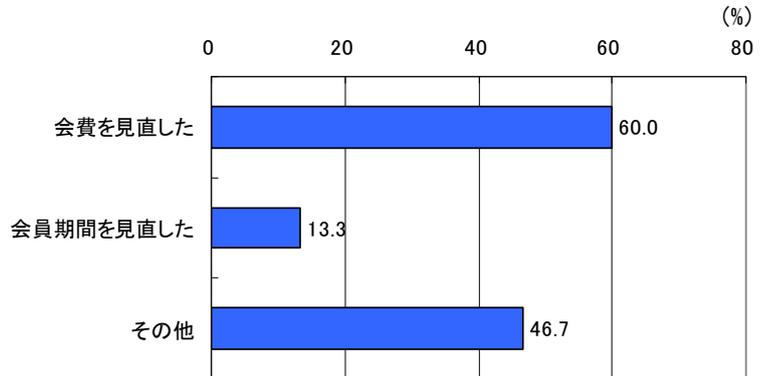
この1年間の間に会員制を見直した事業所は、全体の1割程度にとどまり、現状のシステムを維持している事業所が大半を占める。

また、見直しを行った事業所での取組みについては、「会費を見直した」（構成比60.0%）が最も多かった。

図表.会員制の見直しの有無



図表.会員制の見直しの内容

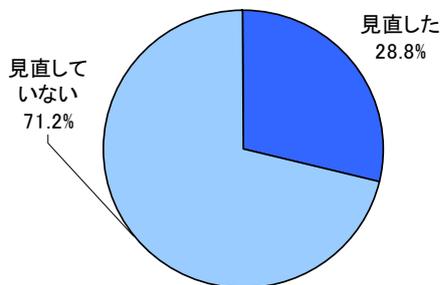


②スクール制見直しの有無

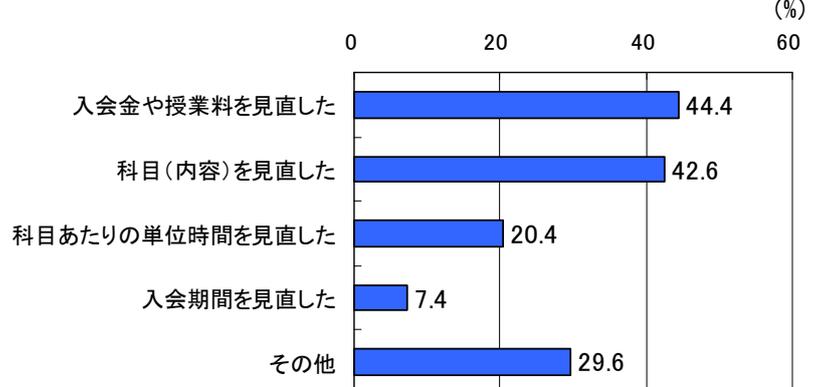
この1年間でのスクール制の見直しについては、多くの事業所が「見直していない」（構成比71.2%）と回答した。

また、見直した事業所の取組みでは、「入会金や授業料を見直した」（同44.4%）、「科目（内容）を見直した」（同42.6%）が主たる内容となっている。

図表.スクール制の見直しの有無

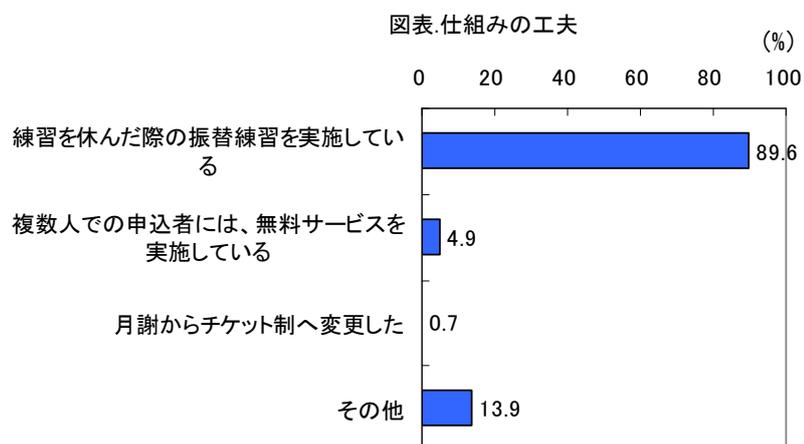


図表.スクール制の見直しの内容

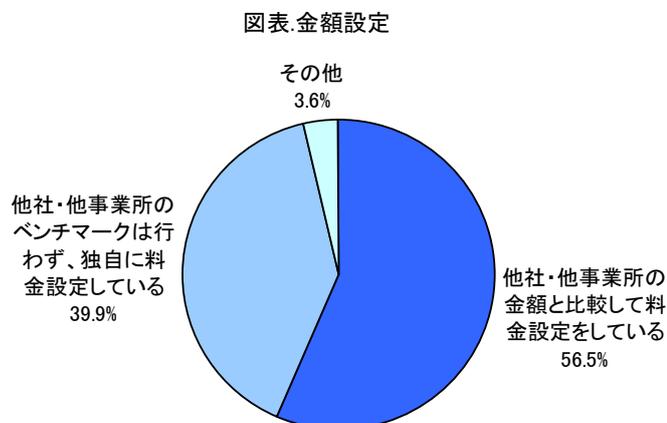


③料金の仕組みと設定の方法

仕組みの工夫に関しては、ほぼ全ての事業所で「練習を休んだ際の振替練習を実施している」（構成比 89.6%）との回答が得られた。

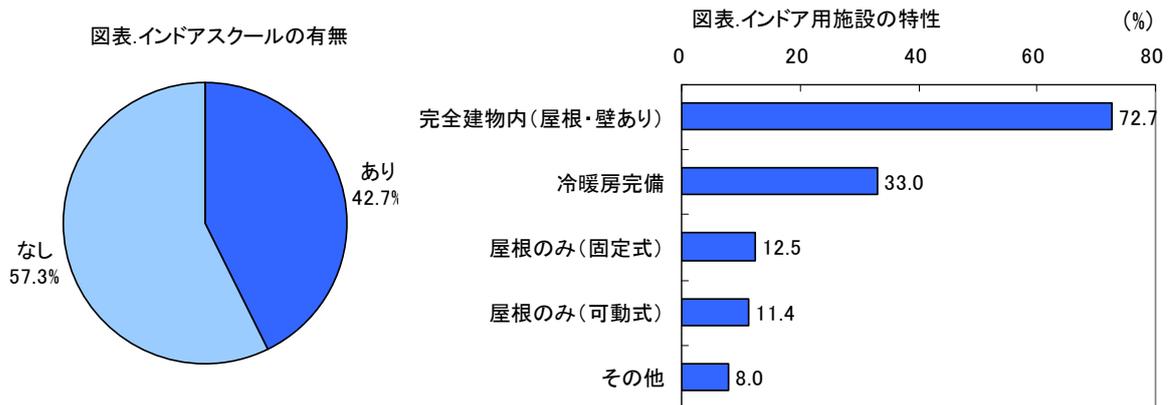


また、金額設定に関しては、「他社・他事業所の金額と比較して料金設定をしている」（同 56.5%）とする事業所が半数以上となった。



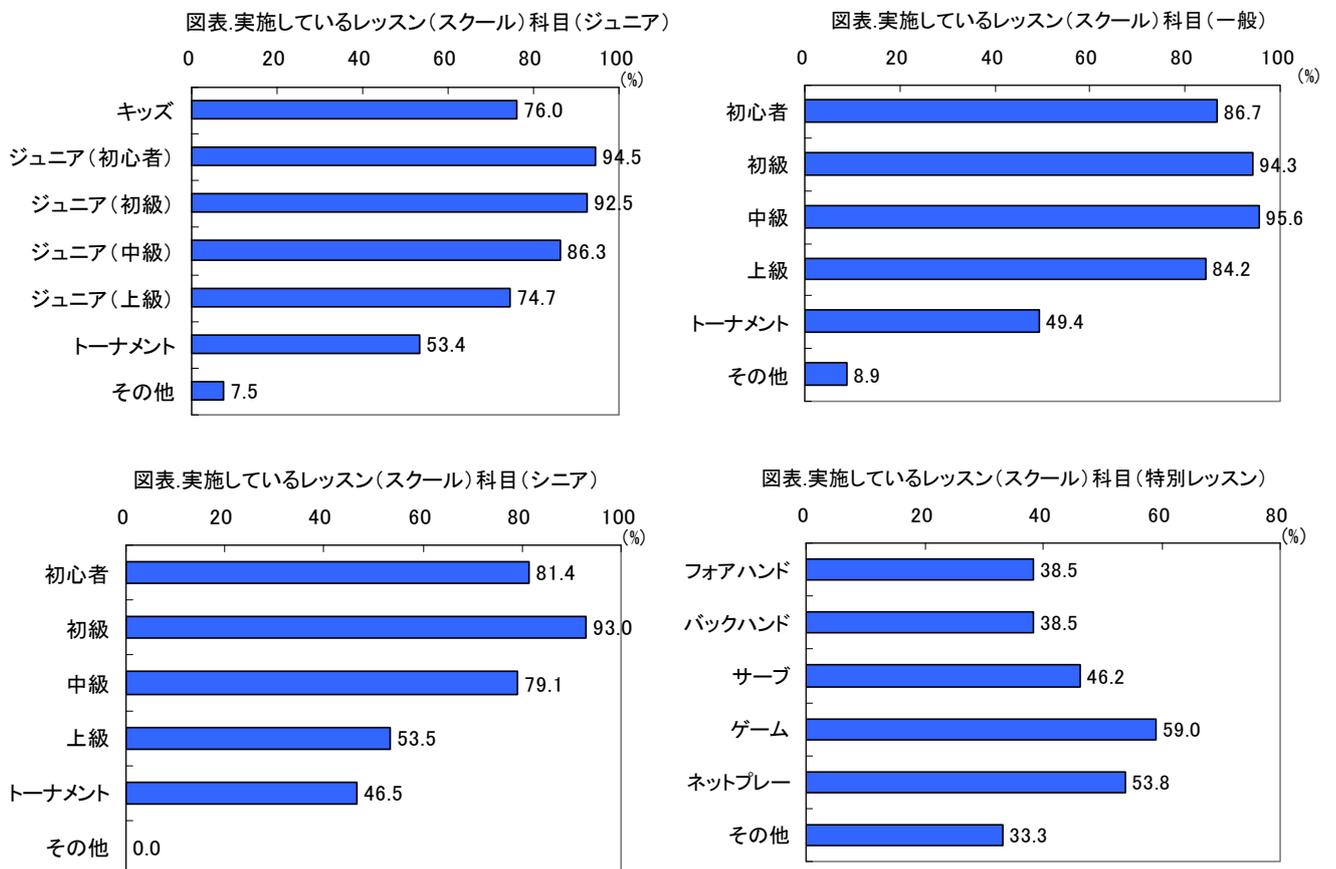
④インドアスクールの有無と施設の特徴

インドアスクールの有無は、「あり」（構成比 42.7%）が 4 割に達している。
 また、インドア用施設の特徴では、「完全建物内」（同 72.7%）、「冷暖房完備」（同 33.0%）が上位回答となった。



⑤実施しているレッスン（スクール）科目

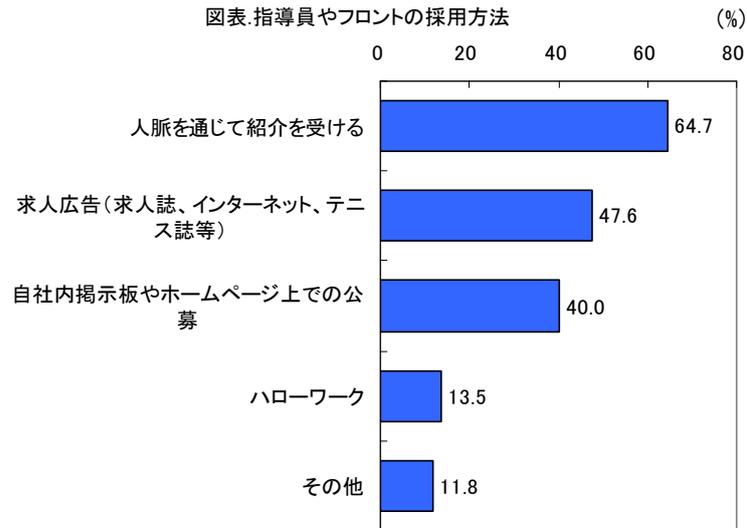
実施しているレッスン（スクール）科目を見ると、多くの事業所が年代別・レベル別にメニューを提供しているが、トーナメントや特別レッスンなどの実施率は比較的低い。



1.3. 人材育成

①指導員（コーチ）やフロントの採用方法

人材の採用にあたって、「人脈を通じて紹介を受ける」（構成比 64.7%）、「求人広告（求人誌、インターネット、テニス誌等）」（同 47.6%）、「自社内掲示板やホームページ上での公募」（同 40.0%）が主な手段として利用されている。

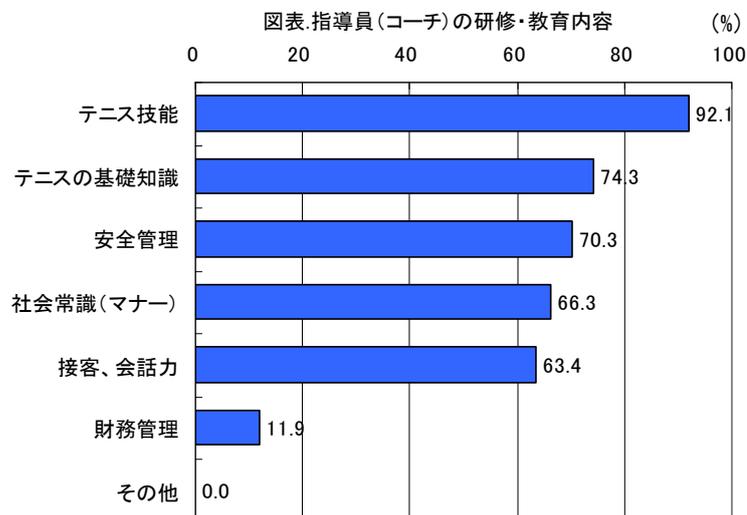


②指導員（コーチ）やフロント、支配人（マネージャー）の研修・教育内容

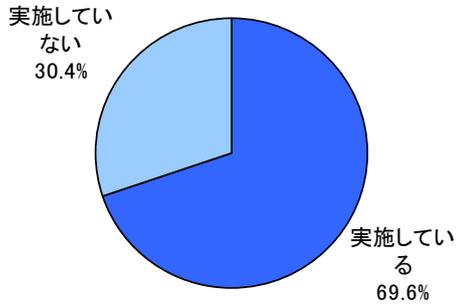
ア. 指導員

指導員に対する研修・教育の内容は、「テニス技能」（構成比 92.1%）や「テニス知識」（同 74.3%）、「安全管理」（同 70.3%）など、テニスに関する知識や技能に対する指導が中心に行われている。

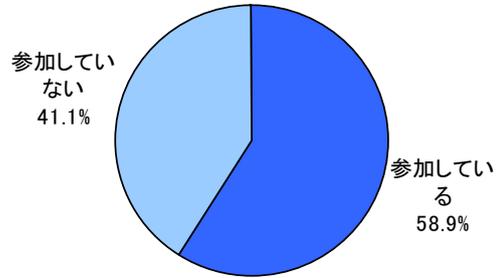
また、社内研修の実施や外部研修会への参加に関しては、半数以上の事業所で取組みが行われている。



図表.指導員の社内研修の実施状況



図表.指導員の外部研修会への参加状況

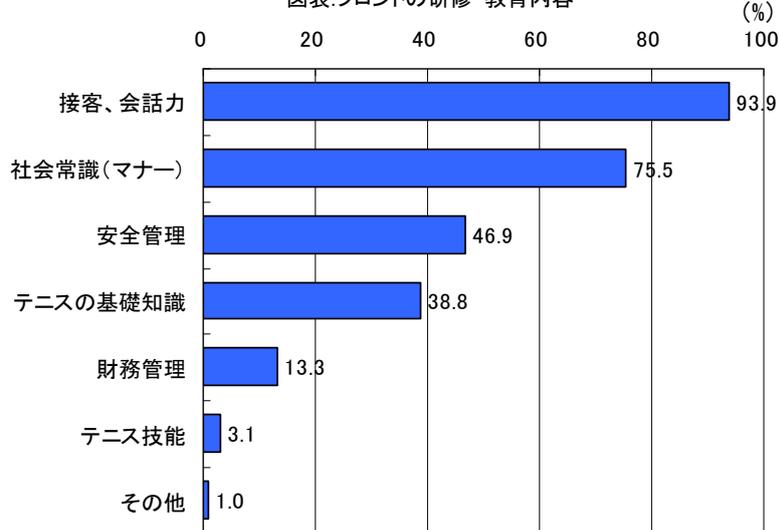


イ. フロント

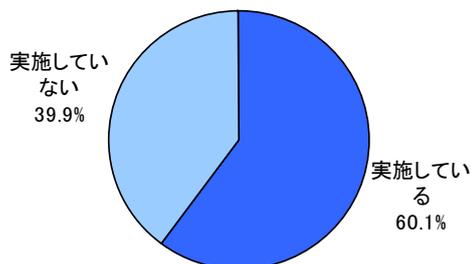
フロントの研修・教育内容は、「接客、会話力」(構成比 93.9%)、「社会常識(マナー)」(同 75.5%)などが上位回答となり、主に接遇面の指導が行われている。

また、指導員(コーチ)とは異なって、外部研修会への参加については半数を下回った。

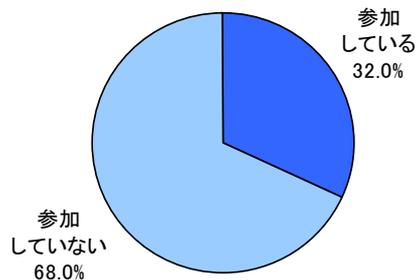
図表.フロントの研修・教育内容



図表.フロントの社内研修の実施状況

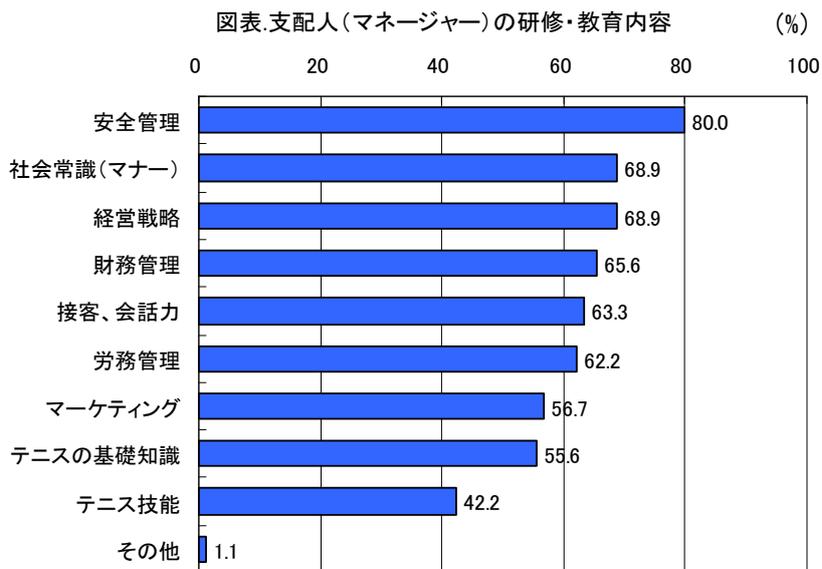


図表.フロントの外部研修会への参加状況

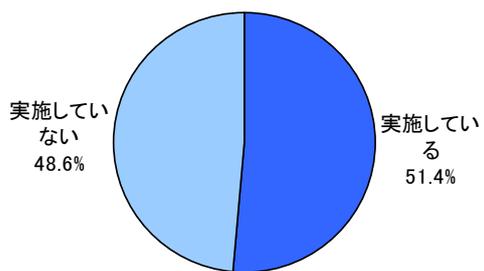


ウ. 支配人（マネージャー）

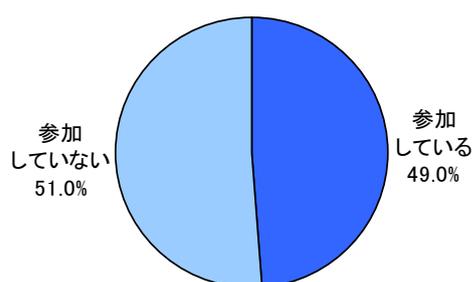
支配人（マネージャー）の研修・教育内容は、「安全管理」（構成比 80.0%）、「社会常識（マナー）」（同 68.9%）、「経営戦略」（同 68.9%）が上位回答を占めている。



図表.支配人の社内研修の実施状況



図表.支配人の外部研修会への参加状況



③指導員（コーチ）やフロント、支配人（マネージャー）の年間研修・教育費用

ア. 指導員（コーチ）

年間研修・教育費用合計（単位：万円）	1883
一人あたり金額（単位：万円）	0.83
参加延べ人数（単位：人）	2251

イ. フロント

年間研修・教育費用合計（単位：万円）	931
一人あたり金額（単位：万円）	1.06
参加延べ人数（単位：人）	877

ウ. 支配人（マネージャー）

年間研修・教育費用合計（単位：万円）	624
一人あたり金額（単位：万円）	4.27
参加延べ人数（単位：人）	146

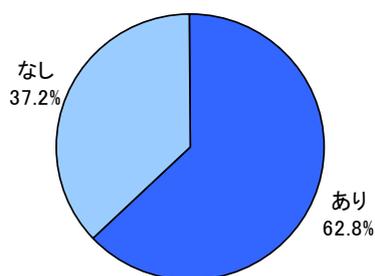
14. 労務管理

①就業規則の有無と労働条件の通知

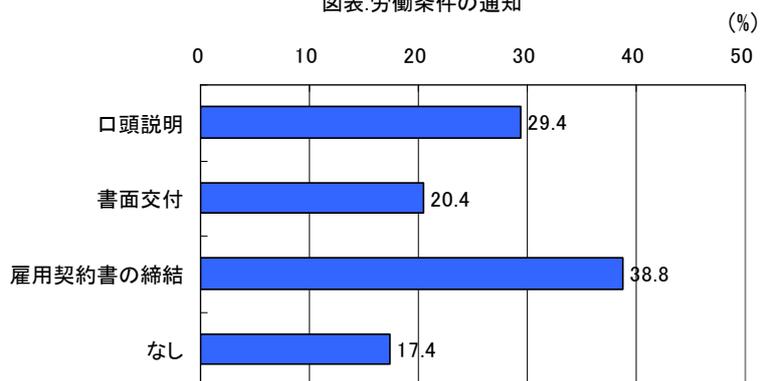
就業規則の有無は、「あり」（構成比 62.8%）が半数以上を占める。

また、労働条件の通知については、「雇用契約書の締結」（同 38.8%）を行う事業所が最も多い。

図表.就業規則の有無



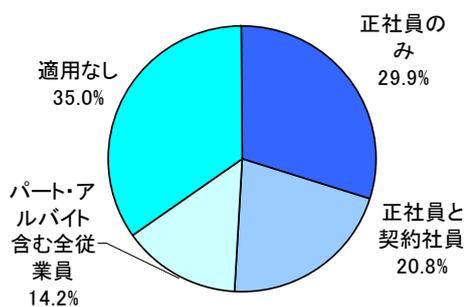
図表.労働条件の通知



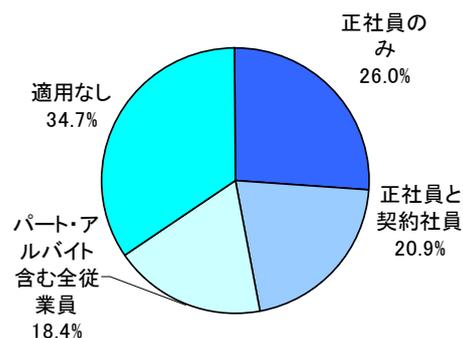
②各種保険等の適用

各種保険の適用に関しては、労災保険に関しては全ての従業員に適用しているケースが多いが、多くは「正社員のみ」や「正社員と契約社員」の適用にとどめている事業所が多い。

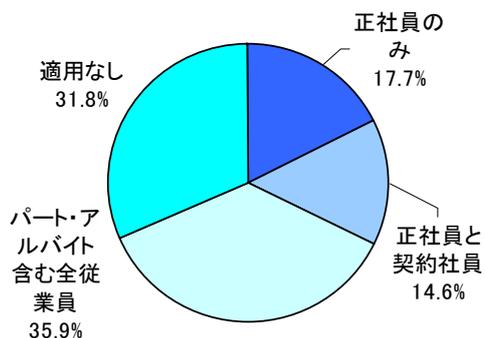
図表.社会保険の適用



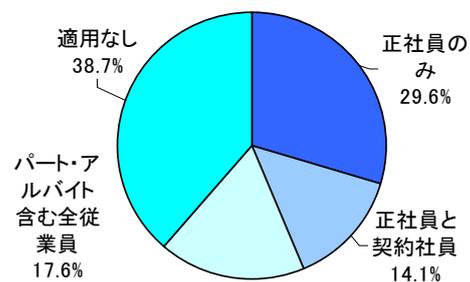
図表.雇用保険の適用



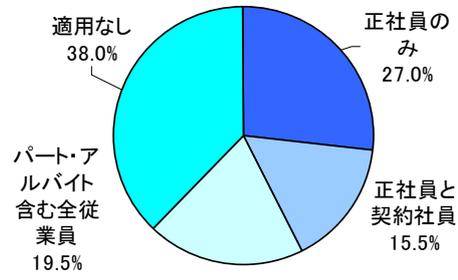
図表.労災保険の適用



図表.健康診断の実施



図表.有給休暇の付与



15. 調査結果のまとめ

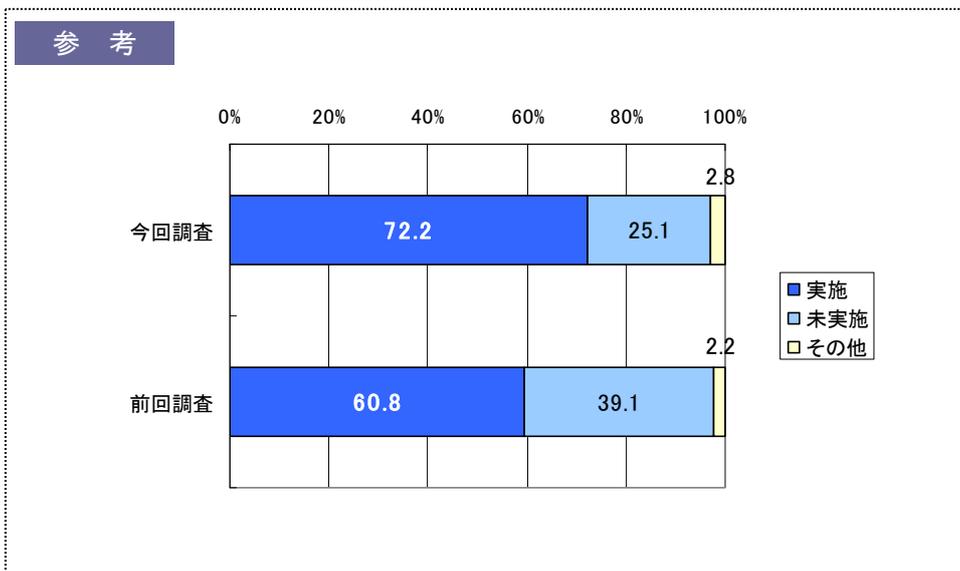
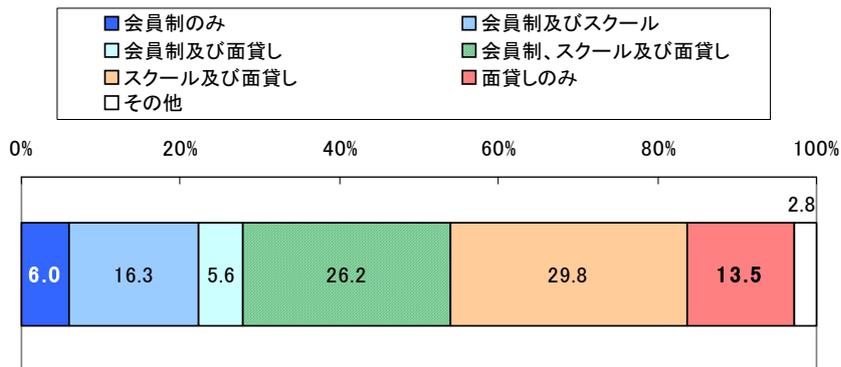
※アンケート調査結果より得られたポイントを取りまとめた。(図表は再掲)

(1) スクール制を導入する事業所割合の増加

スクールを運営する事業所（構成比 72.2%）は全体の7割を超え、前回調査（平成16年特性サービス産業実態調査 テニス場（テニス練習場を含む。）編）の結果（同 60.8%）と比べて、11.4ポイントの上昇が見られた。

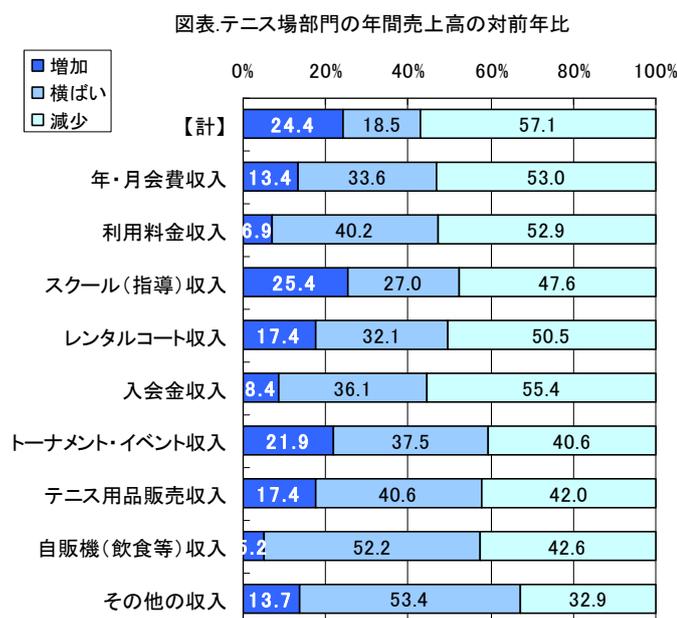
会員制を導入する事業所における個人会員の中心的な年代層が男女ともに「60歳以上」（同 40.6%、39.8%）の中高年齢層が占める中で、若年層をはじめとした新たな利用者を取り込む方策として、スクール制の導入等の事業形態を見直す動きが出始めていることが考えられる。

図表.運営方法
n=252



(2) 減少傾向を辿る年間売上高

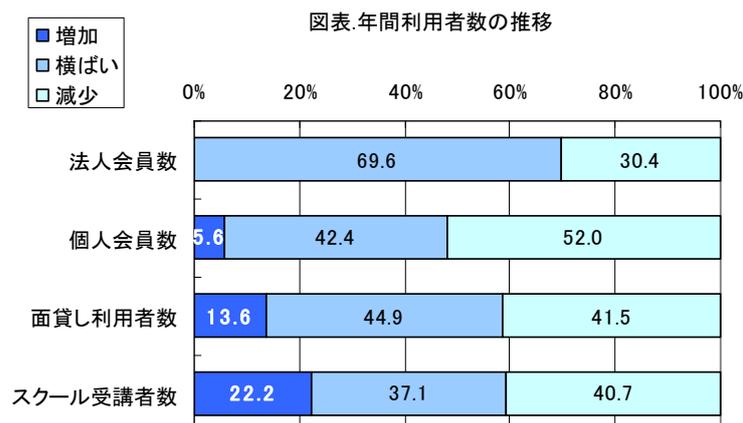
テニス事業部門の対前年比ベースでの年間売上高の推移は、ほぼ全ての区分で「減少」傾向が見られる。そうした中であって、「スクール（指導）収入」（構成比 25.4%）、「トーナメント・イベント収入」（同 21.9%）に関しては、「増加」の割合が全体の 2 割を超えており、利用者が期待するスクール運営のあり方やイベント等の立案・実行等が今後の売上増加を左右する要因になると考えられる。



(3) 年間利用者数の減少

年間利用者数の推移では、「法人会員数」、「個人会員数」、「面貸し利用者数」、「スクール受講者数」とともに「横ばい」または「減少」で推移する結果となった。

とくに「法人会員数」、「個人会員数」では、「増加」（構成比 0.0%、5.6%）が全体の 1 割に満たない厳しい状況下にある中で、「スクール受講者数」に関しては 2 割強の事業者が「増加」（同 22.2%）と回答しており、運営面の工夫によって、新たなスクール受講者を獲得している事業所も存在することがうかがえる。



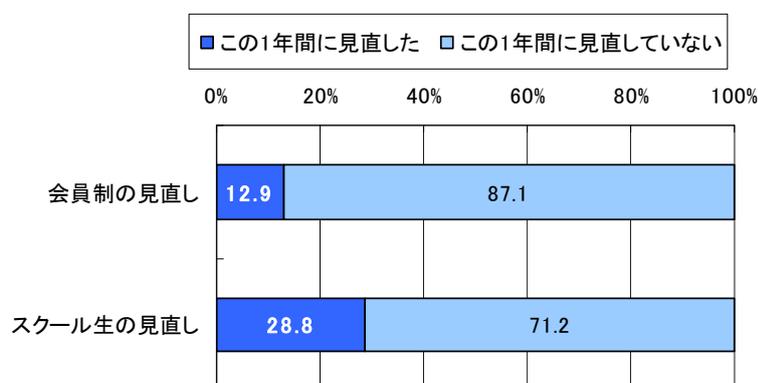
(4) 料金面を中心としたサービス改善への取組み

会員制（同 12.9%）、スクール制（構成比 28.8%）ともに 1 年以内に制度を見直した事業所は少数派にとどまっている。

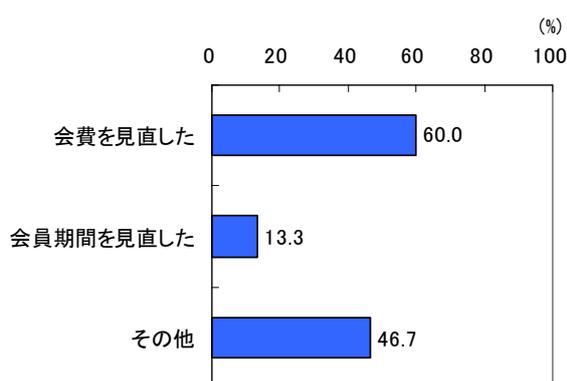
見直した内容では、会員制が「会費を見直した」（同 60.0%）、スクール制が「入会金や授業料を見直した」（同 44.4%）、「科目（内容）を見直した」（同 42.6%）など、料金面の改善が主たる回答となった。

また、金額設定に関しては、「他社・他事業所の金額と比較して料金設定をしている」（同 56.5%）が半数を超え、仕組みの工夫では、およそ 9 割の事業所が「練習を休んだ際の振替練習を実施している」（同 89.6%）を主たる取組みとして実施している。

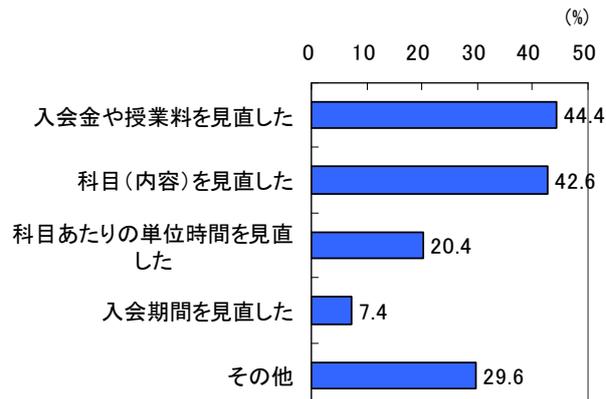
図表.サービス内容の見直しの実施状況



図表.会員制の見直し内容



図表.スクール制の見直し内容



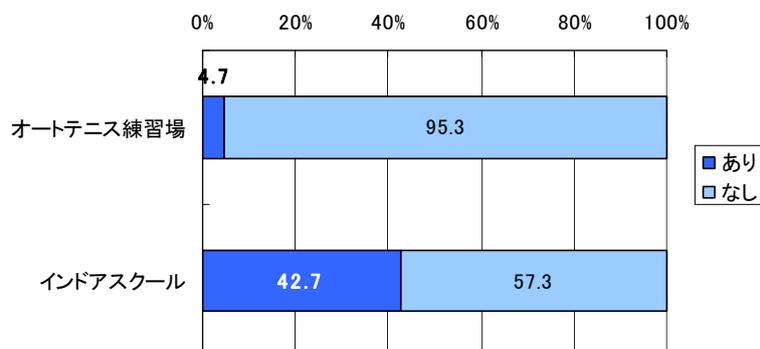
(5) 施設面・設備面の改善への取組み

施設面・設備面の保有状況では、オートテニス練習場を有する事業所（構成比 4.7%）は全体の 1 割弱にとどまるが、インドアスクールを有する事業所（同 42.7%）は半数近

くに達している。

昨今、利用者が減少傾向を辿る中で、インドアスクールをはじめとした施設面・設備面での強化なども利用者獲得に向けた取組みとして実行に移されている。

図表.設備面・施設面の設置状況

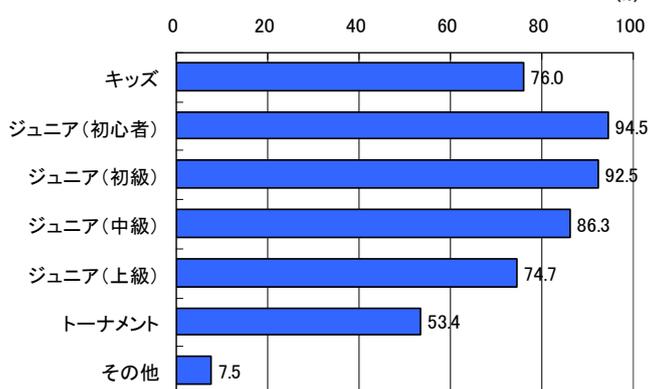


(6) レッスン科目の多様化

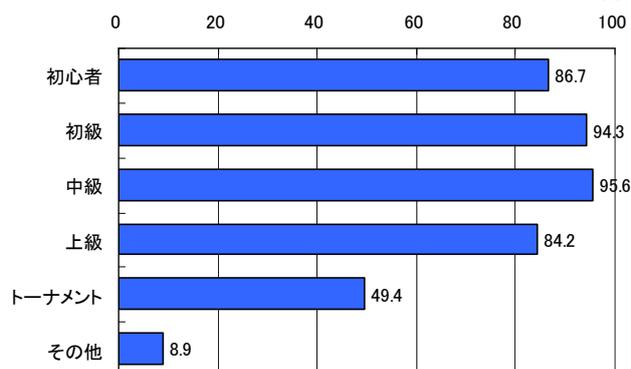
多くの事業所は、レッスン科目に関して、ジュニア、一般、シニアの各年代ごとのレベルに合わせた多様なレッスンメニューを提供している。

その中で、ジュニア、一般、シニアの各部門の「トーナメント」形式の科目や、特別レッスン全般の科目では、多いものでも半数程度の事業者の実施にとどまっている。

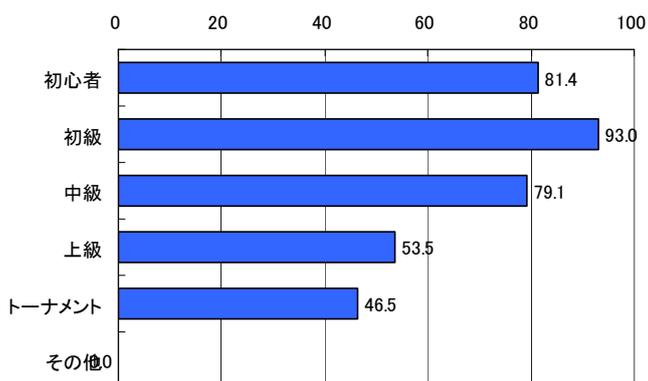
図表.レッスン科目(ジュニア)の実施状況 (%)



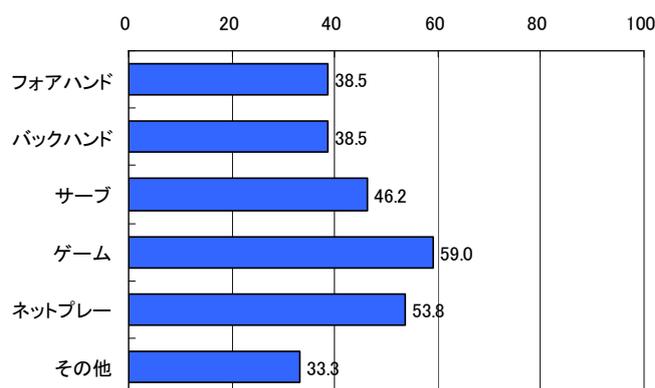
図表.レッスン科目(一般)の実施状況 (%)



図表.レッスン科目(シニア)の実施状況 (%)



図表.レッスン科目(特別レッスン)の実施状況 (%)



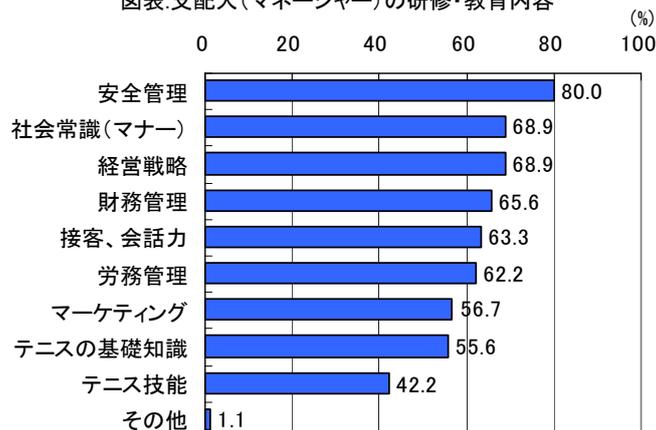
(7) 研修・教育の実施による効果

研修・教育の実施内容では、指導員（コーチ）は、「テニス技能」（構成比 92.1%）、「テニスの基礎知識」（同 74.3%）、「安全管理」（同 70.3%）を中心としたテニスに関する知識・技能面、フロントは、「接客、会話力」（同 93.9%）「社会常識（マナー）」（同 75.5%）の接客面などのそれぞれの役割遂行に必要な領域の研修・教育が適宜、行われている。

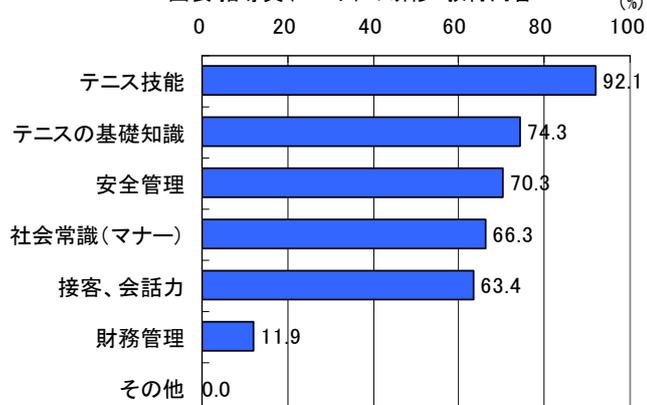
支配人に関しては、「安全管理」（同 80.0%）、「社会常識（マナー）」（同 68.9%）、「経営戦略」（同 68.9%）など施設運営や経営全般に亘って、実施されている。

また、研修・教育の実施と事業所の売上高（対前年比）の関係性について見ると、年間売上高が減少基調で推移する事業所が多い中であって、スタッフの研修・教育（社内研修会の実施及び外部研修会への参加）に力点を置く事業所は未実施の事業所に比べて、年間売上高が増加する傾向が見られる。

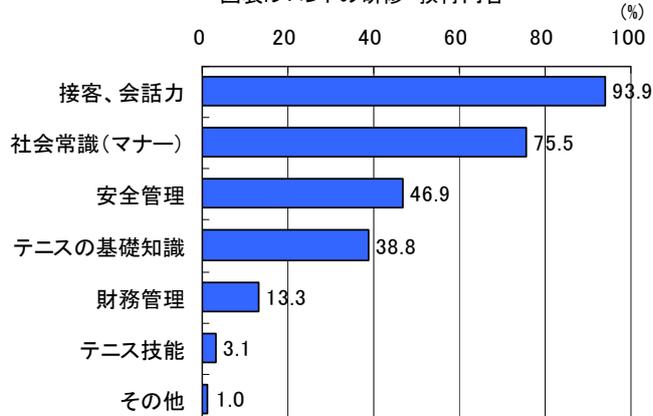
図表.支配人(マネージャー)の研修・教育内容



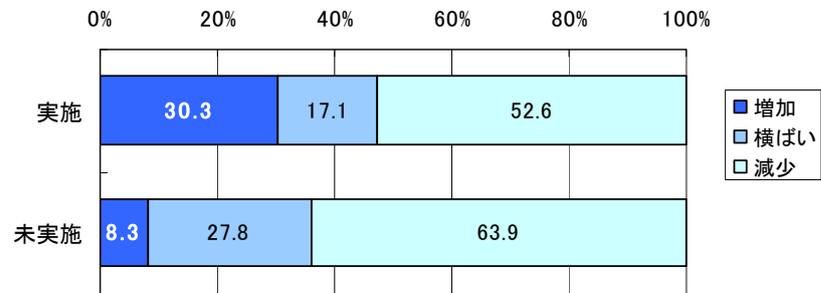
図表.指導員(コーチ)の研修・教育内容



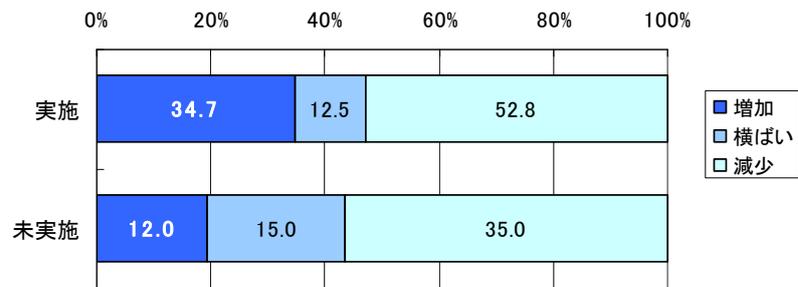
図表.フロントの研修・教育内容



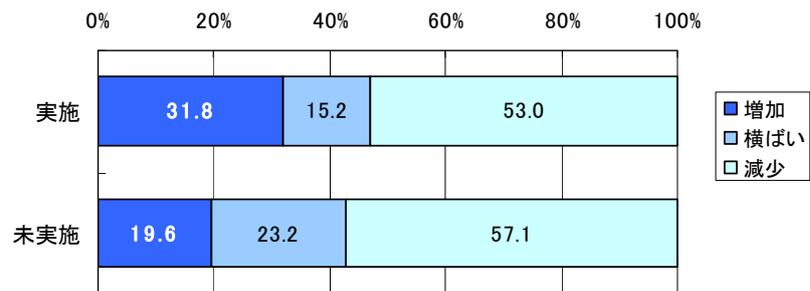
図表.指導員(コーチ)の社内研修及び外部研修会の実施と年間売上高の対前年比



図表.フロントの社内研修及び外部研修会の実施と年間売上高の対前年比



図表.支配人(マネージャー)の社内研修及び外部研修会の実施と年間売上高の対前年比



Ⅲ. テニス事業者による新たなサービスやユニークな取組み

(ヒアリング調査による事例紹介)

(1) 運営面の工夫

- 利用率の向上を図るためのコートの無料貸出
- 会員主導から施設主導によるコート管理への転換
- スクール生への重点的なサービスメニューの提供
- お客様の利便性向上を図るための仕組みづくり
- 子どものセキュリティ強化に向けたシステム開発

①コート利用率の向上施策

スクール会員を対象として、屋外テニスコートの無料貸出（平日 17 時～23 時）を特典としたファンクラブを創設した。無料貸出は、より多くの会員に利用してもらうため、レッスン行為の禁止、ラリー（15 分）またはゲーム（4 ゲーム）による交替制、入館時の利用者の管理等、細かな利用規約を定めた。

この無料貸出が呼び水となって、有料貸コートの利用者が増加（ファンクラブ会員がコートの無料貸出を利用した後、仲間同士で有料貸コートを利用）するとともに、ファンクラブの有志を中心とした大会も開催されるようになった。

②施設主導のコートマネジメントへの改革

従来、施設側はフロントマネジメントだけを行っていたが、新規入会の方をより多く取り込み、プレーしやすくするため、会員によるコート管理を改革した。具体的には、コートの利用状況をボードに掲示し、支配人とヘッドコーチがそれを管理する仕組みとした。ボードの掲示は、コートごとに、現在のプレーヤーとウェイティング・メンバーがわかるようにし、コートを再度利用する場合でも、一度クラブハウスに戻って名札を入れ替える決まりとした。

③スクールをベースとしたトータルパッケージの提供

新規スクール生に対して、レッスンの複数受講やアウトコート（メンバーコート）の利用を可能にすることにより、新規スクール生の増加を図った。

また新規スクール生が、少しでも早く交友関係を築くよう、スクール生同士からなるサークル制度をつくっている。具体的には、担当コーチの下、すべてのスクール生をいくつかのサークル（グループ）に分け、週 5 回のレッスンをサークルごとに自由に選択できる制度とした。

このような仕組みにより、スクール生にとってはレッスンだけでなく、メンバーコートの利用や試合ができるなど、「スクールをベースとしたトータルサービス（トータルパッケージ）」の提供が可能となった。

④お客様の利便性に応える仕組みづくり

同社は、お客様の利便性アップに着目し、「入りやすく、辞めやすい」スクールを目指しており、毎月どのタイミングでも入退会ができるようにした（週単位の支払を可能とした）。また、インドアコート、アウトコートすべてにおいて、基本的に振替は自由とし、振替や欠席の連絡はインターネットを通じて 24 時間対応可能とした。

会員に合ったカリキュラムを提供するだけでなく、コーチがその人に合ったラケットやシューズなどを選び、テニスライフのさらなる充実を目指している。販売コーナーでは、メーカーを問わずコーチの「目」が選定した、お客様に合った商品の品揃えを行っている（用品販売売上は総売上の 10%強を占める）。

⑤子どものセキュリティ対策の強化

同社はテニス以外でも子ども向けのカルチャースクール（スイミング、フットサル等）を運営しているが、施設への行き帰りを中心に、子どもの安全・安心に心がけている。具体的には、入館・退館時に、子どもが会員証をカードリーダーに通すと、親の携帯電話に自動的に連絡するシステムを構築している。

（2）コースやレッスンなどメニューの工夫

- 「レッスン受け放題」による会員にとっての魅力づくり
- 初心者を取り込む環境づくり
- お客様のニーズを把握し、それに応えたメニューづくり
- 利用者の多様な特性（初心者、ジュニア、女性、中高年層、就業者など）に応じたメニューづくり
- 年齢や技術レベルだけでなく、利用者の目的に応じたコース分け
- 社会人の利用者を増加させるためのサークル活動の実施

①「レッスン受け放題」を目玉にした会員にとっての魅力づくり

スクールでは、先着 20 名を対象に「レッスン受け放題」の制度（年会費+1 万円）を設けている。この制度を利用すれば、定員制のクラスを除いて、開催されているクラスに自由に参加することができる。

当然、もともとのクラスの雰囲気や壊すというリスクもあるが、利用者にとっては回数制限がなく自由に参加できることが魅力となっている。

②初心者を取り込む環境づくりや多様なメニューの提供

初心者を重視したサービス提供を行っており、たとえばコート 3 面を既存会員（中・上級者）にあて、縦 0.5 面のコート（半面コート）を設置して初心者の基本練習などにあてている。初心者は、自分の技術レベルを気にする人が多いため、初心者が周りを気にせず練習できる環境を整えた。この半面コートの設置により、初心者からレベルアップして会員になるスクール生が多くなり、退会した会員の補充にもなっ

ている。

その他、既存会員向けの新規サービスも提供している。従来のスクールでは、月4回のコースを受講するのが一般的であったが、なかなか参加できない方も多いため、月2回のコースを新たに設けた。また、登校前や出社前の早朝にテニスができるような「早朝クラス」(6時35分～7時55分)を新設した。さらに、現在全ての施設に託児所を併設しているため、2～4歳児を対象に、親や保育士、コーチを交えて、ラケットやボールを使って遊び感覚でテニスを楽しんでいる。

③お客様のニーズに応えたメニューづくり

利用者にテニスを楽しんでもらうことを重視しているため、お客様とのコミュニケーションを大切にしている。たとえば、2週連続でレッスンを休んだ場合には、コーチが電話で連絡を取るようしており、お客様とのコミュニケーションを密にするとともに、コミュニケーションを通してお客様のニーズを探っている。

お客様のニーズを探ることを目的に消費者アンケートを行ったところ、消費者は月会費4,000～5,000円の範囲で値ごろ感を感じていることがわかった。その結果を参考に、現在の90分のコースを45分として、月会費を5,000円とするコースの新設を考えている(来春から実施予定)。今後は、お客様のニーズに合った、既成概念を取り払った全く新しいメニューを開発していきたい。

④利用者増加を目指した多様なチャネルづくり

スクール生の減少に歯止めを掛けるため、新規入会促進と継続率の向上を目指した取組みを行っている。新規入会促進については、初心者向けにはテニスに慣れるようなメニューを中心とした初心者クラス(60分)を新設した。中高年層向けにはカロリー消費を目指してカーディオテニスを扱う「健康クラス」(60分)を新設した。

他方、継続率の向上に向けた取組みとして、就業者向けに平日の夜間と土日に、フリータイムレッスン(週4回どのクラスでも受講可能)を開設した。

ジュニア関係では、プレーヤーズコースに入れられない子ども向けに、その下に第2プレーヤーズコースをつくって新たな受け皿とした。

新年度には、女性を対象とした競技志向クラス(試合用の練習コースで、月1回模擬試合を行う)をつくる予定である。

このように、いろいろなチャネルをつくることで、利用者増加を目指している。

⑤利用者の目的に合わせたコース分け

スクールのコースは、年代別、ランク別の他、目的別に編成している。テニスの基本技術を身につける「フレッシュクラブ」、ダブルスの技術を身につける「ステップクラス」、ダブルスの技術強化を図る「トゥモロークラス」、競技者向けの「シゴキタイ」、実績のある方向けの「SSタイ(スーパーシゴキタイ)」といった目的別のクラスとしている。

⑥社会人の利用者を増加させるための「サークル活動」

土日の夜（19時～21時30分）に、アウトコート3面で社会人サークルを集めている。現在の登録者は80人程度で、月会費は1,000円、参加1回あたり2,000円（貸コート代を参加者で頭割り）としており、毎回20人前後が集まっている。

安全面を考えて、コーチを1人配置しているが、サークルなので参加者が主体的に活動している。

「サークル」とすることで、会員やスクールと違い、利用者にとってハードルが低くなっている。

（3）料金面の工夫

○キャンペーン（無料、値引き）の常時実施による新規入会促進

①新規入会促進のため常時キャンペーンの実施

新規入会の促進のため、入会時のキャンペーンを随時実施しており、新規入会時の会費を入会后1ヶ月目と2ヶ月目は半額、3ヶ月目は1,000円引きとしている。

その他、家族向けの特典として、家族の場合は入会后1ヶ月目の授業料を無料とし、家族間での振替を可能とした。また親子で同時入会した場合は、子どもの授業料を常時半額としている。同様に、紹介によって友人が入会した際にも、1ヶ月目の授業料を無料としている。

年々、新規入会者数は毎年右上がりで見られ、さらに既存会員の継続割合が上昇している。継続者には、新発売のシューズを半額にするなど特典を設けているが、継続するメリットとして年会費を毎年値引きしていく仕組みを検討している。

（4）イベント・大会を通じてのクラブ活性化

○多頻度の大会開催とランクづけによるクラブの活性化

○事業所対抗戦によるクラブの活性化

①多頻度の大会開催、参加者のランクづけ

営業の一環として、大会・イベントを月20回程度開催している。大会は、スクール生と外部の人が参加するもので、目的別（真剣勝負、お楽しみ、ジュニア）に開催している。

創立当初から、ジュニアの大会（参加者にランクをつける）を開催していたが、20数年前から他のテニスクラブと合同で、大人向けの大会を開催した。その後、参加者が増えて、現在の目的別の大会となった。現在では、大会だけに参加する人もおり、また外部からの参加者も多い。

大会参加費は、ダブルス5,000円（1組）、シングル3,500円、ジュニア3,000円

で、大会収益は総売上の 15～20%を占める。また、大会開催時にメーカーの協賛を募って会場でセールしたことをきっかけに、テニス用品の販売量が増加し、現在では用品販売売上が総売上の 10%程度を占めている。

②事業所対抗の大会の開催

各事業所の代表選手を集めて行う大会を開催している。この試合で、初心者と中級以上の男女（1事業所8人）の優勝者と優秀団体を決め、試合後はパーティを行って交流を図っている。

大会は、各事業所で予選を勝ち上がってきた代表者を「無料招待」している。予選は毎月各事業所で行っており、勝敗とポイント制により代表者を決定している。大会の運営費を捻出するために予選を有料とし、参加費は各事業所で設定することとした。

この大会を通じて、お客様の情報をダイレクトに聞けたり、お客様の会社に対するロイヤリティと自分のクラブへの愛着心を高めることで、ヘビーユーザーを育てることができた。

（5）他の事業との相乗効果

○カーディオテニスによるテニスへの触れ合い機会の拡充

①カーディオテニスによるフィットネスからテニスへの流れづくり

フィットネス会員向けのスタジオレッスンの一つとして、テニスコート 1.5面を利用してカーディオテニス（5クラス、定員 20名）を実施している。カーディオテニスは、テニスのコーチが担当しているが、基本的に技術指導はなく、60分間身体を動かすものである。

今後は、テニスの初心者クラス向けにテニスの導入メニューとして活用し、同時にフィットネスからテニスへの入会につなげていきたいと考えている。

現在、フィットネスへの入会者が増加しているため、カーディオテニスなど健康を中心にしたメニューを提案し、多くの人々がテニスに触れるようにしていきたい。

(6) 地域との連携

- 地域のお他団体と協働してのテニスチムづくり（地域に根ざしたプロの輩出）
- 子育て支援としてのテニスの活用と施設開放による地域密着型経営

①ジュニア育成を地域とともに

ジュニアスクールの創立当初から、エリート選手を輩出する英才教育を実施している。現在は、全国大会の優勝者やプロを輩出するまでになっている。

現在、「まちづくり」の一環として、町内会や商店会、他のテニスクラブ（クラブのメンバーと生徒）と協働でテニスチムを結成している。これは、地域に密着したプロを輩出することを目指したもので、元プロテニスプレーヤーをアドバイザーにおいて、年間 150～200 万円程度を集め、選手の遠征費用にあてている。やはり、プロ志向の子どもにとって、テニスに没頭できる環境を整えることが大切だと考えている。

②地域密着型の子どもサポート

スクールでは、親子で楽しむ「家族クラス」を設けている。ウォーミングアップは親子で行い、その後子ども向け、大人向けのコースに分かれるようにしている。

他方、高齢者向けには、「ラベンダークラス」（平均 75 歳）を設けて、早朝トレーニングを行っている。

地域連携という視点から、年 2 回にわたり施設を地域に解放し、青空市場などを開催している。また、「よく学び、よくテニスする」ということを念頭に、受験に忙しい子どもなどは併設する学習塾に入ってもらい、勉強とテニス双方が身に付く環境を整えている。

IV. テニス事業を取り巻く新たな潮流

(1) 質の高い人材の確保と育成

- テニスの楽しさをゲームで感じてもらうよう、試合をコーディネートできる人材の確保
- 今後求められるコーチ像は、技術だけでなくコミュニケーション能力の優れたコーチ
- コーチの力量と従業員のチームとしての連携力を高めるための人材教育・研修

①大会やイベントをコーディネートできる人材配置

現在のスクール利用者にとっては、テニスは「習い事」というイメージが強くなっているが、事業者としてはより積極的に「生涯テニス」という視点を大切にしたい。テニスの楽しさは、ゲームを通じての真剣勝負や勝つ喜びを感じることにあると考えているが、そのためにはイベントや大会などをコーディネートできる人材を置くことが必要となる。

②コミュニケーション能力の優れた人材の確保が生き残りのカギ

テニスには「ふれあい」が求められる。一見無駄なようであるが、そこに重点的に人材を配置することに、会員制の生き残りのカギがあるのではないかと。

多くの拠点を展開していくと、人材が分散され、コーチの質が落ちていく。今後求められる人材は、コーディネートできる支配人と技術だけでなく接客態度（コミュニケーション能力）の優れた質の高いコーチである。

③コーチやフロントなどの人材教育・研修の必要性

少しでも多くの利用者に継続してもらうためには、コーチやフロントなどの「人」の努力が必要と考え、現在コーチの力量とチームとしての連携力を高めることを目的に、研修やミーティングを社長自ら積極的に行っている。

今後は、さらに研修の機会を増やし、接客技術を心得たレベルの高いコーチが、テニス「スクール」として、技術とゲームの楽しさを「教えていく」ことに注力していきたい。

(2) 関連するニーズと組み合わせたメニューの提供

- 「テニス」と「健康」を組み合わせたメニューの提供
- 「テニス」と「ダイエット」を組み合わせたメニューの提供
- テニス独自の楽しみ（試合に勝つ喜び）を重視したメニューの提案

①テニスと「健康」を組み合わせたメニューの提供

選手の専属トレーナーの活動は選手の練習後なので、スクールに治療院を併設して、日中の空いている時間を使ってマッサージやアロマを提供している。今後は、「テニス」と「健康」などを合わせたメニューを提案していきたい。

②テニスと「ダイエット」を組み合わせたメニューの提供

近年、ボクシングとエクササイズを合わせた「ボクササイズ」が流行ったが、テニスも同様に「ダイエット」と合わせるという方向も考えられる。

③テニス独自の楽しみを重視したメニューの提案

やはり、テニス独自の楽しみ、テニスで試合に勝つ喜びを提供していく方が重要ではないかと考えている。テニスを長く続けている人は技術レベルが高い人であり、そのような人を育成し、かつその人たちが熱中できるような仕掛けが必要ではないか。

(3) テニスに対するハードルを下げる仕掛けづくり

- テニスの未経験者へのアプローチ
- 運動量を抑えてハードルを下げ、テニスに触れる機会を拡充
- 短時間で手ごろなメニューによる新規需要の掘り起こし

①テニス未経験者の取り込み

従来のテニス事業は、「テニスをした方」を対象に事業展開してきたが、これからはテニスの未経験者をいかに取り込むかが大事になる。しかしながら、テニスの未経験者にとっては、経済的負担やスポーツ離れなど、さまざまなハードルがある。

今後、テニス事業者は専門性を追求していくのか、それを切り崩してより幅広くテニス人口を増やしていくのか、判断が難しいところである。

②テニスに対するハードルを下げる工夫

スクールで90分間運動をするのは、普段運動をしていない人にとってはハードルが高い。そのため、お客様の多様なニーズに対応できる短時間のメニューを設けたいと考えており、これらを通じてテニスに触れる機会を増やしていきたい。

③短時間で手ごろなメニューの提案

現在、昼休みにジョギングをする会社員が増えているので、テニスに関しても手ごろなサービスを短時間で受けられるようなメニューを提供すれば、需要を掘り起こせるのではないかと考えている。

(4) テニス事業者の新たな役割

- 地域の学校との連携（部活指導等）を通じての子どもの育成
- 「テニス」と「教育・保育」を組み合わせたメニューによる子どもの放課後支援

①地域の学校と連携したジュニア育成

最近、地域の中学校のテニス部への指導（コーチ派遣）を請け負うようになった。他方、学校のテニスコートが限られている中で、クラブのコートを利用しての部活指導の要請もある。

中長期的な視点に立てば、地域へのサービスの一環として、学校と連携を図りながら、子どもたちを育てていくことが求められる。

②子どもの放課後支援

今後は、子どもたちの放課後支援の受け皿として、子どもにテニスをしてもらう機会を提供する他、学習塾や保育園を充実させることを考えており、「テニス」と「教育・保育」を組み合わせたメニューを提案していきたい。

[資 料 1]

アンケート調査 単純集計結果

「テニス事業業界活性化のための経営実態調査」単純集計結果

2-I. 経営組織 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	会社	175	66.0	72.9
2	会社以外の法人・団体	18	6.8	7.5
3	個人	47	17.7	19.6
	無回答	25	9.4	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	240

2-II. 会社 資本金額 (万円) (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	1千万円未満	56	32.0	34.8
2	1千万円以上5千万未満	69	39.4	42.9
3	5千万円以上1億円未満	11	6.3	6.8
4	1億円以上5億円未満	10	5.7	6.2
5	5億円以上	15	8.6	9.3
	無回答	14	8.0	
	サンプル数 (%ベース)	175	100.0	161

3-I. 本支社別 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	単独事業所 (支社、営業所などをもたない事業所)	135	50.9	61.9
2	本社 (本社、営業所などをもっている本社・本店)	44	16.6	20.2
3	本社 (本社機能のみ)	7	2.6	3.2
4	支社 (支社、営業所など)	32	12.1	14.7
	無回答	47	17.7	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	218

3-II. テニス場業務を行う事業所数 (本社を含む) (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	1事業所	0	0.0	0.0
2	2~3事業所	18	40.9	41.9
3	4~5事業所	5	11.4	11.6
4	6~9事業所	11	25.0	25.6
5	10事業所以上	9	20.5	20.9
	無回答	1	2.3	
	サンプル数 (%ベース)	44	100.0	43

4-I. 運営方法 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	会員制のみ	15	5.7	6.0
2	会員制及びスクール	41	15.5	16.3
3	会員制及び面貸し	14	5.3	5.6
4	会員制、スクール及び面貸し	66	24.9	26.2
5	スクール及び面貸し	75	28.3	29.8
6	面貸しのみ	34	12.8	13.5
7	その他	7	2.6	2.8
	無回答	13	4.9	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	252

4-Ⅱ. 会員数 法人会員 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0口	78	57.4	70.3
2	1～5口	20	14.7	18.0
3	6～9口	5	3.7	4.5
4	10～19口	4	2.9	3.6
5	20口以上	4	2.9	3.6
	無回答	25	18.4	
	サンプル数 (%ベース)	136	100.0	111

4-Ⅱ. 会員数 個人会員 (男) (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	3	2.2	2.6
2	1～29人	31	22.8	26.5
3	30～49人	28	20.6	23.9
4	50～99人	32	23.5	27.4
5	100～199人	14	10.3	12.0
6	200人以上	9	6.6	7.7
	無回答	19	14.0	
	サンプル数 (%ベース)	136	100.0	117

4-Ⅱ. 会員数 個人会員 (女) (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	4	2.9	3.5
2	1～29人	44	32.4	38.6
3	30～49人	27	19.9	23.7
4	50～99人	16	11.8	14.0
5	100～199人	21	15.4	18.4
6	200人以上	2	1.5	1.8
	無回答	22	16.2	
	サンプル数 (%ベース)	136	100.0	114

4-Ⅱ. 会員数 スクール生 (男) (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	6	3.3	3.7
2	1～49人	35	19.2	21.7
3	50～99人	20	11.0	12.4
4	100～199人	48	26.4	29.8
5	200～499人	36	19.8	22.4
6	500人以上	16	8.8	9.9
	無回答	21	11.5	
	サンプル数 (%ベース)	182	100.0	161

4-Ⅱ. 会員数 スクール生 (女) (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	4	2.2	2.5
2	1～49人	32	17.6	19.9
3	50～99人	21	11.5	13.0
4	100～199人	36	19.8	22.4
5	200～499人	42	23.1	26.1
6	500人以上	26	14.3	16.1
	無回答	21	11.5	
	サンプル数 (%ベース)	182	100.0	161

4-Ⅲ. 年代別割合 20歳未満 個人会員 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	99	86.8	99.0
2	20~39%	1	0.9	1.0
3	40~59%	0	0.0	0.0
4	60~79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	0	0.0	0.0
	無回答	14	12.3	
	サンプル数 (%ベース)	114	100.0	100

4-Ⅲ. 年代別割合 20代 個人会員 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	97	85.1	97.0
2	20~39%	3	2.6	3.0
3	40~59%	0	0.0	0.0
4	60~79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	0	0.0	0.0
	無回答	14	12.3	
	サンプル数 (%ベース)	114	100.0	100

4-Ⅲ. 年代別割合 30代 個人会員 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	90	78.9	90.0
2	20~39%	10	8.8	10.0
3	40~59%	0	0.0	0.0
4	60~79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	0	0.0	0.0
	無回答	14	12.3	
	サンプル数 (%ベース)	114	100.0	100

4-Ⅲ. 年代別割合 40代 個人会員 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	61	53.5	61.0
2	20~39%	33	28.9	33.0
3	40~59%	4	3.5	4.0
4	60~79%	2	1.8	2.0
5	80%以上	0	0.0	0.0
	無回答	14	12.3	
	サンプル数 (%ベース)	114	100.0	100

4-Ⅲ. 年代別割合 50代 個人会員 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	15	13.2	15.0
2	20~39%	45	39.5	45.0
3	40~59%	30	26.3	30.0
4	60~79%	6	5.3	6.0
5	80%以上	4	3.5	4.0
	無回答	14	12.3	
	サンプル数 (%ベース)	114	100.0	100

4-Ⅲ. 年代別割合 60歳以上 個人会員 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	22	19.3	22.0
2	20~39%	30	26.3	30.0
3	40~59%	24	21.1	24.0
4	60~79%	10	8.8	10.0
5	80%以上	14	12.3	14.0
	無回答	14	12.3	
	サンプル数 (%ベース)	114	100.0	100

4-Ⅲ. 年代別割合 20歳未満 個人会員 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	93	84.5	100.0
2	20~39%	0	0.0	0.0
3	40~59%	0	0.0	0.0
4	60~79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	0	0.0	0.0
	無回答	17	15.5	
	サンプル数 (%ベース)	110	100.0	93

4-Ⅲ. 年代別割合 20代 個人会員 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	93	84.5	100.0
2	20~39%	0	0.0	0.0
3	40~59%	0	0.0	0.0
4	60~79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	0	0.0	0.0
	無回答	17	15.5	
	サンプル数 (%ベース)	110	100.0	93

4-Ⅲ. 年代別割合 30代 個人会員 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	36	32.7	38.7
2	20~39%	24	21.8	25.8
3	40~59%	17	15.5	18.3
4	60~79%	8	7.3	8.6
5	80%以上	8	7.3	8.6
	無回答	17	15.5	
	サンプル数 (%ベース)	110	100.0	93

4-Ⅲ. 年代別割合 40代 個人会員 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	84	76.4	90.3
2	20~39%	7	6.4	7.5
3	40~59%	2	1.8	2.2
4	60~79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	0	0.0	0.0
	無回答	17	15.5	
	サンプル数 (%ベース)	110	100.0	93

4-Ⅲ. 年代別割合 50代 個人会員 (数量)
(女)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	43	39.1	46.2
2	20~39%	29	26.4	31.2
3	40~59%	18	16.4	19.4
4	60~79%	2	1.8	2.2
5	80%以上	1	0.9	1.1
	無回答	17	15.5	
	サンプル数 (%ベース)	110	100.0	93

4-Ⅲ. 年代別割合 60歳以上 個人会員 (数量)
(女)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	11	10.0	11.8
2	20~39%	32	29.1	34.4
3	40~59%	32	29.1	34.4
4	60~79%	13	11.8	14.0
5	80%以上	5	4.5	5.4
	無回答	17	15.5	
	サンプル数 (%ベース)	110	100.0	93

4-Ⅲ. 年代別割合 20歳未満 スクール生 (数量)
(男)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	32	20.6	26.9
2	20~39%	43	27.7	36.1
3	40~59%	29	18.7	24.4
4	60~79%	11	7.1	9.2
5	80%以上	4	2.6	3.4
	無回答	36	23.2	
	サンプル数 (%ベース)	155	100.0	119

4-Ⅲ. 年代別割合 20代 スクール生 (数量)
(男)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	110	71.0	92.4
2	20~39%	8	5.2	6.7
3	40~59%	1	0.6	0.8
4	60~79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	0	0.0	0.0
	無回答	36	23.2	
	サンプル数 (%ベース)	155	100.0	119

4-Ⅲ. 年代別割合 30代 スクール生 (数量)
(男)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	93	60.0	78.2
2	20~39%	25	16.1	21.0
3	40~59%	1	0.6	0.8
4	60~79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	0	0.0	0.0
	無回答	36	23.2	
	サンプル数 (%ベース)	155	100.0	119

4-Ⅲ. 年代別割合 40代 スクール生 (数量)
(男)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	63	40.6	52.9
2	20~39%	52	33.5	43.7
3	40~59%	4	2.6	3.4
4	60~79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	0	0.0	0.0
	無回答	36	23.2	
	サンプル数 (%ベース)	155	100.0	119

4-Ⅲ. 年代別割合 50代 スクール生 (数量)
(男)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	75	48.4	63.0
2	20~39%	33	21.3	27.7
3	40~59%	7	4.5	5.9
4	60~79%	1	0.6	0.8
5	80%以上	3	1.9	2.5
	無回答	36	23.2	
	サンプル数 (%ベース)	155	100.0	119

4-Ⅲ. 年代別割合 60歳以上 スクール生 (数量)
(男)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	98	63.2	82.4
2	20~39%	11	7.1	9.2
3	40~59%	6	3.9	5.0
4	60~79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	4	2.6	3.4
	無回答	36	23.2	
	サンプル数 (%ベース)	155	100.0	119

4-Ⅲ. 年代別割合 20歳未満 スクール生 (数量)
(女)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	43	27.4	36.1
2	20~39%	53	33.8	44.5
3	40~59%	17	10.8	14.3
4	60~79%	3	1.9	2.5
5	80%以上	3	1.9	2.5
	無回答	38	24.2	
	サンプル数 (%ベース)	157	100.0	119

4-Ⅲ. 年代別割合 20代 スクール生 (数量)
(女)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	108	68.8	90.8
2	20~39%	10	6.4	8.4
3	40~59%	1	0.6	0.8
4	60~79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	0	0.0	0.0
	無回答	38	24.2	
	サンプル数 (%ベース)	157	100.0	119

4-Ⅲ. 年代別割合 30代 スクール生 (数量)
(女)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	82	52.2	68.9
2	20~39%	34	21.7	28.6
3	40~59%	3	1.9	2.5
4	60~79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	0	0.0	0.0
	無回答	38	24.2	
	サンプル数 (%ベース)	157	100.0	119

4-Ⅲ. 年代別割合 40代 スクール生 (数量)
(女)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	39	24.8	32.8
2	20~39%	70	44.6	58.8
3	40~59%	10	6.4	8.4
4	60~79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	0	0.0	0.0
	無回答	38	24.2	
	サンプル数 (%ベース)	157	100.0	119

4-Ⅲ. 年代別割合 50代 スクール生 (数量)
(女)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	63	40.1	52.9
2	20~39%	38	24.2	31.9
3	40~59%	9	5.7	7.6
4	60~79%	4	2.5	3.4
5	80%以上	5	3.2	4.2
	無回答	38	24.2	
	サンプル数 (%ベース)	157	100.0	119

4-Ⅲ. 年代別割合 60歳以上 スクール生 (数量)
(女)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	110	70.1	92.4
2	20~39%	5	3.2	4.2
3	40~59%	3	1.9	2.5
4	60~79%	1	0.6	0.8
5	80%以上	0	0.0	0.0
	無回答	38	24.2	
	サンプル数 (%ベース)	157	100.0	119

4-Ⅲ. 20歳未満の個人会員及びスクール生の内訳 個人会員 (男) 就学前 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	13	100.0	100.0
2	20~39%	0	0.0	0.0
3	40~59%	0	0.0	0.0
4	60~79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	0	0.0	0.0
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	13	100.0	13

4-Ⅲ. 20歳未満の個人会員及びスクール
生の内訳 個人会員（男） 小学生 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	10	76.9	76.9
2	20～39%	1	7.7	7.7
3	40～59%	0	0.0	0.0
4	60～79%	1	7.7	7.7
5	80%以上	1	7.7	7.7
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	13	100.0	13

4-Ⅲ. 20歳未満の個人会員及びスクール
生の内訳 個人会員（男） 中学生 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	9	69.2	69.2
2	20～39%	0	0.0	0.0
3	40～59%	2	15.4	15.4
4	60～79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	2	15.4	15.4
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	13	100.0	13

4-Ⅲ. 20歳未満の個人会員及びスクール
生の内訳 個人会員（男） 高校生 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	6	46.2	46.2
2	20～39%	2	15.4	15.4
3	40～59%	1	7.7	7.7
4	60～79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	4	30.8	30.8
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	13	100.0	13

4-Ⅲ. 20歳未満の個人会員及びスクール
生の内訳 個人会員（男） その他（大
学生・短大生等） (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	10	76.9	76.9
2	20～39%	0	0.0	0.0
3	40～59%	0	0.0	0.0
4	60～79%	1	7.7	7.7
5	80%以上	2	15.4	15.4
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	13	100.0	13

4-Ⅲ. 20歳未満の個人会員及びスクール
生の内訳 個人会員（女） 就学前 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	15	93.8	100.0
2	20～39%	0	0.0	0.0
3	40～59%	0	0.0	0.0
4	60～79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	0	0.0	0.0
	無回答	1	6.3	
	サンプル数 (%ベース)	16	100.0	15

4-Ⅲ. 20歳未満の個人会員及びスクール生の内訳 個人会員（女） 小学生 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	10	62.5	66.7
2	20～39%	2	12.5	13.3
3	40～59%	3	18.8	20.0
4	60～79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	0	0.0	0.0
	無回答	1	6.3	
	サンプル数 (%ベース)	16	100.0	15

4-Ⅲ. 20歳未満の個人会員及びスクール生の内訳 個人会員（女） 中学生 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	7	43.8	46.7
2	20～39%	0	0.0	0.0
3	40～59%	6	37.5	40.0
4	60～79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	2	12.5	13.3
	無回答	1	6.3	
	サンプル数 (%ベース)	16	100.0	15

4-Ⅲ. 20歳未満の個人会員及びスクール生の内訳 個人会員（女） 高校生 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	6	37.5	40.0
2	20～39%	1	6.3	6.7
3	40～59%	4	25.0	26.7
4	60～79%	1	6.3	6.7
5	80%以上	3	18.8	20.0
	無回答	1	6.3	
	サンプル数 (%ベース)	16	100.0	15

4-Ⅲ. 20歳未満の個人会員及びスクール生の内訳 個人会員（女） その他（大学生・短大生等） (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	12	75.0	80.0
2	20～39%	0	0.0	0.0
3	40～59%	2	12.5	13.3
4	60～79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	1	6.3	6.7
	無回答	1	6.3	
	サンプル数 (%ベース)	16	100.0	15

4-Ⅲ. 20歳未満の個人会員及びスクール生の内訳 スクール生（男） 就学前 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	89	89.9	95.7
2	20～39%	3	3.0	3.2
3	40～59%	1	1.0	1.1
4	60～79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	0	0.0	0.0
	無回答	6	6.1	
	サンプル数 (%ベース)	99	100.0	93

4-Ⅲ. 20歳未満の個人会員及びスクール生の内訳 スクール生 (男) 小学生 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	3	3.0	3.2
2	20~39%	4	4.0	4.3
3	40~59%	30	30.3	32.3
4	60~79%	43	43.4	46.2
5	80%以上	13	13.1	14.0
	無回答	6	6.1	
	サンプル数 (%ベース)	99	100.0	93

4-Ⅲ. 20歳未満の個人会員及びスクール生の内訳 スクール生 (男) 中学生 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	47	47.5	50.5
2	20~39%	34	34.3	36.6
3	40~59%	11	11.1	11.8
4	60~79%	1	1.0	1.1
5	80%以上	0	0.0	0.0
	無回答	6	6.1	
	サンプル数 (%ベース)	99	100.0	93

4-Ⅲ. 20歳未満の個人会員及びスクール生の内訳 スクール生 (男) 高校生 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	82	82.8	88.2
2	20~39%	9	9.1	9.7
3	40~59%	2	2.0	2.2
4	60~79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	0	0.0	0.0
	無回答	6	6.1	
	サンプル数 (%ベース)	99	100.0	93

4-Ⅲ. 20歳未満の個人会員及びスクール生の内訳 スクール生 (男) その他 (大学生・短大生等) (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	91	91.9	97.8
2	20~39%	0	0.0	0.0
3	40~59%	0	0.0	0.0
4	60~79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	2	2.0	2.2
	無回答	6	6.1	
	サンプル数 (%ベース)	99	100.0	93

4-Ⅲ. 20歳未満の個人会員及びスクール生の内訳 スクール生 (女) 就学前 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	85	89.5	96.6
2	20~39%	3	3.2	3.4
3	40~59%	0	0.0	0.0
4	60~79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	0	0.0	0.0
	無回答	7	7.4	
	サンプル数 (%ベース)	95	100.0	88

4-Ⅲ. 20歳未満の個人会員及びスクール生の内訳 スクール生(女) 小学生 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	4	4.2	4.5
2	20~39%	1	1.1	1.1
3	40~59%	16	16.8	18.2
4	60~79%	38	40.0	43.2
5	80%以上	29	30.5	33.0
	無回答	7	7.4	
	サンプル数 (%ベース)	95	100.0	88

4-Ⅲ. 20歳未満の個人会員及びスクール生の内訳 スクール生(女) 中学生 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	59	62.1	67.0
2	20~39%	24	25.3	27.3
3	40~59%	4	4.2	4.5
4	60~79%	1	1.1	1.1
5	80%以上	0	0.0	0.0
	無回答	7	7.4	
	サンプル数 (%ベース)	95	100.0	88

4-Ⅲ. 20歳未満の個人会員及びスクール生の内訳 スクール生(女) 高校生 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	78	82.1	88.6
2	20~39%	9	9.5	10.2
3	40~59%	0	0.0	0.0
4	60~79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	1	1.1	1.1
	無回答	7	7.4	
	サンプル数 (%ベース)	95	100.0	88

4-Ⅲ. 20歳未満の個人会員及びスクール生の内訳 スクール生(女) その他 (大学生・短大生等) (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	86	90.5	97.7
2	20~39%	0	0.0	0.0
3	40~59%	0	0.0	0.0
4	60~79%	0	0.0	0.0
5	80%以上	2	2.1	2.3
	無回答	7	7.4	
	サンプル数 (%ベース)	95	100.0	88

5-I. 事業所の従業者数 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	1~4人	30	11.3	31.9
2	5~9人	25	9.4	26.6
3	10~19人	13	4.9	13.8
4	20~29人	11	4.2	11.7
5	30人以上	15	5.7	16.0
	無回答	171	64.5	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	94

5-Ⅱ. 事業所でテニス場業務に従事する
 従業者数 男 ①個人事業主、無給家族 (数量)
 従業者又は有給役員

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	43	16.2	47.3
2	1人	38	14.3	41.8
3	2~3人	10	3.8	11.0
4	4~5人	0	0.0	0.0
5	6~9人	0	0.0	0.0
6	10人以上	0	0.0	0.0
	無回答	174	65.7	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	91

5-Ⅱ. 事業所でテニス場業務に従事する (数量)
 従業者数 男 ②正社員、正職員

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	31	11.7	34.1
2	1人	17	6.4	18.7
3	2~3人	23	8.7	25.3
4	4~5人	12	4.5	13.2
5	6~9人	6	2.3	6.6
6	10人以上	2	0.8	2.2
	無回答	174	65.7	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	91

5-Ⅱ. 事業所でテニス場業務に従事する (数量)
 従業者数 男 ③業務委託契約

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	73	27.5	80.2
2	1人	4	1.5	4.4
3	2~3人	6	2.3	6.6
4	4~5人	2	0.8	2.2
5	6~9人	1	0.4	1.1
6	10人以上	5	1.9	5.5
	無回答	174	65.7	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	91

5-Ⅱ. 事業所でテニス場業務に従事する (数量)
 従業者数 男 ④パート・アルバイト等

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	41	15.5	45.1
2	1人	13	4.9	14.3
3	2~3人	14	5.3	15.4
4	4~5人	4	1.5	4.4
5	6~9人	10	3.8	11.0
6	10人以上	9	3.4	9.9
	無回答	174	65.7	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	91

5-Ⅱ. 事業所でテニス場業務に従事する
従業者数 男 ⑤臨時雇用者 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	87	32.8	95.6
2	1人	2	0.8	2.2
3	2~3人	1	0.4	1.1
4	4~5人	0	0.0	0.0
5	6~9人	1	0.4	1.1
6	10人以上	0	0.0	0.0
	無回答	174	65.7	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	91

5-Ⅱ. 事業所でテニス場業務に従事する
従業者数 男計 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	1~4人	53	20.0	58.2
2	5~9人	11	4.2	12.1
3	10~19人	21	7.9	23.1
4	20~29人	2	0.8	2.2
5	30人以上	4	1.5	4.4
	無回答	174	65.7	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	91

5-Ⅱ. 事業所でテニス場業務に従事する
従業者数 女 ①個人事業主、無給家族
従業者又は有給役員 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	49	18.5	61.3
2	1人	28	10.6	35.0
3	2~3人	3	1.1	3.8
4	4~5人	0	0.0	0.0
5	6~9人	0	0.0	0.0
6	10人以上	0	0.0	0.0
	無回答	185	69.8	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	80

5-Ⅱ. 事業所でテニス場業務に従事する
従業者数 女 ②正社員、正職員 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	50	18.9	63.3
2	1人	15	5.7	19.0
3	2~3人	11	4.2	13.9
4	4~5人	3	1.1	3.8
5	6~9人	0	0.0	0.0
6	10人以上	0	0.0	0.0
	無回答	186	70.2	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	79

5-Ⅱ. 事業所でテニス場業務に従事する
従業者数 女 ③業務委託契約 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	71	26.8	88.8
2	1人	4	1.5	5.0
3	2~3人	0	0.0	0.0
4	4~5人	2	0.8	2.5
5	6~9人	3	1.1	3.8
6	10人以上	0	0.0	0.0
	無回答	185	69.8	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	80

5-Ⅱ. 事業所でテニス場業務に従事する
従業者数 女 ④パート・アルバイト等 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	17	6.4	21.5
2	1人	7	2.6	8.9
3	2~3人	17	6.4	21.5
4	4~5人	9	3.4	11.4
5	6~9人	17	6.4	21.5
6	10人以上	12	4.5	15.2
	無回答	186	70.2	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	79

5-Ⅱ. 事業所でテニス場業務に従事する
従業者数 女 ⑤臨時雇用者 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	75	28.3	94.9
2	1人	3	1.1	3.8
3	2~3人	1	0.4	1.3
4	4~5人	0	0.0	0.0
5	6~9人	0	0.0	0.0
6	10人以上	0	0.0	0.0
	無回答	186	70.2	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	79

5-Ⅱ. 事業所でテニス場業務に従事する
従業者数 女計 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	1~4人	38	14.3	48.1
2	5~9人	25	9.4	31.6
3	10~19人	14	5.3	17.7
4	20~29人	2	0.8	2.5
5	30人以上	0	0.0	0.0
	無回答	186	70.2	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	79

5-Ⅱ. 事業所でテニス場業務に従事する
従業者 平均年齢 ①個人事業主、無給
家族従業者又は有給役員 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30歳未満	4	1.5	3.2
2	30~39歳	4	1.5	3.2
3	40~49歳	24	9.1	19.4
4	50~59歳	40	15.1	32.3
5	60歳以上	52	19.6	41.9
	無回答	141	53.2	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	124

5-Ⅱ. 事業所でテニス場業務に従事する
従業者 平均年齢 ②正社員、正職員 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30歳未満	14	5.3	12.1
2	30～39歳	52	19.6	44.8
3	40～49歳	26	9.8	22.4
4	50～59歳	16	6.0	13.8
5	60歳以上	8	3.0	6.9
	無回答	149	56.2	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	116

5-Ⅱ. 事業所でテニス場業務に従事する
従業者 平均年齢 ③業務委託契約 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30歳未満	9	3.4	17.6
2	30～39歳	20	7.5	39.2
3	40～49歳	12	4.5	23.5
4	50～59歳	4	1.5	7.8
5	60歳以上	6	2.3	11.8
	無回答	214	80.8	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	51

5-Ⅱ. 事業所でテニス場業務に従事する
従業者 平均年齢 ④パート・アルバイト等 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30歳未満	43	16.2	30.5
2	30～39歳	32	12.1	22.7
3	40～49歳	29	10.9	20.6
4	50～59歳	23	8.7	16.3
5	60歳以上	14	5.3	9.9
	無回答	124	46.8	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	141

5-Ⅱ. 事業所でテニス場業務に従事する
従業者 平均年齢 ⑤臨時雇用者 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30歳未満	3	1.1	20.0
2	30～39歳	5	1.9	33.3
3	40～49歳	3	1.1	20.0
4	50～59歳	2	0.8	13.3
5	60歳以上	2	0.8	13.3
	無回答	250	94.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	15

5-Ⅱ. 事業所でテニス場業務に従事する
従業者 平均年齢計 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30歳未満	30	11.3	21.9
2	30～39歳	31	11.7	22.6
3	40～49歳	32	12.1	23.4
4	50～59歳	29	10.9	21.2
5	60歳以上	15	5.7	10.9
	無回答	128	48.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	137

5-Ⅱ. 事業所でテニス場業務に従事する
 従業者数 出向・派遣者 受入者 男 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	5人未満	25	9.4	80.6
2	5～9人	4	1.5	12.9
3	10～14人	1	0.4	3.2
4	15～20人	1	0.4	3.2
5	20人以上	0	0.0	0.0
	無回答	234	88.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	31

5-Ⅱ. 事業所でテニス場業務に従事する
 従業者数 出向・派遣者 送出者 男 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	5人未満	18	6.8	100.0
2	5～9人	0	0.0	0.0
3	10～14人	0	0.0	0.0
4	15～20人	0	0.0	0.0
5	20人以上	0	0.0	0.0
	無回答	247	93.2	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	18

5-Ⅱ. 事業所でテニス場業務に従事する
 従業者数 出向・派遣者 受入者 女 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	5人未満	26	9.8	96.3
2	5～9人	0	0.0	0.0
3	10～14人	0	0.0	0.0
4	15～20人	0	0.0	0.0
5	20人以上	1	0.4	3.7
	無回答	238	89.8	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	27

5-Ⅱ. 事業所でテニス場業務に従事する
 従業者数 出向・派遣者 送出者 女 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	5人未満	17	6.4	100.0
2	5～9人	0	0.0	0.0
3	10～14人	0	0.0	0.0
4	15～20人	0	0.0	0.0
5	20人以上	0	0.0	0.0
	無回答	248	93.6	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	17

5-Ⅱ. 事業所でテニス場業務に従事する
 従業者 平均年齢 受入者 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30歳未満	5	1.9	29.4
2	30～39歳	3	1.1	17.6
3	40～49歳	4	1.5	23.5
4	50～59歳	3	1.1	17.6
5	60歳以上	2	0.8	11.8
	無回答	248	93.6	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	17

5-II. 事業所でテニス場業務に従事する
従業者 平均年齢 送出者 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30歳未満	2	0.8	100.0
2	30～39歳	0	0.0	0.0
3	40～49歳	0	0.0	0.0
4	50～59歳	0	0.0	0.0
5	60歳以上	0	0.0	0.0
	無回答	263	99.2	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	2

5-III. 事業所でテニス場業務に従事する
従業者 管理・営業部門 男 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	26	9.8	28.6
2	1人	43	16.2	47.3
3	2～3人	19	7.2	20.9
4	4～5人	1	0.4	1.1
5	6～9人	2	0.8	2.2
6	10人以上	0	0.0	0.0
	無回答	174	65.7	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	91

5-III. 事業所でテニス場業務に従事する
従業者 フロント部門 男 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	60	22.6	65.9
2	1人	22	8.3	24.2
3	2～3人	7	2.6	7.7
4	4～5人	0	0.0	0.0
5	6～9人	2	0.8	2.2
6	10人以上	0	0.0	0.0
	無回答	174	65.7	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	91

5-III. 事業所でテニス場業務に従事する
従業者 指導員 男 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	41	15.5	45.1
2	1人	9	3.4	9.9
3	2～3人	7	2.6	7.7
4	4～5人	5	1.9	5.5
5	6～9人	7	2.6	7.7
6	10人以上	22	8.3	24.2
	無回答	174	65.7	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	91

5-III. 事業所でテニス場業務に従事する
従業者 食堂・売店(直営) 男 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	89	33.6	97.8
2	1人	1	0.4	1.1
3	2～3人	0	0.0	0.0
4	4～5人	0	0.0	0.0
5	6～9人	0	0.0	0.0
6	10人以上	1	0.4	1.1
	無回答	174	65.7	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	91

5-Ⅲ. 事業所でテニス場業務に従事する
従業者 その他 男 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	75	28.3	82.4
2	1人	6	2.3	6.6
3	2~3人	7	2.6	7.7
4	4~5人	3	1.1	3.3
5	6~9人	0	0.0	0.0
6	10人以上	0	0.0	0.0
	無回答	174	65.7	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	91

5-Ⅲ. 事業所でテニス場業務に従事する
従業者 計 男 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	1~4人	53	20.0	58.2
2	5~9人	11	4.2	12.1
3	10~19人	21	7.9	23.1
4	20~29人	2	0.8	2.2
5	30人以上	4	1.5	4.4
	無回答	174	65.7	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	91

5-Ⅲ. 事業所でテニス場業務に従事する
従業者 管理・営業部門 女 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	47	17.7	60.3
2	1人	24	9.1	30.8
3	2~3人	6	2.3	7.7
4	4~5人	1	0.4	1.3
5	6~9人	0	0.0	0.0
6	10人以上	0	0.0	0.0
	無回答	187	70.6	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	78

5-Ⅲ. 事業所でテニス場業務に従事する
従業者 フロント部門 女 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	18	6.8	23.1
2	1人	10	3.8	12.8
3	2~3人	16	6.0	20.5
4	4~5人	10	3.8	12.8
5	6~9人	14	5.3	17.9
6	10人以上	10	3.8	12.8
	無回答	187	70.6	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	78

5-Ⅲ. 事業所でテニス場業務に従事する
従業員 指導員 女 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	45	17.0	57.7
2	1人	11	4.2	14.1
3	2~3人	13	4.9	16.7
4	4~5人	7	2.6	9.0
5	6~9人	2	0.8	2.6
6	10人以上	0	0.0	0.0
	無回答	187	70.6	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	78

5-Ⅲ. 事業所でテニス場業務に従事する
従業員 食堂・売店(直営) 女 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	76	28.7	97.4
2	1人	1	0.4	1.3
3	2~3人	0	0.0	0.0
4	4~5人	1	0.4	1.3
5	6~9人	0	0.0	0.0
6	10人以上	0	0.0	0.0
	無回答	187	70.6	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	78

5-Ⅲ. 事業所でテニス場業務に従事する
従業員 その他 女 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0人	61	23.0	78.2
2	1人	4	1.5	5.1
3	2~3人	8	3.0	10.3
4	4~5人	3	1.1	3.8
5	6~9人	2	0.8	2.6
6	10人以上	0	0.0	0.0
	無回答	187	70.6	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	78

5-Ⅲ. 事業所でテニス場業務に従事する
従業員 計 女 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	1~4人	37	14.0	47.4
2	5~9人	25	9.4	32.1
3	10~19人	14	5.3	17.9
4	20~29人	2	0.8	2.6
5	30人以上	0	0.0	0.0
	無回答	187	70.6	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	78

6- I . 事業所全体の年間売上高（消費税を含む） 【テニス場部門】年・月会費収入（数量）

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	106	40.0	58.2
2	300万円以上500万円未満	17	6.4	9.3
3	500万円以上1,000万円未満	21	7.9	11.5
4	1,000万円以上3,000万円未満	21	7.9	11.5
5	3,000万円以上5,000万円未満	5	1.9	2.7
6	5,000万円以上1億円未満	6	2.3	3.3
7	1億円以上	6	2.3	3.3
	無回答	83	31.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	182

6- I . 事業所全体の年間売上高（消費税を含む） 【テニス場部門】利用料金収入（数量）

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	170	64.2	93.4
2	300万円以上500万円未満	2	0.8	1.1
3	500万円以上1,000万円未満	7	2.6	3.8
4	1,000万円以上3,000万円未満	1	0.4	0.5
5	3,000万円以上5,000万円未満	2	0.8	1.1
6	5,000万円以上1億円未満	0	0.0	0.0
7	1億円以上	0	0.0	0.0
	無回答	83	31.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	182

6- I . 事業所全体の年間売上高（消費税を含む） 【テニス場部門】スクール（指導）収入（数量）

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	97	36.6	53.3
2	300万円以上500万円未満	6	2.3	3.3
3	500万円以上1,000万円未満	11	4.2	6.0
4	1,000万円以上3,000万円未満	19	7.2	10.4
5	3,000万円以上5,000万円未満	18	6.8	9.9
6	5,000万円以上1億円未満	12	4.5	6.6
7	1億円以上	19	7.2	10.4
	無回答	83	31.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	182

6- I . 事業所全体の年間売上高（消費税を含む） 【テニス場部門】レンタルコート収入（数量）

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	145	54.7	79.7
2	300万円以上500万円未満	13	4.9	7.1
3	500万円以上1,000万円未満	9	3.4	4.9
4	1,000万円以上3,000万円未満	12	4.5	6.6
5	3,000万円以上5,000万円未満	1	0.4	0.5
6	5,000万円以上1億円未満	1	0.4	0.5
7	1億円以上	1	0.4	0.5
	無回答	83	31.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	182

6-I. 事業所全体の年間売上高（消費税を含む） 【テニス場部門】 入会金収入 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	175	66.0	96.2
2	300万円以上500万円未満	2	0.8	1.1
3	500万円以上1,000万円未満	4	1.5	2.2
4	1,000万円以上3,000万円未満	1	0.4	0.5
5	3,000万円以上5,000万円未満	0	0.0	0.0
6	5,000万円以上1億円未満	0	0.0	0.0
7	1億円以上	0	0.0	0.0
	無回答	83	31.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	182

6-I. 事業所全体の年間売上高（消費税を含む） 【テニス場部門】 トーナメント・イベント収入 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	158	59.6	86.8
2	300万円以上500万円未満	12	4.5	6.6
3	500万円以上1,000万円未満	7	2.6	3.8
4	1,000万円以上3,000万円未満	3	1.1	1.6
5	3,000万円以上5,000万円未満	2	0.8	1.1
6	5,000万円以上1億円未満	0	0.0	0.0
7	1億円以上	0	0.0	0.0
	無回答	83	31.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	182

6-I. 事業所全体の年間売上高（消費税を含む） 【テニス場部門】 テニス用品販売収入 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	125	47.2	68.7
2	300万円以上500万円未満	15	5.7	8.2
3	500万円以上1,000万円未満	20	7.5	11.0
4	1,000万円以上3,000万円未満	21	7.9	11.5
5	3,000万円以上5,000万円未満	0	0.0	0.0
6	5,000万円以上1億円未満	1	0.4	0.5
7	1億円以上	0	0.0	0.0
	無回答	83	31.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	182

6-I. 事業所全体の年間売上高（消費税を含む） 【テニス場部門】 自販機（飲食等）収入 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	173	65.3	95.1
2	300万円以上500万円未満	2	0.8	1.1
3	500万円以上1,000万円未満	2	0.8	1.1
4	1,000万円以上3,000万円未満	4	1.5	2.2
5	3,000万円以上5,000万円未満	0	0.0	0.0
6	5,000万円以上1億円未満	1	0.4	0.5
7	1億円以上	0	0.0	0.0
	無回答	83	31.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	182

6- I . 事業所全体の年間売上高（消費税を含む） 【テニス場部門】 その他の収入 （数量）

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	168	63.4	92.3
2	300万円以上500万円未満	6	2.3	3.3
3	500万円以上1,000万円未満	5	1.9	2.7
4	1,000万円以上3,000万円未満	3	1.1	1.6
5	3,000万円以上5,000万円未満	0	0.0	0.0
6	5,000万円以上1億円未満	0	0.0	0.0
7	1億円以上	0	0.0	0.0
	無回答	83	31.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	182

6- I . 事業所全体の年間売上高（消費税を含む） 【他のスポーツ施設収入】 フットサル （数量）

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	177	66.8	97.3
2	300万円以上500万円未満	1	0.4	0.5
3	500万円以上1,000万円未満	2	0.8	1.1
4	1,000万円以上3,000万円未満	1	0.4	0.5
5	3,000万円以上5,000万円未満	1	0.4	0.5
6	5,000万円以上1億円未満	0	0.0	0.0
7	1億円以上	0	0.0	0.0
	無回答	83	31.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	182

6- I . 事業所全体の年間売上高（消費税を含む） 【他のスポーツ施設収入】 ゴルフ （数量）

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	171	64.5	94.0
2	300万円以上500万円未満	0	0.0	0.0
3	500万円以上1,000万円未満	2	0.8	1.1
4	1,000万円以上3,000万円未満	4	1.5	2.2
5	3,000万円以上5,000万円未満	0	0.0	0.0
6	5,000万円以上1億円未満	3	1.1	1.6
7	1億円以上	2	0.8	1.1
	無回答	83	31.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	182

6- I . 事業所全体の年間売上高（消費税を含む） 【他のスポーツ施設収入】 フィットネス （数量）

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	178	67.2	97.8
2	300万円以上500万円未満	1	0.4	0.5
3	500万円以上1,000万円未満	0	0.0	0.0
4	1,000万円以上3,000万円未満	0	0.0	0.0
5	3,000万円以上5,000万円未満	0	0.0	0.0
6	5,000万円以上1億円未満	1	0.4	0.5
7	1億円以上	2	0.8	1.1
	無回答	83	31.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	182

6- I . 事業所全体の年間売上高（消費税を含む） 【他のスポーツ施設収入】 その他の施設収入 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	175	66.0	96.2
2	300万円以上500万円未満	2	0.8	1.1
3	500万円以上1,000万円未満	1	0.4	0.5
4	1,000万円以上3,000万円未満	2	0.8	1.1
5	3,000万円以上5,000万円未満	2	0.8	1.1
6	5,000万円以上1億円未満	0	0.0	0.0
7	1億円以上	0	0.0	0.0
	無回答	83	31.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	182

6- I . 事業所全体の年間売上高（消費税を含む） 【その他の収入】 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	168	63.4	92.3
2	300万円以上500万円未満	3	1.1	1.6
3	500万円以上1,000万円未満	2	0.8	1.1
4	1,000万円以上3,000万円未満	3	1.1	1.6
5	3,000万円以上5,000万円未満	3	1.1	1.6
6	5,000万円以上1億円未満	2	0.8	1.1
7	1億円以上	1	0.4	0.5
	無回答	83	31.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	182

6- I . 事業所全体の年間売上高（消費税を含む） 【計】 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	3,000万円未満	95	35.8	52.2
2	3,000万円以上5,000万円未満	27	10.2	14.8
3	5,000万円以上1億円未満	24	9.1	13.2
4	1億円以上3億円未満	29	10.9	15.9
5	3億円以上5億円未満	6	2.3	3.3
6	5億円以上10億円未満	1	0.4	0.5
7	10億円以上	0	0.0	0.0
	無回答	83	31.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	182

6- I . 事業所全体の年間売上高（消費税を含む） 【テニス場部門】年・月会費収入 対前年比 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	18	8.5	13.4
2	横ばい	45	21.3	33.6
3	減少	71	33.6	53.0
	無回答	77	36.5	
	サンプル数 (%ベース)	211	100.0	134

6-I. 事業所全体の年間売上高（消費税を含む）【テニス場部門】利用料金収入 対前年比 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	6	2.3	6.9
2	横ばい	35	13.2	40.2
3	減少	46	17.4	52.9
	無回答	178	67.2	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	87

6-I. 事業所全体の年間売上高（消費税を含む）【テニス場部門】スクール（指導）収入 対前年比 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	32	17.6	25.4
2	横ばい	34	18.7	27.0
3	減少	60	33.0	47.6
	無回答	56	30.8	
	サンプル数 (%ベース)	182	100.0	126

6-I. 事業所全体の年間売上高（消費税を含む）【テニス場部門】レンタルコート収入 対前年比 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	19	10.1	17.4
2	横ばい	35	18.5	32.1
3	減少	55	29.1	50.5
	無回答	80	42.3	
	サンプル数 (%ベース)	189	100.0	109

6-I. 事業所全体の年間売上高（消費税を含む）【テニス場部門】入会金収入 対前年比 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	7	3.3	8.4
2	横ばい	30	14.2	36.1
3	減少	46	21.8	55.4
	無回答	128	60.7	
	サンプル数 (%ベース)	211	100.0	83

6-I. 事業所全体の年間売上高（消費税を含む）【テニス場部門】トーナメント・イベント収入 対前年比 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	21	7.9	21.9
2	横ばい	36	13.6	37.5
3	減少	39	14.7	40.6
	無回答	169	63.8	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	96

6-I. 事業所全体の年間売上高（消費税を含む）【テニス場部門】テニス用品（SA）
販売収入 対前年比

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	24	9.1	17.4
2	横ばい	56	21.1	40.6
3	減少	58	21.9	42.0
	無回答	127	47.9	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	138

6-I. 事業所全体の年間売上高（消費税を含む）【テニス場部門】自販機（飲食等）収入 対前年比

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	6	2.3	5.2
2	横ばい	60	22.6	52.2
3	減少	49	18.5	42.6
	無回答	150	56.6	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	115

6-I. 事業所全体の年間売上高（消費税を含む）【テニス場部門】その他の収入 対前年比

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	10	3.8	13.7
2	横ばい	39	14.7	53.4
3	減少	24	9.1	32.9
	無回答	192	72.5	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	73

6-I. 事業所全体の年間売上高（消費税を含む）【他のスポーツ施設収入】フットサル 対前年比

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	3	1.1	25.0
2	横ばい	6	2.3	50.0
3	減少	3	1.1	25.0
	無回答	253	95.5	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	12

6-I. 事業所全体の年間売上高（消費税を含む）【他のスポーツ施設収入】ゴルフ 対前年比

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	4	1.5	28.6
2	横ばい	5	1.9	35.7
3	減少	5	1.9	35.7
	無回答	251	94.7	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	14

6-I. 事業所全体の年間売上高（消費税を含む） 【他のスポーツ施設収入】 (S A)
 フィットネス 対前年比

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	2	0.8	22.2
2	横ばい	3	1.1	33.3
3	減少	4	1.5	44.4
	無回答	256	96.6	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	9

6-I. 事業所全体の年間売上高（消費税を含む） 【他のスポーツ施設収入】 そ (S A)
 の他の施設収入 対前年比

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	6	2.3	40.0
2	横ばい	6	2.3	40.0
3	減少	3	1.1	20.0
	無回答	250	94.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	15

6-I. 事業所全体の年間売上高（消費税を含む） 【その他の収入】 対前年比 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	7	2.6	18.4
2	横ばい	15	5.7	39.5
3	減少	16	6.0	42.1
	無回答	227	85.7	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	38

6-I. 事業所全体の年間売上高（消費税を含む） 【計】 対前年比 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	29	10.9	24.4
2	横ばい	22	8.3	18.5
3	減少	68	25.7	57.1
	無回答	146	55.1	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	119

6-II. 非会員の面貸し曜日別利用料金
 時間制1時間あたり換算料金 平日（日 (数量)
 中)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	2千円未満	72	38.1	44.2
2	2千円以上3千円未満	52	27.5	31.9
3	3千円以上4千円未満	17	9.0	10.4
4	4千円以上5千円未満	12	6.3	7.4
5	5千円以上8千円未満	10	5.3	6.1
6	8千円以上	0	0.0	0.0
	無回答	26	13.8	
	サンプル数 (%ベース)	189	100.0	163

6-Ⅱ. 非会員の面貸し曜日別利用料金
 時間制1時間あたり換算料金 平日（ナイター） (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	2千円未満	27	14.3	22.0
2	2千円以上3千円未満	34	18.0	27.6
3	3千円以上4千円未満	25	13.2	20.3
4	4千円以上5千円未満	16	8.5	13.0
5	5千円以上8千円未満	21	11.1	17.1
6	8千円以上	0	0.0	0.0
	無回答	66	34.9	
	サンプル数 (%ベース)	189	100.0	123

6-Ⅱ. 非会員の面貸し曜日別利用料金
 時間制1時間あたり換算料金 土・日・祝日（日中） (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	2千円未満	35	18.5	22.3
2	2千円以上3千円未満	38	20.1	24.2
3	3千円以上4千円未満	36	19.0	22.9
4	4千円以上5千円未満	15	7.9	9.6
5	5千円以上8千円未満	32	16.9	20.4
6	8千円以上	1	0.5	0.6
	無回答	32	16.9	
	サンプル数 (%ベース)	189	100.0	157

6-Ⅱ. 非会員の面貸し曜日別利用料金
 時間制1時間あたり換算料金 土・日・祝日（ナイター） (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	2千円未満	23	12.2	17.7
2	2千円以上3千円未満	29	15.3	22.3
3	3千円以上4千円未満	30	15.9	23.1
4	4千円以上5千円未満	16	8.5	12.3
5	5千円以上8千円未満	32	16.9	24.6
6	8千円以上	0	0.0	0.0
	無回答	59	31.2	
	サンプル数 (%ベース)	189	100.0	130

6-Ⅲ. 法人会員 入会金 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	10万円未満	9	6.6	32.1
2	10万円以上30万円未満	8	5.9	28.6
3	30万円以上50万円未満	7	5.1	25.0
4	50万円以上100万円未満	3	2.2	10.7
5	100万円以上200万円未満	0	0.0	0.0
6	200万円以上	1	0.7	3.6
	無回答	108	79.4	
	サンプル数 (%ベース)	136	100.0	28

6-Ⅲ. 法人会員 預託金 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	10万円未満	7	5.1	41.2
2	10万円以上50万円未満	6	4.4	35.3
3	50万円以上100万円未満	2	1.5	11.8
4	100万円以上200万円未満	1	0.7	5.9
5	200万円以上300万円未満	1	0.7	5.9
6	300万円以上	0	0.0	0.0
	無回答	119	87.5	
	サンプル数 (%ベース)	136	100.0	17

6-Ⅲ. 法人会員 年会費 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	10万円未満	6	4.4	28.6
2	10万円以上30万円未満	13	9.6	61.9
3	30万円以上50万円未満	1	0.7	4.8
4	50万円以上100万円未満	0	0.0	0.0
5	100万円以上	1	0.7	4.8
	無回答	115	84.6	
	サンプル数 (%ベース)	136	100.0	21

6-Ⅲ. 法人会員 月会費 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	1万円未満	6	4.4	23.1
2	1万円以上2万円未満	11	8.1	42.3
3	2万円以上3万円未満	5	3.7	19.2
4	3万円以上5万円未満	1	0.7	3.8
5	5万円以上	3	2.2	11.5
	無回答	110	80.9	
	サンプル数 (%ベース)	136	100.0	26

6-Ⅲ. 個人会員 入会金 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	1万円未満	17	12.5	16.0
2	1万円以上5万円未満	42	30.9	39.6
3	5万円以上20万円未満	34	25.0	32.1
4	20万円以上50万円未満	10	7.4	9.4
5	50万円以上100万円未満	1	0.7	0.9
6	100万円以上	2	1.5	1.9
	無回答	30	22.1	
	サンプル数 (%ベース)	136	100.0	106

6-Ⅲ. 個人会員 預託金 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	5万円未満	37	27.2	69.8
2	5万円以上10万円未満	4	2.9	7.5
3	10万円以上30万円未満	9	6.6	17.0
4	30万円以上50万円未満	2	1.5	3.8
5	50万円以上100万円未満	0	0.0	0.0
6	100万円以上	1	0.7	1.9
	無回答	83	61.0	
	サンプル数 (%ベース)	136	100.0	53

6-III. 個人会員 年会費 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	3万円未満	36	26.5	53.7
2	3万円以上5万円未満	6	4.4	9.0
3	5万円以上10万円未満	17	12.5	25.4
4	10万円以上30万円未満	8	5.9	11.9
5	30万円以上	0	0.0	0.0
	無回答	69	50.7	
	サンプル数 (%ベース)	136	100.0	67

6-III. 個人会員 月会費 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	3千円未満	6	4.4	5.8
2	3千円以上5千円未満	17	12.5	16.5
3	5千円以上7千円未満	21	15.4	20.4
4	7千円以上1万円未満	25	18.4	24.3
5	1万円以上1万5千円未満	28	20.6	27.2
6	1万5千円以上2万円未満	3	2.2	2.9
7	2万円以上	3	2.2	2.9
	無回答	33	24.3	
	サンプル数 (%ベース)	136	100.0	103

6-IV. スクール 入会金 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	3千円未満	43	23.6	30.5
2	3千円以上5千円未満	43	23.6	30.5
3	5千円以上7千円未満	51	28.0	36.2
4	7千円以上1万円未満	1	0.5	0.7
5	1万円以上1万5千円未満	2	1.1	1.4
6	1万5千円以上2万円未満	0	0.0	0.0
7	2万円以上	1	0.5	0.7
	無回答	41	22.5	
	サンプル数 (%ベース)	182	100.0	141

6-IV. スクール 年会費 (または更新料) (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	3千円未満	60	33.0	65.9
2	3千円以上5千円未満	19	10.4	20.9
3	5千円以上7千円未満	8	4.4	8.8
4	7千円以上1万円未満	0	0.0	0.0
5	1万円以上1万5千円未満	2	1.1	2.2
6	1万5千円以上2万円未満	0	0.0	0.0
7	2万円以上	2	1.1	2.2
	無回答	91	50.0	
	サンプル数 (%ベース)	182	100.0	91

6-IV. スクール 受講料 (月額) キッズ (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	3千円未満	6	3.3	5.2
2	3千円以上5千円未満	31	17.0	27.0
3	5千円以上7千円未満	61	33.5	53.0
4	7千円以上1万円未満	13	7.1	11.3
5	1万円以上1万5千円未満	3	1.6	2.6
6	1万5千円以上2万円未満	0	0.0	0.0
7	2万円以上	1	0.5	0.9
	無回答	67	36.8	
	サンプル数 (%ベース)	182	100.0	115

6-IV. スクール 受講料 (月額) ジュニア (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	3千円未満	5	2.7	3.4
2	3千円以上5千円未満	12	6.6	8.2
3	5千円以上7千円未満	78	42.9	53.1
4	7千円以上1万円未満	40	22.0	27.2
5	1万円以上1万5千円未満	9	4.9	6.1
6	1万5千円以上2万円未満	1	0.5	0.7
7	2万円以上	2	1.1	1.4
	無回答	35	19.2	
	サンプル数 (%ベース)	182	100.0	147

6-IV. スクール 受講料 (月額) ジュニアトーナメント (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	3千円未満	11	6.0	11.5
2	3千円以上5千円未満	2	1.1	2.1
3	5千円以上7千円未満	14	7.7	14.6
4	7千円以上1万円未満	29	15.9	30.2
5	1万円以上1万5千円未満	22	12.1	22.9
6	1万5千円以上2万円未満	7	3.8	7.3
7	2万円以上	11	6.0	11.5
	無回答	86	47.3	
	サンプル数 (%ベース)	182	100.0	96

6-IV. スクール 受講料 (月額) 一般 (平日・日中) (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	3千円未満	3	1.6	1.9
2	3千円以上5千円未満	3	1.6	1.9
3	5千円以上7千円未満	24	13.2	15.2
4	7千円以上1万円未満	89	48.9	56.3
5	1万円以上1万5千円未満	30	16.5	19.0
6	1万5千円以上2万円未満	7	3.8	4.4
7	2万円以上	2	1.1	1.3
	無回答	24	13.2	
	サンプル数 (%ベース)	182	100.0	158

6-IV. スクール 受講料 (月額) 一般 (平日・ナイター) (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	3千円未満	2	1.1	1.5
2	3千円以上5千円未満	1	0.5	0.8
3	5千円以上7千円未満	8	4.4	6.1
4	7千円以上1万円未満	66	36.3	50.4
5	1万円以上1万5千円未満	46	25.3	35.1
6	1万5千円以上2万円未満	5	2.7	3.8
7	2万円以上	3	1.6	2.3
	無回答	51	28.0	
	サンプル数 (%ベース)	182	100.0	131

6-IV. スクール 受講料 (月額) 一般 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	3千円未満	0	0.0	0.0
2	3千円以上5千円未満	1	0.5	0.7
3	5千円以上7千円未満	8	4.4	5.9
4	7千円以上1万円未満	69	37.9	51.1
5	1万円以上1万5千円未満	48	26.4	35.6
6	1万5千円以上2万円未満	6	3.3	4.4
7	2万円以上	3	1.6	2.2
	無回答	47	25.8	
	サンプル数 (%ベース)	182	100.0	135

6-IV. スクール 受講料 (月額) 一般 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	3千円未満	2	1.1	1.7
2	3千円以上5千円未満	1	0.5	0.8
3	5千円以上7千円未満	7	3.8	5.9
4	7千円以上1万円未満	57	31.3	48.3
5	1万円以上1万5千円未満	44	24.2	37.3
6	1万5千円以上2万円未満	5	2.7	4.2
7	2万円以上	2	1.1	1.7
	無回答	64	35.2	
	サンプル数 (%ベース)	182	100.0	118

7-I 施設形態 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	単独	146	55.1	65.8
2	複合	76	28.7	34.2
	無回答	43	16.2	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	222

7-I 複合施設の内容 (MA)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	スポーツクラブ	14	18.4	24.6
2	ショッピングセンター	13	17.1	22.8
3	マンションの一部	1	1.3	1.8
4	その他	31	40.8	54.4
	無回答	19	25.0	
	サンプル数 (%ベース)	76	100.0	57

7-II. テニス施設の占有敷地面積 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	1,500㎡未満	44	16.6	22.1
2	1,500㎡以上3,000㎡未満	44	16.6	22.1
3	3,000㎡以上6,000㎡未満	56	21.1	28.1
4	6,000㎡以上10,000㎡未満	23	8.7	11.6
5	10,000㎡以上15,000㎡未満	21	7.9	10.6
6	15,000㎡以上	11	4.2	5.5
	不明	66	24.9	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	199

7-Ⅲ. 土地の所有形態割合 自己所有 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	135	50.9	59.0
2	20%以上40%未満	0	0.0	0.0
3	40%以上60%未満	3	1.1	1.3
4	60%以上80%未満	3	1.1	1.3
5	80%以上100%未満	5	1.9	2.2
6	100%	83	31.3	36.2
	無回答	36	13.6	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	229

7-Ⅲ. 土地の所有形態割合 借地 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	87	32.8	38.0
2	20%以上40%未満	4	1.5	1.7
3	40%以上60%未満	3	1.1	1.3
4	60%以上80%未満	0	0.0	0.0
5	80%以上100%未満	1	0.4	0.4
6	100%	134	50.6	58.5
	無回答	36	13.6	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	229

7-Ⅳ. コートの種類及び面数 屋内
クレーコート (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0面	3	1.1	50.0
2	1面	1	0.4	16.7
3	2~3面	0	0.0	0.0
4	4~5面	2	0.8	33.3
5	6面以上	0	0.0	0.0
	無回答	259	97.7	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	6

7-Ⅳ. コートの種類及び面数 屋内
ハードコート (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0面	3	1.1	11.5
2	1面	3	1.1	11.5
3	2~3面	11	4.2	42.3
4	4~5面	9	3.4	34.6
5	6面以上	0	0.0	0.0
	無回答	239	90.2	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	26

7-Ⅳ. コートの種類及び面数 屋内
砂入り人工芝コート (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0面	3	1.1	8.1
2	1面	8	3.0	21.6
3	2~3面	24	9.1	64.9
4	4~5面	2	0.8	5.4
5	6面以上	0	0.0	0.0
	無回答	228	86.0	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	37

7-IV. コートの種類及び面数 屋内
人工芝コート (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0面	3	1.1	25.0
2	1面	0	0.0	0.0
3	2～3面	4	1.5	33.3
4	4～5面	5	1.9	41.7
5	6面以上	0	0.0	0.0
	無回答	253	95.5	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	12

7-IV. コートの種類及び面数 屋内
カーペットコート (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0面	3	1.1	8.8
2	1面	6	2.3	17.6
3	2～3面	13	4.9	38.2
4	4～5面	12	4.5	35.3
5	6面以上	0	0.0	0.0
	無回答	231	87.2	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	34

7-IV. コートの種類及び面数 屋内
その他のコート (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0面	3	1.1	42.9
2	1面	1	0.4	14.3
3	2～3面	2	0.8	28.6
4	4～5面	1	0.4	14.3
5	6面以上	0	0.0	0.0
	無回答	258	97.4	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	7

7-IV. コートの種類及び面数 屋外
クレーコート (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0面	2	0.8	5.0
2	1面	2	0.8	5.0
3	2～3面	19	7.2	47.5
4	4～5面	17	6.4	42.5
5	6面以上	0	0.0	0.0
	無回答	225	84.9	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	40

7-IV. コートの種類及び面数 屋外
ハードコート (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0面	1	0.4	1.3
2	1面	17	6.4	22.7
3	2～3面	30	11.3	40.0
4	4～5面	27	10.2	36.0
5	6面以上	0	0.0	0.0
	無回答	190	71.7	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	75

7-IV. コートの種類及び面数 屋外
砂入り人工芝コート (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0面	3	1.1	2.3
2	1面	9	3.4	6.8
3	2～3面	60	22.6	45.1
4	4～5面	61	23.0	45.9
5	6面以上	0	0.0	0.0
	無回答	132	49.8	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	133

7-IV. コートの種類及び面数 屋外
人工芝コート (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0面	3	1.1	37.5
2	1面	1	0.4	12.5
3	2～3面	1	0.4	12.5
4	4～5面	3	1.1	37.5
5	6面以上	0	0.0	0.0
	無回答	257	97.0	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	8

7-IV. コートの種類及び面数 屋外
カーペットコート (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0面	4	1.5	80.0
2	1面	0	0.0	0.0
3	2～3面	1	0.4	20.0
4	4～5面	0	0.0	0.0
5	6面以上	0	0.0	0.0
	無回答	260	98.1	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	5

7-IV. コートの種類及び面数 屋外
その他のコート (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	0面	4	1.5	36.4
2	1面	3	1.1	27.3
3	2～3面	3	1.1	27.3
4	4～5面	1	0.4	9.1
5	6面以上	0	0.0	0.0
	無回答	254	95.8	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	11

7-V. 建物の占有面積 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	150㎡未満	67	25.3	35.4
2	150㎡以上300㎡未満	37	14.0	19.6
3	300㎡以上600㎡未満	26	9.8	13.8
4	600㎡以上1,000㎡未満	14	5.3	7.4
5	1,000㎡以上1,500㎡未満	8	3.0	4.2
6	1,500㎡以上	37	14.0	19.6
	不明	76	28.7	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	189

7-VI. 建物の所有形態割合 自己所有 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	103	38.9	47.5
2	20%以上40%未満	0	0.0	0.0
3	40%以上60%未満	1	0.4	0.5
4	60%以上80%未満	1	0.4	0.5
5	80%以上100%未満	2	0.8	0.9
6	100%	110	41.5	50.7
	無回答	48	18.1	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	217

7-VI. 建物の所有形態割合 借地 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	20%未満	112	42.3	51.6
2	20%以上40%未満	1	0.4	0.5
3	40%以上60%未満	1	0.4	0.5
4	60%以上80%未満	0	0.0	0.0
5	80%以上100%未満	1	0.4	0.5
6	100%	102	38.5	47.0
	無回答	48	18.1	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	217

7-VII. オートテニスの練習場の有無 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	あり	11	4.2	4.7
2	なし	222	83.8	95.3
	無回答	32	12.1	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	233

7-VIII. オートテニス練習場の打席数 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	1打席	1	9.1	14.3
2	2~3打席	6	54.5	85.7
3	4~5打席	0	0.0	0.0
4	6~9打席	0	0.0	0.0
5	10打席以上	0	0.0	0.0
	無回答	4	36.4	
	サンプル数 (%ベース)	11	100.0	7

7-IX. ナイター照明の有無 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	あり	163	61.5	83.2
2	なし	33	12.5	16.8
	無回答	69	26.0	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	196

7-X. 駐車場の有無 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	あり	239	90.2	97.6
2	なし	6	2.3	2.4
	無回答	20	7.5	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	245

7-X-①. 駐車場の収容台数 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	5台未満	208	87.0	89.7
2	5～9台	13	5.4	5.6
3	10～29台	6	2.5	2.6
4	30～49台	5	2.1	2.2
5	50台以上	0	0.0	0.0
	無回答	7	2.9	
	サンプル数 (%ベース)	239	100.0	232

7-X-②. 駐車場の形態 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	専用	161	67.4	74.2
2	共用	56	23.4	25.8
	無回答	22	9.2	
	サンプル数 (%ベース)	239	100.0	217

7-X-③. 駐車場の料金設定 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	有料	17	7.1	7.5
2	無料	211	88.3	92.5
	無回答	11	4.6	
	サンプル数 (%ベース)	239	100.0	228

7-X-④. 一時間あたりの駐車料金 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	100円未満	2	11.8	14.3
2	100～199円	7	41.2	50.0
3	200～299円	0	0.0	0.0
4	300～499円	5	29.4	35.7
5	500円以上	0	0.0	0.0
	無回答	3	17.6	
	サンプル数 (%ベース)	17	100.0	14

7-XI. 最寄り駅からの所要時間 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	5分未満	33	12.5	14.0
2	5～9分	68	25.7	28.8
3	10分以上	135	50.9	57.2
	不明	29	10.9	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	236

8-I. テニスコートの面貸し利用者数 (延べ人数) (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	100人未満	11	5.8	8.6
2	100～299人	24	12.7	18.8
3	300～499人	19	10.1	14.8
4	500～999人	10	5.3	7.8
5	1000人以上	64	33.9	50.0
	不明	61	32.3	
	サンプル数 (%ベース)	189	100.0	128

8-II. 年間スクール受講者数 (延べ人数) (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	500人未満	22	12.1	14.5
2	500～999人	15	8.2	9.9
3	1000～1999人	13	7.1	8.6
4	2000～4999人	27	14.8	17.8
5	5000人以上	75	41.2	49.3
	不明	30	16.5	
	サンプル数 (%ベース)	182	100.0	152

8-III. 年間利用者数の推移 法人会員数 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	0	0.0	0.0
2	横ばい	32	23.5	69.6
3	減少	14	10.3	30.4
	無回答	90	66.2	
	サンプル数 (%ベース)	136	100.0	46

8-III. 年間利用者数の推移 個人会員数 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	7	5.1	5.6
2	横ばい	53	39.0	42.4
3	減少	65	47.8	52.0
	無回答	11	8.1	
	サンプル数 (%ベース)	136	100.0	125

8-III. 年間利用者数の推移 面貸し利用者数 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	20	10.6	13.6
2	横ばい	66	34.9	44.9
3	減少	61	32.3	41.5
	無回答	42	22.2	
	サンプル数 (%ベース)	189	100.0	147

8-III. 年間利用者数の推移 スクール受講者数 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	37	20.3	22.2
2	横ばい	62	34.1	37.1
3	減少	68	37.4	40.7
	無回答	15	8.2	
	サンプル数 (%ベース)	182	100.0	167

9-I. 営業費用及び営業用有形固定資産取得額 給与支給総額 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	30	11.3	18.6
2	300万円以上500万円未満	12	4.5	7.5
3	500万円以上1,000万円未満	25	9.4	15.5
4	1,000万円以上3,000万円未満	48	18.1	29.8
5	3,000万円以上5,000万円未満	21	7.9	13.0
6	5,000万円以上1億円未満	18	6.8	11.2
7	1億円以上	7	2.6	4.3
	無回答	104	39.2	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	161

9- I . 営業費用及び営業用有形固定資産
取得額 施設管理費 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	61	23.0	63.5
2	300万円以上500万円未満	8	3.0	8.3
3	500万円以上1,000万円未満	13	4.9	13.5
4	1,000万円以上3,000万円未満	10	3.8	10.4
5	3,000万円以上5,000万円未満	3	1.1	3.1
6	5,000万円以上1億円未満	0	0.0	0.0
7	1億円以上	1	0.4	1.0
	無回答	169	63.8	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	96

9- I . 営業費用及び営業用有形固定資産
取得額 賃借料 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	58	21.9	57.4
2	300万円以上500万円未満	11	4.2	10.9
3	500万円以上1,000万円未満	15	5.7	14.9
4	1,000万円以上3,000万円未満	10	3.8	9.9
5	3,000万円以上5,000万円未満	5	1.9	5.0
6	5,000万円以上1億円未満	1	0.4	1.0
7	1億円以上	1	0.4	1.0
	無回答	164	61.9	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	101

9- I . 営業費用及び営業用有形固定資産
取得額 テニス用品販売売上原価 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	59	22.3	53.2
2	300万円以上500万円未満	14	5.3	12.6
3	500万円以上1,000万円未満	21	7.9	18.9
4	1,000万円以上3,000万円未満	15	5.7	13.5
5	3,000万円以上5,000万円未満	1	0.4	0.9
6	5,000万円以上1億円未満	1	0.4	0.9
7	1億円以上	0	0.0	0.0
	無回答	154	58.1	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	111

9- I . 営業費用及び営業用有形固定資産
取得額 自販機 (飲食) 売上原価 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	76	28.7	92.7
2	300万円以上500万円未満	0	0.0	0.0
3	500万円以上1,000万円未満	3	1.1	3.7
4	1,000万円以上3,000万円未満	1	0.4	1.2
5	3,000万円以上5,000万円未満	1	0.4	1.2
6	5,000万円以上1億円未満	0	0.0	0.0
7	1億円以上	1	0.4	1.2
	無回答	183	69.1	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	82

9- I . 営業費用及び営業用有形固定資産
取得額 広告宣伝費 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	108	40.8	76.6
2	300万円以上500万円未満	18	6.8	12.8
3	500万円以上1,000万円未満	9	3.4	6.4
4	1,000万円以上3,000万円未満	5	1.9	3.5
5	3,000万円以上5,000万円未満	0	0.0	0.0
6	5,000万円以上1億円未満	0	0.0	0.0
7	1億円以上	1	0.4	0.7
	無回答	124	46.8	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	141

9- I . 営業費用及び営業用有形固定資産
取得額 地代家賃 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	38	14.3	36.2
2	300万円以上500万円未満	8	3.0	7.6
3	500万円以上1,000万円未満	21	7.9	20.0
4	1,000万円以上3,000万円未満	28	10.6	26.7
5	3,000万円以上5,000万円未満	5	1.9	4.8
6	5,000万円以上1億円未満	4	1.5	3.8
7	1億円以上	1	0.4	1.0
	無回答	160	60.4	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	105

9- I . 営業費用及び営業用有形固定資産
取得額 租税公課 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	106	40.0	81.5
2	300万円以上500万円未満	13	4.9	10.0
3	500万円以上1,000万円未満	4	1.5	3.1
4	1,000万円以上3,000万円未満	3	1.1	2.3
5	3,000万円以上5,000万円未満	2	0.8	1.5
6	5,000万円以上1億円未満	1	0.4	0.8
7	1億円以上	1	0.4	0.8
	無回答	135	50.9	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	130

9- I . 営業費用及び営業用有形固定資産
取得額 減価償却費 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	80	30.2	67.2
2	300万円以上500万円未満	12	4.5	10.1
3	500万円以上1,000万円未満	15	5.7	12.6
4	1,000万円以上3,000万円未満	5	1.9	4.2
5	3,000万円以上5,000万円未満	3	1.1	2.5
6	5,000万円以上1億円未満	2	0.8	1.7
7	1億円以上	2	0.8	1.7
	無回答	146	55.1	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	119

9- I . 営業費用及び営業用有形固定資産
取得額 水道光熱費 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	112	42.3	73.2
2	300万円以上500万円未満	12	4.5	7.8
3	500万円以上1,000万円未満	18	6.8	11.8
4	1,000万円以上3,000万円未満	6	2.3	3.9
5	3,000万円以上5,000万円未満	1	0.4	0.7
6	5,000万円以上1億円未満	3	1.1	2.0
7	1億円以上	1	0.4	0.7
	無回答	112	42.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	153

9- I . 営業費用及び営業用有形固定資産
取得額 その他の営業費用 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	300万円未満	55	20.8	48.2
2	300万円以上500万円未満	13	4.9	11.4
3	500万円以上1,000万円未満	20	7.5	17.5
4	1,000万円以上3,000万円未満	14	5.3	12.3
5	3,000万円以上5,000万円未満	5	1.9	4.4
6	5,000万円以上1億円未満	5	1.9	4.4
7	1億円以上	2	0.8	1.8
	無回答	151	57.0	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	114

9- I . 営業費用及び営業用有形固定資産
取得額 計 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	3,000万円未満	145	54.7	84.3
2	3,000万円以上5,000万円未満	18	6.8	10.5
3	5,000万円以上1億円未満	5	1.9	2.9
4	1億円以上3億円未満	1	0.4	0.6
5	3億円以上5億円未満	2	0.8	1.2
6	5億円以上10億円未満	0	0.0	0.0
7	10億円以上	1	0.4	0.6
	無回答	93	35.1	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	172

9- I . 対前年比 給与支給総額 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	38	14.3	21.0
2	横ばい	99	37.4	54.7
3	減少	44	16.6	24.3
	無回答	84	31.7	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	181

9- I . 対前年比 施設管理費 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	21	7.9	18.4
2	横ばい	70	26.4	61.4
3	減少	23	8.7	20.2
	無回答	151	57.0	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	114

9-I. 対前年比 賃借料 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	6	2.3	5.9
2	横ばい	79	29.8	78.2
3	減少	16	6.0	15.8
	無回答	164	61.9	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	101

9-I. 対前年比 テニス用品販売売上原価 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	19	7.2	16.2
2	横ばい	60	22.6	51.3
3	減少	38	14.3	32.5
	無回答	148	55.8	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	117

9-I. 対前年比 自販機(飲食)売上原価 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	2	0.8	2.4
2	横ばい	55	20.8	64.7
3	減少	28	10.6	32.9
	無回答	180	67.9	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	85

9-I. 対前年比 広告宣伝費 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	30	11.3	20.8
2	横ばい	77	29.1	53.5
3	減少	37	14.0	25.7
	無回答	121	45.7	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	144

9-I. 対前年比 地代家賃 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	7	2.6	6.8
2	横ばい	87	32.8	84.5
3	減少	9	3.4	8.7
	無回答	162	61.1	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	103

9-I. 対前年比 租税公課 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	24	9.1	17.5
2	横ばい	95	35.8	69.3
3	減少	18	6.8	13.1
	無回答	128	48.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	137

9-I. 対前年比 減価償却費 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	20	7.5	16.0
2	横ばい	61	23.0	48.8
3	減少	44	16.6	35.2
	無回答	140	52.8	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	125

9-I. 対前年比 水道光熱費 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	36	13.6	22.9
2	横ばい	94	35.5	59.9
3	減少	27	10.2	17.2
	無回答	108	40.8	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	157

9-I. 対前年比 その他の営業費用 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	17	6.4	16.2
2	横ばい	72	27.2	68.6
3	減少	16	6.0	15.2
	無回答	160	60.4	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	105

9-I. 対前年比 計 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	28	10.6	25.5
2	横ばい	54	20.4	49.1
3	減少	28	10.6	25.5
	無回答	155	58.5	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	110

9-II. 営業所の過去1年間における営業用
有形固定資産取得額 機械・設備・装置 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	50万円未満	93	35.1	84.5
2	50万円以上100万円未満	5	1.9	4.5
3	100万円以上300万円未満	7	2.6	6.4
4	300万円以上500万円未満	0	0.0	0.0
5	500万円以上1,000万円未満	3	1.1	2.7
6	1千万円未満	2	0.8	1.8
	無回答	155	58.5	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	110

9-II. 営業所の過去1年間における営業用
有形固定資産取得額 土地 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	50万円未満	108	40.8	98.2
2	50万円以上100万円未満	0	0.0	0.0
3	100万円以上300万円未満	0	0.0	0.0
4	300万円以上500万円未満	0	0.0	0.0
5	500万円以上1,000万円未満	1	0.4	0.9
6	1千万円未満	1	0.4	0.9
	無回答	155	58.5	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	110

9-II. 営業所の過去1年間における営業用
有形固定資産取得額 建物・その他の有 (数量)
形固定資産

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	50万円未満	94	35.5	85.5
2	50万円以上100万円未満	1	0.4	0.9
3	100万円以上300万円未満	5	1.9	4.5
4	300万円以上500万円未満	2	0.8	1.8
5	500万円以上1,000万円未満	3	1.1	2.7
6	1千万円未満	5	1.9	4.5
	無回答	155	58.5	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	110

9-II. 営業所の過去1年間における営業用 (数量)
有形固定資産取得額 計

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	50万円未満	80	30.2	72.7
2	50万円以上100万円未満	4	1.5	3.6
3	100万円以上300万円未満	10	3.8	9.1
4	300万円以上500万円未満	2	0.8	1.8
5	500万円以上1,000万円未満	6	2.3	5.5
6	1千万円未満	8	3.0	7.3
	無回答	155	58.5	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	110

9-III. 給与支給総額の内訳 ①役員報酬
役員数

延べ人数	204
------	-----

*有効回答数100サンプル

9-III. 給与支給総額の内訳 ①役員報酬 (数量)
金額 (単位：万円)

金額合計	77,568
一人あたり金額	380

*有効回答数100サンプル

9-III. 給与支給総額の内訳 ②正規職員 (数量)
給与支給額 正規職員数

延べ人数	486
------	-----

*有効回答数105サンプル

9-III. 給与支給総額の内訳 ②正規職員 (数量)
給与支給額 金額

金額合計	274,429
一人あたり金額	565

*有効回答数105サンプル

9-III. 給与支給総額の内訳 ③業務委託 (数量)
給与支給総額 業務委託数

延べ人数	212
------	-----

*有効回答数39サンプル

9-Ⅲ. 給与支給総額の内訳 ③業務委託 (数量)
給与支給総額 金額

金額合計	48,766
一人あたり金額	230

*有効回答数39サンプル

9-Ⅲ. 給与支給総額の内訳 ④非正規職員 (数量)
給与支給総額 非正規職員数

延べ人数	1148
------	------

*有効回答数113サンプル

9-Ⅲ. 給与支給総額の内訳 ④非正規職員 (数量)
給与支給総額 金額

金額合計	144,659
一人あたり金額	126

*有効回答数113サンプル

10-Ⅰ. 事業所の経営と税負担 用途地域 (MA)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	第一種低層住居専用地域	32	12.1	20.3
2	第二種低層住居専用地域	6	2.3	3.8
3	第一種中高層住居専用地域	8	3.0	5.1
4	第二種中高層住居専用地域	1	0.4	0.6
5	第一種住居地域	33	12.5	20.9
6	第二種住居地域	12	4.5	7.6
7	準住居地域	6	2.3	3.8
8	近隣商業地域	4	1.5	2.5
9	商業地域	14	5.3	8.9
#	準工業地域	9	3.4	5.7
#	工業地域	3	1.1	1.9
#	工業専用地域	3	1.1	1.9
#	市街化調整地域	38	14.3	24.1
#	農業・農振地域	5	1.9	3.2
#	流通業務地域	1	0.4	0.6
	無回答	107	40.4	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	158

10-Ⅱ. 固定資産税、都市計画税の年額合計 土地 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	100万円未満	27	10.2	40.9
2	100万円以上300万円未満	17	6.4	25.8
3	300万円以上500万円未満	5	1.9	7.6
4	500万円以上1,000万円未満	9	3.4	13.6
5	1,000万円以上	8	3.0	12.1
	無回答	199	75.1	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	66

10-Ⅱ. 固定資産税、都市計画税の年額合計 土地 (昨年度) (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	100万円未満	27	10.2	40.9
2	100万円以上300万円未満	17	6.4	25.8
3	300万円以上500万円未満	5	1.9	7.6
4	500万円以上1,000万円未満	9	3.4	13.6
5	1,000万円以上	8	3.0	12.1
	無回答	199	75.1	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	66

10-Ⅱ. 固定資産税、都市計画税の年額合計 建物 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	100万円未満	46	17.4	73.0
2	100万円以上300万円未満	11	4.2	17.5
3	300万円以上500万円未満	1	0.4	1.6
4	500万円以上1,000万円未満	2	0.8	3.2
5	1,000万円以上	3	1.1	4.8
	無回答	202	76.2	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	63

10-Ⅱ. 固定資産税、都市計画税の年額合計 建物 (昨年度) (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	100万円未満	46	17.4	73.0
2	100万円以上300万円未満	11	4.2	17.5
3	300万円以上500万円未満	1	0.4	1.6
4	500万円以上1,000万円未満	2	0.8	3.2
5	1,000万円以上	3	1.1	4.8
	無回答	202	76.2	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	63

10-Ⅲ 賃料 (家賃・地代の場合) の年額合計 土地 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	100万円未満	15	5.7	20.3
2	100万円以上300万円未満	15	5.7	20.3
3	300万円以上500万円未満	9	3.4	12.2
4	500万円以上1,000万円未満	16	6.0	21.6
5	1,000万円以上	19	7.2	25.7
	無回答	191	72.1	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	74

10-Ⅲ 賃料 (家賃・地代の場合) の年額合計 土地 (昨年度) (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	100万円未満	15	5.7	20.3
2	100万円以上300万円未満	14	5.3	18.9
3	300万円以上500万円未満	9	3.4	12.2
4	500万円以上1,000万円未満	17	6.4	23.0
5	1,000万円以上	19	7.2	25.7
	無回答	191	72.1	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	74

10-Ⅲ賃料（家賃・地代の場合）の年額
合計 建物 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	100万円未満	20	7.5	62.5
2	100万円以上300万円未満	4	1.5	12.5
3	300万円以上500万円未満	1	0.4	3.1
4	500万円以上1,000万円未満	2	0.8	6.3
5	1,000万円以上	5	1.9	15.6
	無回答	233	87.9	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	32

10-Ⅲ賃料（家賃・地代の場合）の年額
合計 建物 (昨年度) (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	100万円未満	20	7.5	62.5
2	100万円以上300万円未満	3	1.1	9.4
3	300万円以上500万円未満	2	0.8	6.3
4	500万円以上1,000万円未満	2	0.8	6.3
5	1,000万円以上	5	1.9	15.6
	無回答	233	87.9	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	32

10-Ⅲ賃料（家賃・地代の場合）の年額
合計 インドアコート (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	100万円未満	15	5.7	48.4
2	100万円以上300万円未満	1	0.4	3.2
3	300万円以上500万円未満	0	0.0	0.0
4	500万円以上1,000万円未満	5	1.9	16.1
5	1,000万円以上	10	3.8	32.3
	無回答	234	88.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	31

10-Ⅲ賃料（家賃・地代の場合）の年額
合計 インドアコート (昨年度) (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	100万円未満	15	5.7	48.4
2	100万円以上300万円未満	1	0.4	3.2
3	300万円以上500万円未満	0	0.0	0.0
4	500万円以上1,000万円未満	5	1.9	16.1
5	1,000万円以上	10	3.8	32.3
	無回答	234	88.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	31

10-Ⅳ. 事業所税 事業所税の負担 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	あり	56	21.1	48.7
2	なし	59	22.3	51.3
	無回答	150	56.6	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	115

10-IV. 事業所税の負担額 年税額 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	250万円未満	49	87.5	92.5
2	250万円以上500万円未満	1	1.8	1.9
3	500万円以上750万円未満	2	3.6	3.8
4	750万円以上1,000万円未満	0	0.0	0.0
5	1,000万円以上	1	1.8	1.9
	無回答	3	5.4	
	サンプル数 (%ベース)	56	100.0	53

11- I .年間売上高及び営業費用の内訳
経常利益率 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	赤字	7	2.6	12.7
2	2%未満	16	6.0	29.1
3	2~4%	6	2.3	10.9
4	5~9%	9	3.4	16.4
5	10~14%	4	1.5	7.3
6	15~19%	7	2.6	12.7
7	20~29%	2	0.8	3.6
8	30%以上	4	1.5	7.3
	無回答	210	79.2	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	55

11- I .年間売上高及び営業費用の内訳
目標値 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	2%未満	6	2.3	10.9
2	2~4%	6	2.3	10.9
3	5~9%	13	4.9	23.6
4	10~14%	14	5.3	25.5
5	15~19%	6	2.3	10.9
6	20~29%	5	1.9	9.1
7	30%以上	5	1.9	9.1
	無回答	210	79.2	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	55

11- I .経常利益率 対前年比 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	16	6.0	13.9
2	横ばい	36	13.6	31.3
3	減少	63	23.8	54.8
	無回答	150	56.6	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	115

11- II .税引き後売上高利益率 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	赤字	7	2.6	10.9
2	2%未満	25	9.4	39.1
3	2~4%	4	1.5	6.3
4	5~9%	14	5.3	21.9
5	10~14%	3	1.1	4.7
6	15~19%	4	1.5	6.3
7	20~29%	4	1.5	6.3
8	30%以上	3	1.1	4.7
	無回答	201	75.8	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	64

11-Ⅱ. 税引き後売上高利益率 対前年比 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	増加	15	5.7	14.2
2	横ばい	31	11.7	29.2
3	減少	60	22.6	56.6
	無回答	159	60.0	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	106

12-Ⅰ. サービス内容 会員制の見直しの有無 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	この1年の間に会員制を見直した	16	11.8	12.9
2	この1年の間に会員制を見直していない	108	79.4	87.1
	無回答	12	8.8	
	サンプル数 (%ベース)	136	100.0	124

12-Ⅱ. サービス内容 会員制の見直しの内容 (MA)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	会費を見直した	9	56.3	60.0
2	会員期間を見直した	2	12.5	13.3
3	その他	7	43.8	46.7
	無回答	1	6.3	
	サンプル数 (%ベース)	16	100.0	15

12-Ⅲ. サービス内容 スクール制の見直しの有無 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	この1年の間にスクール制を見直した	44	24.2	28.8
2	この1年の間にスクール制を見直していない	109	59.9	71.2
	無回答	29	15.9	
	サンプル数 (%ベース)	182	100.0	153

12-Ⅳ. サービス内容 スクール制の見直しの内容 (MA)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	入会金や授業料を見直した	24	9.1	44.4
2	入会期間を見直した	4	1.5	7.4
3	科目(内容)を見直した	23	8.7	42.6
4	科目あたりの単位時間を見直した	11	4.2	20.4
5	その他	16	6.0	29.6
	無回答	211	79.6	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	54

12-Ⅴ. サービス内容 料金の仕組みと設定の方法 ①仕組みの工夫 (MA)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	月謝からチケット制へ変更した	1	0.4	0.7
2	複数人での申込者には、無料サービスを実施している	7	2.6	4.9
3	練習を休んだ際の振替練習を実施している	129	48.7	89.6
4	その他	20	7.5	13.9
	無回答	121	45.7	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	144

12-V. サービス内容 料金の仕組みと設定の方法 ②金額設定 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	他社・他事業所の金額と比較して料金設定をしている	95	35.8	56.5
2	他社・他事業所のベンチマークは行わず、独自に料金設定している	67	25.3	39.9
3	その他	6	2.3	3.6
	無回答	97	36.6	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	168

12-VI. サービス内容 インドアスクールの有無 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	あり	88	33.2	42.7
2	なし	118	44.5	57.3
	無回答	59	22.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	206

12-VII. サービス内容 インドアスクール用施設の特徴 (MA)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	屋根のみ (可動式)	10	11.4	11.4
2	屋根のみ (固定式)	11	12.5	12.5
3	完全建物内 (屋根・壁あり)	64	72.7	72.7
4	冷暖房完備	29	33.0	33.0
5	その他	7	8.0	8.0
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	88	100.0	88

12-VIII. サービス内容 実施しているレッスン科目 ジュニア (MA)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	キッズ	111	52.6	76.0
2	ジュニア (初心者)	138	65.4	94.5
3	ジュニア (初級)	135	64.0	92.5
4	ジュニア (中級)	126	59.7	86.3
5	ジュニア (上級)	109	51.7	74.7
6	トーナメント	78	37.0	53.4
7	その他	11	5.2	7.5
	無回答	65	30.8	
	サンプル数 (%ベース)	211	100.0	146

12-VIII. サービス内容 実施しているレッスン科目 一般 (MA)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	初心者	137	64.9	86.7
2	初級	149	70.6	94.3
3	中級	151	71.6	95.6
4	上級	133	63.0	84.2
5	トーナメント	78	37.0	49.4
6	その他	14	6.6	8.9
	無回答	53	25.1	
	サンプル数 (%ベース)	211	100.0	158

12-VIII. サービス内容 実施しているレッスン科目 シニア (MA)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	初心者	35	16.6	81.4
2	初級	40	19.0	93.0
3	中級	34	16.1	79.1
4	上級	23	10.9	53.5
5	トーナメント	20	9.5	46.5
6	その他	0	0.0	0.0
	無回答	168	79.6	
	サンプル数 (%ベース)	211	100.0	43

12-VIII. サービス内容 実施しているレッスン科目 特別レッスン (MA)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	フォアハンド	15	7.1	38.5
2	バックハンド	15	7.1	38.5
3	サーブ	18	8.5	46.2
4	ゲーム	23	10.9	59.0
5	ネットプレー	21	10.0	53.8
6	その他	13	6.2	33.3
	無回答	172	81.5	
	サンプル数 (%ベース)	211	100.0	39

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
ジュニア 1. キッズ

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	0	0.0	0.0
2	30分以上60分未満	44	39.6	39.6
3	60分以上90分未満	63	56.8	56.8
4	90分以上120分未満	4	3.6	3.6
5	120分以上	0	0.0	0.0
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	111	100.0	111

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
ジュニア 2. ジュニア (初心者)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	1	0.7	0.7
2	30分以上60分未満	11	8.0	8.0
3	60分以上90分未満	98	71.0	71.0
4	90分以上120分未満	28	20.3	20.3
5	120分以上	0	0.0	0.0
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	138	100.0	138

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
 ジュニア 3. ジュニア (初級)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	0	0.0	0.0
2	30分以上60分未満	8	5.9	5.9
3	60分以上90分未満	89	65.9	65.9
4	90分以上120分未満	38	28.1	28.1
5	120分以上	0	0.0	0.0
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	135	100.0	135

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
 ジュニア 4. ジュニア (中級)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	0	0.0	0.0
2	30分以上60分未満	6	4.8	4.8
3	60分以上90分未満	73	57.9	57.9
4	90分以上120分未満	46	36.5	36.5
5	120分以上	1	0.8	0.8
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	126	100.0	126

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
 ジュニア 5. ジュニア (上級)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	0	0.0	0.0
2	30分以上60分未満	3	2.8	2.8
3	60分以上90分未満	46	42.2	42.2
4	90分以上120分未満	52	47.7	47.7
5	120分以上	8	7.3	7.3
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	109	100.0	109

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
 ジュニア 6. ジュニア (トーナメント)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	1	1.3	1.3
2	30分以上60分未満	0	0.0	0.0
3	60分以上90分未満	13	16.7	16.7
4	90分以上120分未満	26	33.3	33.3
5	120分以上	38	48.7	48.7
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	78	100.0	78

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
 ジュニア 7. その他

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	0	0.0	0.0
2	30分以上60分未満	0	0.0	0.0
3	60分以上90分未満	5	45.5	45.5
4	90分以上120分未満	2	18.2	18.2
5	120分以上	4	36.4	36.4
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	11	100.0	11

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
 一般 1. 初心者

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	0	0.0	0.0
2	30分以上60分未満	10	7.3	7.3
3	60分以上90分未満	47	34.3	34.3
4	90分以上120分未満	79	57.7	57.7
5	120分以上	1	0.7	0.7
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	137	100.0	137

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
 一般 2. 初級

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	0	0.0	0.0
2	30分以上60分未満	0	0.0	0.0
3	60分以上90分未満	34	22.8	22.8
4	90分以上120分未満	114	76.5	76.5
5	120分以上	1	0.7	0.7
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	149	100.0	149

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
 一般 3. 中級

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	0	0.0	0.0
2	30分以上60分未満	0	0.0	0.0
3	60分以上90分未満	32	21.2	21.2
4	90分以上120分未満	116	76.8	76.8
5	120分以上	3	2.0	2.0
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	151	100.0	151

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
 一般 4. 上級

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	0	0.0	0.0
2	30分以上60分未満	0	0.0	0.0
3	60分以上90分未満	27	20.3	20.3
4	90分以上120分未満	103	77.4	77.4
5	120分以上	3	2.3	2.3
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	133	100.0	133

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
 一般 5. トーナメント

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	0	0.0	0.0
2	30分以上60分未満	0	0.0	0.0
3	60分以上90分未満	13	16.7	16.7
4	90分以上120分未満	55	70.5	70.5
5	120分以上	10	12.8	12.8
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	78	100.0	78

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
 一般 6. その他

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	0	0.0	0.0
2	30分以上60分未満	1	7.1	7.1
3	60分以上90分未満	6	42.9	42.9
4	90分以上120分未満	4	28.6	28.6
5	120分以上	3	21.4	21.4
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	14	100.0	14

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
 シニア 1. 初心者

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	0	0.0	0.0
2	30分以上60分未満	1	2.9	2.9
3	60分以上90分未満	13	37.1	37.1
4	90分以上120分未満	21	60.0	60.0
5	120分以上	0	0.0	0.0
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	35	100.0	35

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
 シニア 2. 初級

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	0	0.0	0.0
2	30分以上60分未満	1	2.5	2.5
3	60分以上90分未満	10	25.0	25.0
4	90分以上120分未満	29	72.5	72.5
5	120分以上	0	0.0	0.0
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	40	100.0	40

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
シニア 3. 中級

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	0	0.0	0.0
2	30分以上60分未満	0	0.0	0.0
3	60分以上90分未満	7	20.6	20.6
4	90分以上120分未満	26	76.5	76.5
5	120分以上	1	2.9	2.9
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	34	100.0	34

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
シニア 4. 上級

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	0	0.0	0.0
2	30分以上60分未満	0	0.0	0.0
3	60分以上90分未満	4	17.4	17.4
4	90分以上120分未満	18	78.3	78.3
5	120分以上	1	4.3	4.3
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	23	100.0	23

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
シニア 5. トーナメント

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	0	0.0	0.0
2	30分以上60分未満	0	0.0	0.0
3	60分以上90分未満	2	10.0	10.0
4	90分以上120分未満	17	85.0	85.0
5	120分以上	1	5.0	5.0
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	20	100.0	20

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
シニア 6. その他

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	-	-	-
2	30分以上60分未満	-	-	-
3	60分以上90分未満	-	-	-
4	90分以上120分未満	-	-	-
5	120分以上	-	-	-
	無回答	-	-	-
	サンプル数 (%ベース)	-	-	-

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
特別レッスン 1. フォアハンド

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	2	13.3	13.3
2	30分以上60分未満	2	13.3	13.3
3	60分以上90分未満	8	53.3	53.3
4	90分以上120分未満	1	6.7	6.7
5	120分以上	2	13.3	13.3
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	15	100.0	15

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
特別レッスン 2. バックハンド

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	2	13.3	13.3
2	30分以上60分未満	2	13.3	13.3
3	60分以上90分未満	8	53.3	53.3
4	90分以上120分未満	1	6.7	6.7
5	120分以上	2	13.3	13.3
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	15	100.0	15

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
特別レッスン 3. サーブ

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	1	5.6	5.6
2	30分以上60分未満	7	38.9	38.9
3	60分以上90分未満	8	44.4	44.4
4	90分以上120分未満	1	5.6	5.6
5	120分以上	1	5.6	5.6
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	18	100.0	18

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
特別レッスン 4. ゲーム

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	0	0.0	0.0
2	30分以上60分未満	3	13.0	13.0
3	60分以上90分未満	11	47.8	47.8
4	90分以上120分未満	5	21.7	21.7
5	120分以上	4	17.4	17.4
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	23	100.0	23

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
特別レッスン 5. ネットプレー

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	2	9.5	9.5
2	30分以上60分未満	4	19.0	19.0
3	60分以上90分未満	8	38.1	38.1
4	90分以上120分未満	5	23.8	23.8
5	120分以上	2	9.5	9.5
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	21	100.0	21

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
特別レッスン 6. その他

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	0	0.0	0.0
2	30分以上60分未満	4	30.8	30.8
3	60分以上90分未満	4	30.8	30.8
4	90分以上120分未満	3	23.1	23.1
5	120分以上	2	15.4	15.4
	無回答	0	0.0	
	サンプル数 (%ベース)	13	100.0	13

12-VIII. 実施しているレッスン科目と1科目あたりのレッスン時間 (数量)
その他

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	30分未満	0	0.0	0.0
2	30分以上60分未満	4	1.9	30.8
3	60分以上90分未満	3	1.4	23.1
4	90分以上120分未満	4	1.9	30.8
5	120分以上	2	0.9	15.4
	無回答	198	93.8	
	サンプル数 (%ベース)	211	100.0	13

13-I. 人材育成 指導員 (コーチ) やフロントの採用方法 (MA)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	自社内掲示板やホームページ上での公募	68	25.7	40.0
2	求人広告 (求人誌、インターネット、テニス誌等)	81	30.6	47.6
3	ハローワーク	23	8.7	13.5
4	人脈を通じて紹介を受ける	110	41.5	64.7
5	その他	20	7.5	11.8
	無回答	95	35.8	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	170

13-II 人材育成 指導員（コーチ）やフ
ロント、支配人（マネージャー）の研
修・教育内容 研修・教育内容 (MA)
指導員

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	社会常識（マナー）	67	25.3	66.3
2	接客、会話力	64	24.2	63.4
3	テニス技能	93	35.1	92.1
4	テニスの基礎知識	75	28.3	74.3
5	安全管理	71	26.8	70.3
6	財務管理	12	4.5	11.9
7	その他	0	0.0	0.0
	無回答	164	61.9	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	101

13-II 人材育成 指導員（コーチ）やフ
ロント、支配人（マネージャー）の研
修・教育内容 研修・教育内容 (MA)
フロント

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	社会常識（マナー）	74	27.9	75.5
2	接客、会話力	92	34.7	93.9
3	テニス技能	3	1.1	3.1
4	テニスの基礎知識	38	14.3	38.8
5	安全管理	46	17.4	46.9
6	財務管理	13	4.9	13.3
7	その他	1	0.4	1.0
	無回答	167	63.0	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	98

13-II 人材育成 指導員（コーチ）やフ
ロント、支配人（マネージャー）の研
修・教育内容 研修・教育内容 (MA)
支配人（マネージャー）

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	社会常識（マナー）	62	23.4	68.9
2	接客、会話力	57	21.5	63.3
3	テニス技能	38	14.3	42.2
4	テニスの基礎知識	50	18.9	55.6
5	安全管理	72	27.2	80.0
6	財務管理	59	22.3	65.6
7	労務管理	56	21.1	62.2
8	マーケティング	51	19.2	56.7
9	経営戦略	62	23.4	68.9
#	その他	1	0.4	1.1
	無回答	175	66.0	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	90

13-II 人材育成 指導員（コーチ）やフ
ロント、支配人（マネージャー）の研
修・教育内容 社内研修の実施 (SA)
指導員

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	実施している	112	42.3	69.6
2	実施していない	49	18.5	30.4
	無回答	104	39.2	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	161

13-II 人材育成 指導員（コーチ）やフ
ロント、支配人（マネージャー）の研
修・教育内容 社内研修の実施 (S A)
フロント

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	実施している	98	37.0	60.1
2	実施していない	65	24.5	39.9
	無回答	102	38.5	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	163

13-II 人材育成 指導員（コーチ）やフ
ロント、支配人（マネージャー）の研
修・教育内容 社内研修の実施 (S A)
支配人（マネージャー）

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	実施している	76	28.7	51.4
2	実施していない	72	27.2	48.6
	無回答	117	44.2	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	148

13-II 人材育成 指導員（コーチ）やフ
ロント、支配人（マネージャー）の研
修・教育内容 外部研修会への参加 (S A)
指導員

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	参加している	86	32.5	58.9
2	参加していない	60	22.6	41.1
	無回答	119	44.9	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	146

13-II 人材育成 指導員（コーチ）やフ
ロント、支配人（マネージャー）の研
修・教育内容 外部研修会への参加 (S A)
フロント

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	参加している	48	18.1	32.0
2	参加していない	102	38.5	68.0
	無回答	115	43.4	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	150

13-II 人材育成 指導員（コーチ）やフ
ロント、支配人（マネージャー）の研
修・教育内容 外部研修会への参加 (S A)
支配人（マネージャー）

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	参加している	70	26.4	49.0
2	参加していない	73	27.5	51.0
	無回答	122	46.0	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	143

13-III. 人材育成 指導員（コーチ）やフ
ロント、支配人（マネージャー）の年間 (数量)
研修・教育費用 指導員（コーチ）

金額合計	1,882
一人あたり金額	0.83

*有効回答数55サンプル

13-Ⅲ. 人材育成 指導員（コーチ）やフ
ロント、支配人（マネージャー）の年間 （数量）
研修・教育費用 フロント

金額合計	931
一人あたり金額	1.06

*有効回答数41サンプル

13-Ⅲ. 人材育成 指導員（コーチ）やフ
ロント、支配人（マネージャー）の年間 （数量）
研修・教育費用 支配人（マネー
ジャー）

金額合計	624
一人あたり金額	4.27

*有効回答数46サンプル

13-Ⅲ. 人材育成 指導員（コーチ）やフ
ロント、支配人（マネージャー）の参加 （数量）
延べ人数 指導員（コーチ）

延べ人数	2251
------	------

*有効回答数55サンプル

13-Ⅲ. 人材育成 指導員（コーチ）やフ
ロント、支配人（マネージャー）の参加 （数量）
延べ人数 フロント

延べ人数	877
------	-----

*有効回答数41サンプル

13-Ⅲ. 人材育成 指導員（コーチ）やフ
ロント、支配人（マネージャー）の参加 （数量）
延べ人数 支配人（マネージャー）

延べ人数	146
------	-----

*有効回答数46サンプル

14-Ⅰ. 労務管理 就業規則の有無 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	あり	125	47.2	62.8
2	なし	74	27.9	37.2
	無回答	66	24.9	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	199

14-Ⅱ. 労務管理 労働条件の通知 (MA)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	口頭説明	59	22.3	29.4
2	書面交付	41	15.5	20.4
3	雇用契約書の締結	78	29.4	38.8
4	なし	35	13.2	17.4
	無回答	64	24.2	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	201

14-Ⅲ. 労務管理 社会保険の適用 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	正社員のみ	59	22.3	29.9
2	正社員と契約社員	41	15.5	20.8
3	パート・アルバイト含む全従業員	28	10.6	14.2
4	適用なし	69	26.0	35.0
	無回答	68	25.7	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	197

14-Ⅳ. 労務管理 雇用保険の適用 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	正社員のみ	51	19.2	26.0
2	正社員と契約社員	41	15.5	20.9
3	パート・アルバイト含む全従業員	36	13.6	18.4
4	適用なし	68	25.7	34.7
	無回答	69	26.0	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	196

14-Ⅴ. 労務管理 労災保険の適用 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	正社員のみ	35	13.2	17.7
2	正社員と契約社員	29	10.9	14.6
3	パート・アルバイト含む全従業員	71	26.8	35.9
4	適用なし	63	23.8	31.8
	無回答	67	25.3	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	198

14-Ⅵ. 労務管理 健康診断の実施 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	正社員のみ	59	22.3	29.6
2	正社員と契約社員	28	10.6	14.1
3	パート・アルバイト含む全従業員	35	13.2	17.6
4	適用なし	77	29.1	38.7
	無回答	66	24.9	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	199

14-Ⅶ. 労務管理 有給休暇の付与 (S A)

No.	カテゴリ	件数	(割合)%	(無回答除)%
1	正社員のみ	54	20.4	27.0
2	正社員と契約社員	31	11.7	15.5
3	パート・アルバイト含む全従業員	39	14.7	19.5
4	適用なし	76	28.7	38.0
	無回答	65	24.5	
	サンプル数 (%ベース)	265	100.0	200

[資 料 2]

アンケート調査票

経済産業省委託調査事業

平成20年度「サービス産業生産性向上支援調査事業 (サービス産業の統計整備・実態把握に関する調査)」

—テニス事業業界活性化のための経営実態調査用紙—

回答締切：平成21年1月26日（月）

返信用封筒にて（財）日本総合研究所へご郵送ください。

【本調査に関するお問合せ先】

(調査集計分析) 財団法人日本総合研究所 東京事務所

〒160-0004 東京都新宿区四谷 1-21-2 ニュー四谷ビル

TEL 03-3351-7575 FAX 03-3351-7561

担当者：内田、富永

(調査設計) 社団法人日本テニス事業協会

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-8-3 小田急明治安田生命ビル地下1階

TEL 03-3346-2007 FAX 03-3343-2047

担当者：加藤、根本

1. 事業所名及び所在地

フリガナ

事業所名 _____

営業開始年月 _____ 年 _____ 月

事業所の所在地 郵便番号 〒 _____ - _____

住所 _____ 都・道・府・県 _____ 市・区・町・村 _____

電話 (_____) _____ 局 _____ 番

(貴事業所が支社、営業所の場合には、本社の社名と所在地を下の欄に記入してください。)

フリガナ

本社名 _____

本社の所在地 郵便番号 〒 _____ - _____

住所 _____ 都・道・府・県 _____ 市・区・町・村 _____

電話 (_____) _____ 局 _____ 番

2. 経営組織及び 資本金額

(あてはまるものを
○で囲んでください)

I. 経営組織

1. 会社 _____
2. 会社以外の法人・団体
3. 個人

II. 資本金額(または出資金額)

千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円

3. 本支社別

(あてはまるものを
○で囲んでください)

I. 事業所の本支社別

1. 単独事業所(支社、営業所などをもたない事業所)
2. 本社(本社、営業所などをもっている本社・本店) _____
3. 本社(本社機能のみ)
4. 支社(支社、営業所など)

II. テニス場業務を行う事業所数(本社を含む)

_____ 箇所

4. 運営方法及び
会員数等

(あてはまるものを
○で囲んでください)

I. 運営方法

1. 会員制のみ
2. 会員制及びスクール
3. 会員制及び面貸し
4. 会員制、スクール及び面貸し
5. スクール及び面貸し
6. 面貸しのみ
7. その他

II. 会員数(Iで1~5の回答者)

法人会員	口
------	---

個人会員(男)	人
個人会員(女)	人
スクール生(男)	人
スクール生(女)	人

III. 個人会員及びスクール生の年代別割合

20歳未満	20代	30代	40代	50代	60歳以上	計
%	%	%	%	%	%	100%
%	%	%	%	%	%	100%
%	%	%	%	%	%	100%
%	%	%	%	%	%	100%

20歳未満の個人会員及びスクール生の内訳

	就学前	小学生	中学生	高校生	その他 (大学生・ 短大生等)	計
個人会員(男)	%	%	%	%	%	100%
個人会員(女)	%	%	%	%	%	100%
スクール生(男)	%	%	%	%	%	100%
スクール生(女)	%	%	%	%	%	100%

5. 従業者数

(平成 20 年 12 月 31 日
現在又はこれに最も
近い給与締切日現在
で記入してください)

I. 事業所の従業者数

	人
--	---

注 1 有給職員、臨時雇用者を含む。
注 2 「出向・派遣者」の「送出者」を
含み、「受入者」を含まない。

II. 事業所でテニスコート業務に従事する従業者数

区分	①個人事業主、無給家族 従業者又は有給役員	常用雇用者			⑤臨時雇用者	計 (①～⑤)
		②正社員、正職員	③業務委託契約	④パート・アルバイト等		
男	人	人	人	人	人	人
女	人	人	人	人	人	人
平均年齢	才	才	才	才	才	才

出向・派遣者	
受入者	送出者
人	人
人	人
才	才

III. II のテニスコート業務に従事する部門別従業者数

	管理・営業 部門	フロント 部門	指導員	食堂・売店 (直営)	その他	計
男	人	人	人	人	人	人
女	人	人	人	人	人	人

6. 年間売上高 及び利用料金

(平成 20 年 1 月 1 日か
ら平成 20 年 12 月 31
日までの 1 年間又は
最も近い決算日前の
1 年間について記入
してください)

I. 事業所全体の年間売上高(消費税を含む)

区分		千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円	対前年比(1つに○)		
テニスコ 場部門	年・月会費収入									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)		
	利用料金収入									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)		
	スクール(指導)収入									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)		
	レンタルコート収入									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)		
	入会金収入									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)		
	トーナメント・イベント収入									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)		
	テニス用品販売収入									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)		
	自販機(飲食等)収入									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)		
	その他の収入									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)		
施 他 設 入 収 入 ス ポ ー ツ	フットサル									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)		
	ゴルフ									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)		
	フィットネス									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)		
	その他施設収入									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)		
その他の収入										(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)		
計										(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)		

II. 非会員の面貸し曜日別利用料金

区分	平日(日中)	平日(ナイター)	土・日・祝日(日中)	土・日・祝日(ナイター)
時間制(料金)1時間あたり換算料金	円	円	円	円

III. 入会金、預託金、年会費及び月会費の料金

区分	法人会員							個人会員						
	百万	十万	万	千	百	十	円	百万	十万	万	千	百	十	円
入会金														
預託金														
年会費														
月会費														

IV. スクールにおける入会金、年会費、月額受講料

		百万	十万	万	千	百	十	円
入会金								
年会費(または更新料)								
受講料 (月額)	キッズ							
	ジュニア							
	ジュニアトーナメント							
	一般(平日・日中)							
	一般(平日・ナイター)							
	一般(土日祝日・日中)							
	一般(土日祝日・ナイター)							

7. 土地及び施設等

I. テニス単独施設ですか？ 1. はい 2. いいえ (スポーツクラブ/ショッピングセンター/マンションの一部/その他_____)

II. テニス施設の占有敷地面積

m²

III. 土地の所有形態割合

自己所有	%
借地	%
計	100%

IV. コートの種類及び面数

区分	屋内	屋外
クレーコート	面	面
ハードコート	面	面
砂入り人工芝コート	面	面
人工芝コート	面	面
カーペットコート	面	面
その他のコート	面	面

V. 建物の占有面積

m²

VI. 建物の所有形態割合

自己所有	%
借家	%
計	100%

VII. オートテニス練習場の有無

1. あり
2. なし

VIII. オートテニス練習場の打席数

打席

IX. ナイター照明の有無

1. あり
2. なし

X. 駐車場の有無

1. あり
2. なし

①収容台数

台

②駐車場の形態

1. 専用
2. 共用

③料金設定

1. 有料
2. 無料

④1時間あたり料金

円

XI. 最寄り駅からの所要時間

徒歩

分

8. 利用者数等

I. テニス場の年間面貸し利用者数(延べ人数)

人

II. 年間スクール受講者数(延べ人数)

人

III. 年間利用者数の推移

法人会員数	(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)
個人会員数	(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)
面貸し利用者数	(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)
スクール受講者数	(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)

9. 営業費用及び
営業用有形固
定資産取得額

(平成 20 年 1 月 1 日か
ら平成 20 年 12 月 31
日までの 1 年間又は
最も近い決算日前の
1 年間について記入
してください)

I. 事業所全体の営業費用(消費税額を含む)

区分	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円	対前年比(1つに○)
給与支給総額									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)
施設管理費									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)
賃借料									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)
テニス用品販売売上原価									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)
自販機(飲食)売上原価									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)
広告宣伝費									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)
地代家賃									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)
租税公課									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)
原価償却費									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)
水道光熱費									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)
その他の営業費用									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)
計									(前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)

注 1 「給与支給総額」は、基本給、賞与、諸手当で所得税、社会保険料、組合費などを差し引く以前の、いわゆる税込み額を記入してください。

注 2 食堂・売店の売上原価は、直営部門のみ記入してください。

II. 事業所の過去1年間における営業用有形固定資産取得額(消費税額を含む。)

区分	千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円
機械・設備・装置								
土地								
建物・その他の有形固定資産								
計								

注 1 耐用年数1年以上で取得価格が 10 万円以上の有形固定資産の取得額(購入手数料を含む。)を記入してください。

注 2 過去1年間において営業用有形固定資産がない場合は0を記入してください。

III. 給与支給総額の内訳

①役員報酬 役員_____名 金額_____万円

②正規職員給与支給額 正規職員_____名 金額_____万円

③業務委託給与支給総額 業務委託_____名 金額_____万円

④非正規職員給与支給総額 非正規職員_____名 金額_____万円

注 1 「非正規職員」には、パート・アルバイトや臨時雇用者が含まれます。

**10. 事業所の経営
と税負担**

(平成20年1月1日から平成20年12月31日までの1年間又は最も近い決算日前の1年間について記入してください)

I. 用途地域(あてはまるもの全てに○をつけてください。)

- | | | | |
|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| 1. 第一種低層住居専用地域 | 2. 第二種低層住居専用地域 | 3. 第一種中高層住居専用地域 | 4. 第二種中高層住居専用地域 |
| 5. 第一種住居地域 | 6. 第二種住居地域 | 7. 準住居地域 | 8. 近隣商業地域 |
| 9. 商業地域 | 10. 準工業地域 | 11. 工業地域 | 12. 工業専用地域 |
| 13. 市街化調整地域 | 14. 農業・農振地域 | 15. 流通業務地域 | |

II. 固定資産税、都市計画税の年額合計

土地 _____万円(昨年度 _____万円) 建物 _____万円(昨年度 _____万円)

III. 賃料(家賃・地代の場合)の年額合計

土地 _____万円(昨年度 _____万円) 建物 _____万円(昨年度 _____万円)

インドアコート _____万円(昨年度 _____万円)

IV. 事業所税

事業所税の負担 1. あり(年税額 _____万円) 2. なし

**11. 年間売上高及び
営業費用の内訳**

(平成20年1月1日から平成20年12月31日までの1年間又は最も近い決算日前の1年間について記入してください)

I. 経常利益率

経常利益率 _____%(目標値 _____%) (前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)

II. 税引き後売上高利益率 _____% (前年と比べて 1. 増加 2. 横ばい 3. 減少)

*他の部門と合算される場合には、テニス部門のみの概算

12. サービス内容

I. 会員制の見直しの有無

1. この1年の間に会員制を見直した
 2. この1年の間に会員制を見直していない

II. 会員制の見直しの内容

1. 会費を見直した 3. その他()
 2. 会員期間を見直した

III. スクール制の見直しの有無

1. この1年の間にスクール制を見直した
 2. この1年の間にスクール制を見直していない

IV. スクール制の見直しの内容

1. 入会金や授業料を見直した 4. 科目あたりの単位時間を見直した
 2. 入会期間を見直した 5. その他()
 3. 科目(内容)を見直した

V. 料金の仕組みと設定の方法

①仕組みの工夫

1. 月謝からチケット制へ変更した 3. 練習を休んだ際の振替練習を実施している
 2. 複数人での申込者には、無料サービスを実施している 4. その他()

②金額設定

1. 他社・他事業所の金額と比較して料金設定をしている 3. その他()
 2. 他社・他事業所のベンチマークは行わず、独自に料金設定をしている

VI. インドアスクールの有無

1. あり
 2. なし

VII. インドアスクール用施設の特徴(あてはまるもの全てに○をつけてください。)

1. 屋根のみ(可動式) 4. 冷暖房完備
 2. 屋根のみ(固定式) 5. その他()
 3. 完全建物内(屋根・壁あり)

VIII. 実施しているレッスン(スクール)科目と1科目あたりのレッスン時間

対象・コース	科目(内容)			
ジュニア	1. キッズ _____分	2. ジュニア(初心者) _____分	3. ジュニア(初級) _____分	4. ジュニア(中級) _____分
	5. ジュニア(上級) _____分	6. トーナメント _____分	7. その他(_____) _____分	
一般	1. 初心者 _____分	2. 初級 _____分	3. 中級 _____分	4. 上級 _____分
	6. その他(_____) _____分			
シニア	1. 初心者 _____分	2. 初級 _____分	3. 中級 _____分	4. 上級 _____分
	6. その他(_____) _____分			
特別レッスン	1. フォアハンド _____分	2. バックハンド _____分	3. サーブ _____分	4. ゲーム _____分
	5. ネットプレー _____分	6. その他(_____) _____分		
その他	(具体的に _____) _____分			

13. 人材育成

I. 指導員(コーチ)やフロントの採用方法

1. 自社内掲示板やホームページ上での公募 2. 求人広告(求人誌、インターネット、テニス誌等)
 3. ハローワーク 4. 人脈を通じて紹介を受ける 5. その他()

II. 指導員(コーチ)やフロント、支配人(マネージャー)の研修・教育内容

対象	研修・教育内容	社内研修の実施	外部研修会への参加
指導員(コーチ)	1. 社会常識(マナー) 2. 接客、会話力 3. テニス技能 4. テニスの基礎知識 5. 安全管理 6. 財務管理 7. その他()	1. 実施している 2. 実施していない	1. 参加している 2. 参加していない
フロント	1. 社会常識(マナー) 2. 接客、会話力 3. テニス技能 4. テニスの基礎知識 5. 安全管理 6. 財務管理 7. その他()	1. 実施している 2. 実施していない	1. 参加している 2. 参加していない
支配人(マネージャー)	1. 社会常識(マナー) 2. 接客、会話力 3. テニス技能 4. テニスの基礎知識 5. 安全管理 6. 財務管理 7. 労務管理 8. マーケティング 9. 経営戦略 9. その他()	1. 実施している 2. 実施していない	1. 参加している 2. 参加していない

III. 指導員(コーチ)やフロント、支配人(マネージャー)の年間研修・教育費用及び参加延べ人数

対象	年間研修・教育費用	参加延べ人数
指導員(コーチ)	万円	人
フロント	万円	人
支配人(マネージャー)	万円	人

14. 労務管理

- I. 就業規則の有無 1. あり 2. なし
 II. 労働条件の通知 1. 口頭説明 2. 書面交付 3. 雇用契約書の締結 4. なし
 III. 社会保険の適用 1. 正社員のみ 2. 正社員と契約社員 3. パート・アルバイト含む全従業員 4. 適用なし
 IV. 雇用保険の適用 1. 正社員のみ 2. 正社員と契約社員 3. パート・アルバイト含む全従業員 4. 適用なし
 V. 労災保険の適用 1. 正社員のみ 2. 正社員と契約社員 3. パート・アルバイト含む全従業員 4. 適用なし
 VI. 健康診断の実施 1. 正社員のみ 2. 正社員と契約社員 3. パート・アルバイト含む全従業員 4. 適用なし
 VII. 有給休暇の付与 1. 正社員のみ 2. 正社員と契約社員 3. パート・アルバイト含む全従業員 4. 適用なし