



◆みられていたホームページ

入会金 **0**円
キャンペーン

先の安全セミナー「スクールのプロモーションにおける景品表示法の考え方」を受講した矢先、とあるスクール事業者に一本の電話がかかってきました。

「こちらは東京都生活文化局 消費生活部 取引指導課の……です。

お宅様の……事業所のホームページ並びにFacebookを拝見致しましたところ、昨年の9月から入会金ゼロ円キャンペーンが継続されていますが、そもそも入会金という制度があるのでしょうか？有利誤認表示の疑いがあります。速やかに是正したうえでご報告をお願いします。」というような内容でした。

その事業所の担当者がキャンペーン終了後もホームページの内容を修正していなかったのです。早速、全事業所の内容を確認修正したそうです。

消費者庁は勿論、東京都も消費者保護に特に力を入れています。東京都くらしWEBをご覧ください。「当局はしっかりと見てくれています。法律を犯さないで、処分事業所一覧に載らなくて良かった。」と経営責任者が話しておりました。

会員の皆様、そして景品表示法に沿った正しいプロモーションで消費者の誤解を招かないように気を付けましょう。



～気をつけましょう。この季節～

いよいよ春のテニスシーズン到来です。

しかし、まだまだ気候も不安定な季節の変わり目であり、新入会員様や新人スタッフも増える時期です。

運営ルール確認、スタッフ研修等、より慎重を期す必要があります。

<スタッフ・レッスン>

1. 新人スタッフが増える時期です。安全管理、避難誘導についてしっかり研修しましょう。AED 使用方法についての研修も実施しましょう。

この時期に全スタッフにあらためて研修することは非常に重要です。

2. 季節の変わり目は寒暖の差も大きくなります。

レッスン中の水分補給や会員様の体調へのケアについて、コーチに徹底しましょう。

3. 準備体操をしっかりと。暖かくなってきても身体を徐々に慣らしていく事は一年を通じて同じです。

レッスンに遅れて参加のお客様にも必ず体操をさせましょう。

<施設>

1. 災害時の緊急避難路や避難場所を確認しましょう。

2. 消化器や消火栓の設置場所を確認しましょう。

3. AED の設置場所を確認しましょう。

バッテリーの状態、パッドの使用期限も確認しましょう。

4. 救急箱の中身を確認し、足りないものは補充しましょう。

5. 最寄りの病院リストを再確認しましょう。

定休日や診療時間も確認し、記入しましょう。

6. 強い風が吹きやすい時期です。荒天後は施設の状態を細かく確認しましょう。

様々なことが新しくなる春です。今一度、基本項目の確認をしましょう！